



**HANKOOK TIRE
BEKOMMT IT-
SICHERHEIT IN
DEN GRIFF**

KASPERSKY lab

HANKOOK TIRE WURDE IM JAHR 1941 IN KOREA GEGRÜNDET UND VERKAUFT SEINE PRODUKTE HEUTE IN ÜBER 180 LÄNDER WELTWEIT.



Automobilindustrie

- Gegründet im Jahr 1941
- Seoul, Südkorea
- Verwendet Kaspersky Endpoint Security for Business

Die große Anzahl an Reifen, die von Hankook Tire produziert werden, macht es zu einem der fünf größten Unternehmen in der Massenproduktion von Reifen.

Mit Forschungs- und Entwicklungszentren in Korea, China, Japan, Deutschland und den Vereinigten Staaten, insgesamt sieben großen Produktionswerken in Korea, China, Indonesien und Ungarn sowie Niederlassungen in 31 verschiedenen Ländern gehört Hankook Tire zu den großen globalen Akteuren der Reifenindustrie.

Hankook Tire produziert hochwertige, hochleistungsfähige Reifen für Personenkraftfahrzeuge, Allradfahrzeuge, SUVs, Kleinlasten, Wohnmobile, LKWs, Busse und Motorsportfahrzeuge und beschäftigt rund 21.000 Mitarbeiter auf der ganzen Welt.

Hankook Tire ist berühmt für sein umfassendes Engagement im Motorsport als Sponsor und Lieferant von Reifen für zahlreiche Tourenwagen-, Rallye-, Langstrecken- und Rennsportmeisterschaften und andere Veranstaltungen. Hankook Tire ist außerdem auf die Entwicklung und Erprobung zahlreicher innovativer und anspruchsvoller Technologien und Produkte spezialisiert, die es auch auf den Massenmarkt schaffen.

Herausforderung

Der globale Hauptsitz und das Hauptforschungs- und Entwicklungszentrum von Hankook Tire wie auch ein weites Betriebsnetzwerk befinden sich in Südkorea, um die Bedürfnisse des schnelllebigen Heimatmarktes bedienen zu können. IT-Sicherheit ist für Hankook Tire in seinem Heimatmarkt unerlässlich.



„Wir haben uns für Kaspersky Lab aufgrund der Qualität seiner Produkte und des exzellenten Kundenservice entschieden. Es besteht kein Zweifel daran, dass die Antiviren-Software von Kaspersky Lab der globale Standard ist und die zentrale Verwaltungskonsole des Unternehmens sehr einfach zu bedienen ist.“

Kim Hui Jeong, emFrontier Technology-Team, Hankook Tire.

Koreanische Unternehmen sind erheblichen Malware- und Virusangriffen ausgesetzt, wie daran deutlich wird, dass 2014 13 % des weltweiten Spam ursprünglich aus Südkorea kam. Um diese Bedrohung zu bekämpfen, hat die südkoreanische Regierung stark in Ressourcen für Cybersicherheit investiert, um die nationale Infrastruktur, Versorgungsunternehmen, Kraftwerke und das Militär zu schützen.

Die Mitarbeiter von Hankook Tire arbeiten vor Ort in Büros und extern per Fernzugriff, wobei sie rund um die Uhr im Büro, zuhause und von unterwegs auf die Daten auf PCs, Laptops und anderen Geräten (sowohl Eigentum des Unternehmens als auch Privateigentum) zugreifen. Hankook Tire ist stark von der IT abhängig, um in diesem schnelllebigen und wettbewerbsorientierten Sektor verbunden und produktiv zu bleiben. Vertrauliche und unternehmenskritische Mitteilungen und Datenfluss müssen durchgehend Mitarbeiter, Führungskräfte und Drittanbieter erreichen.

Die elektronischen Aktivitäten des Unternehmens sind allesamt durch Viren, Spam, Hacker und andere Attacken angreifbar, wodurch ein erhebliches Risiko für Unterbrechungen der Geschäftskontinuität besteht und die Leistung, das Einkommen und die Reputation des Unternehmens potentiell Schaden nehmen können.

Bald wurde klar, dass die bestehende Antiviren-Software nicht mehr adäquat war und eine umfassendere, robustere und flexiblere IT-Sicherheitslösung gefunden werden musste. Also begann Hankook Tire nach einem Partner zu suchen, der Produkte, Dienstleistungen und eine Infrastruktur anbietet, die seinen wachsenden komplexen Geschäftsanforderungen entsprechen.

Die Lösung von Kaspersky Lab

Bei diesem Partner handelte es sich um Kaspersky Lab, und fünf Jahre später ist Hankook Tire stolz darauf, diese lange erfolgreiche und produktive Beziehung erneuern zu können, und bezeichnet die Antiviren-Software von Kaspersky als „globalen Standard“.

Hankook Tire entschied sich für die mehrstufige, voll integrierte IT-Sicherheitslösung von Kaspersky aufgrund seiner Fähigkeit, einen robusten Schutz sowohl innerhalb des Unternehmens als auch über die Unternehmensgrenzen hinaus anzubieten.



SICHER

Die Sicherheitslösung von Kaspersky Lab schützt die Mitarbeiter von Hankook Tire in ganz Korea, egal, ob sie in Büros vor Ort, in der Produktion, in den Forschungszentren oder von unterwegs arbeiten.



KONTROLLE

Die zentrale Verwaltung und Kontrolle der Lösung ist das Herzstück des Systems und von höchster Wichtigkeit für Hankook Tire.

21.000

Mitarbeiter weltweit

Die Lösung kombiniert eine leistungsstarke Endpoint-Kontrolle mit Schutz für Arbeitsstationen sowie File-Server und Bestimmungen für einen strikten Schutz von mobilen Anwendungen. Im Herzen befindet sich die marktführende moderne Anti-Malware-Software von Kaspersky Lab, die Bedrohungen kontinuierlich bewertet und für eine schnelle Reaktion auf neue Bedrohungen automatische Updates anbietet.

Es gibt eine separate Web-, Geräte- und Programmkontrolle sowie eine zentrale Verwaltungsplattform, mit welcher die Sicherheitstools auf Desktops, tragbaren und mobilen Geräten und auf virtuellen Endpoints problemlos verwaltet werden können. So erhalten Manager mehr Transparenz und eine bessere IT-Sicherheitskontrolle.

IT-Sicherheitsplattform in Korea bietet Vorteile für den Betrieb weltweit

„Ein großer Angriff könnte schwerwiegende Konsequenzen für Hankook Tire haben, da unser gesamtes Netzwerk infiziert werden könnte. Darum ist es entscheidend, dass wir über einen robusten Schutz für unser Netzwerk, unsere Dateien, E-Mails und Geräte verfügen“, erklärt Kim Hui Jeong des Teams emFrontier Technology bei Hankook Tire.

„Wir haben uns für Kaspersky Lab aufgrund der Qualität seiner Produkte und des exzellenten Kundenservice entschieden. Es besteht kein Zweifel daran, dass die Antiviren-Software von Kaspersky Lab der globale Standard ist und die zentrale Verwaltungskonsole des Unternehmens sehr einfach zu bedienen ist.

„Außerdem werden vierteljährlich detaillierte Prüfungen von den Technikern von Kaspersky Lab durchgeführt, die den Status des gesamten Netzwerks prüfen und Richtlinien und Fehlerprotokolle untersuchen, um zu sehen, ob es grundlegende Probleme gibt.

Hankook Tire profitiert zudem global von diesen in Korea durchgeführten Wartungsinspektionen, da sie oftmals zu Empfehlungen für Maßnahmen auch in anderen Ländern führen. Zum Beispiel können die Identifizierung und der Umgang mit Malware, die ihren Ursprung in Südostasien hat, auch Programme verhindern, die sich an einem anderen Ort auf dieser Welt negativ auf die Aktivitäten unseres Unternehmens auswirken.

Wir schätzen insbesondere die Weitsichtigkeit von Kaspersky Lab bei der Erkennung und Verhinderung von Hackerangriffen sowie seine Wurmblockierung. Wir haben stets sofortigen Zugang zu Hilfestellungen und Empfehlungen von den Experten von Kaspersky Lab, was unsere Arbeit extrem vereinfacht.

Wir arbeiten nun schon seit langer Zeit mit Kaspersky Lab zusammen. Wir sehen die Mitarbeiter als unsere Partner an, weshalb die Kommunikation zwischen unseren Unternehmen sehr offen und wohlwollend ist. Wir haben größtes Vertrauen, dass sie uns und unsere Interessen schützen.“

Weitere Informationen über die Produkte und Services von Kaspersky Lab erhalten Sie bei Ihrem Kundenbetreuer oder unter www.kaspersky.de.



Kaspersky Labs GmbH

Despag-Straße 3
85055 Ingolstadt
info@kaspersky.de
www.kaspersky.de

© 2016 Kaspersky Labs GmbH. Alle Rechte vorbehalten. Eingetragene Markenzeichen und Handelsmarken sind das Eigentum ihrer jeweiligen Rechtsinhaber. Mac und Mac OS sind eingetragene Marken von Apple Inc. Cisco ist eine eingetragene Marke oder eine Marke von Cisco Systems, Inc. und/oder seinen Tochtergesellschaften in den USA und bestimmten anderen Ländern. IBM, Lotus, Notes und Domino sind Marken der International Business Machines Corporation und als solche in vielen Rechtsgebieten weltweit eingetragen. Linux ist das eingetragene Markenzeichen von Linus Torvalds in den USA und anderen Ländern. Microsoft, Windows, Windows Server und Forefront sind eingetragene Marken der Microsoft Corporation in den USA und anderen Ländern. Android™ ist eine Marke von Google, Inc. Die Marke BlackBerry ist Eigentum von Research In Motion Limited und in den USA eingetragen sowie als solche in anderen Ländern eingetragen bzw. ihre Eintragung wurde beantragt.