



KUHN ENTSCHIEDET SICH FÜR LEISTUNGS- STARKE SICHERHEITS- LÖSUNGEN

KASPERSKY lab



DIE KUHN GROUP HAT KASPERSKY LAB DIE SICHERHEIT IHRER IT-INFRASTRUKTUR IN FRANKREICH UND AUF DER GANZEN WELT ANVERTRAUT UND DAS FEEDBACK IST ÜBERZEUGEND.



Herstellung & Vertrieb

- 1828 gegründet
- Firmensitz im Elsass, Frankreich
- Eingesetzte Lösung: Kaspersky Endpoint Security for Business

Die Bereitstellung effektiver Antiviren-Software auf den Servern und 2.600 Computern der KUHN Group klang ganz nach einer Herausforderung, insbesondere da die IT-Infrastruktur des Landwirtschaftsmaschinenherstellers nicht nur auf den Hauptsitz in Saverne im französischen Elsass beschränkt ist, sondern auch neun Produktionsstandorte in den USA, Brasilien und den Niederlanden umfasst. Genau dies war aber die Herausforderung, der sich KUHN im Dezember 2012 stellte, als sie sich für Kaspersky Lab entschied!

Besserer Schutz

„Aus technischer Sicht hob sich die Kaspersky-Lösung klar von der Konkurrenz ab. Durch die Umstellung auf eine andere Antiviren-Software konnten wir das Sicherheitsniveau innerhalb der Unternehmensgruppe anheben und neue Funktionen für den Umgang mit Schwachstellen nutzen“, erklärt Guillaume Neubauer, Leiter des Microcomputing bei KUHN. „Ebenfalls wichtig für unsere Kaufentscheidung war das ausgezeichnete Preis-Leistungs-Verhältnis, das Kaspersky Lab uns bot.“



„Wir sind sowohl aus geschäftlicher als auch technischer Sicht sehr zufrieden mit Kaspersky Lab, aber auch, was den täglichen Betrieb und die Annahme durch unsere Benutzer angeht.“

Guillaume Neubauer, Leiter des Microcomputing bei der KUHN Group

Herausforderung

KUHN hatte es sich zum Ziel gesetzt, eine Antiviren-Lösung zu finden, die effektiven Schutz für 2.600 PCs bot, die auf neun unterschiedliche Produktionsstandorte und eine Reihe von Handelsgesellschaften auf der ganzen Welt verteilt sind. Da der Vertrag mit dem vorherigen Anbieter bald auslief, musste die neue Lösung in weniger als zwei Monaten in der gesamten IT-Infrastruktur installiert werden.

Die Lösung von Kaspersky Lab

Die KUHN Group entschied sich im Dezember 2012 für Kaspersky Lab Endpoint Security for Business. Nach einer zweitägigen Schulung wurde die Migration von zwei Mitarbeitern aus der internen IT-Abteilung durchgeführt.

Aufmerksamer technischer Support

Dank der Hilfe durch unseren Geschäftspartner während dieser beiden Tage konnte die Anti-Malware-Lösung innerhalb kürzester Zeit installiert werden. Die zwei mit der Aufgabe betrauten KUHN-Techniker konnten sich währenddessen mit den unterschiedlichen Softwareoptionen vertraut machen. Sie arbeiteten dann unabhängig voneinander und deinstallierten die alte Antiviren-Lösung, um danach die Kaspersky-Lösung über die zentrale Verwaltungskonsolle zu installieren. Den zwei IT-Spezialisten gelang es, die Installation innerhalb des vorgegebenen Zeitraums von zwei Monaten abzuschließen.

Die Anfangsschwierigkeiten, die mit der Umstellung so vieler PCs einhergehen – es waren insgesamt 2.600 –, konnten sehr schnell abgestellt werden. „Unser Geschäftspartner und das Support-Team von Kaspersky Lab haben wirklich eng mit uns zusammengearbeitet“, so Guillaume Neubauer, Leiter des Microcomputing bei KUHN. „Sie haben stets ein offenes Ohr für unser Anliegen gehabt. Sie standen uns mit Rat und Tat zur Seite und stellten uns Patches speziell für unsere Umgebung zur Verfügung.“



SICHER

Erhöhtes
Sicherheitsniveau



KONTROLLE

Remote-Management



SUPPORT

Persönliche Beratung
und technischer Support

4.500

Mitarbeiter

9

Produktionsstandorte

Verbesserte Leistung

Die Sicherheitslösung von Kaspersky Lab trug dazu bei, die Leistung der Computer innerhalb der Unternehmensgruppe zu verbessern. Dies lag hauptsächlich daran, dass ein CAD-Softwareprozess, der auf eine große Menge sauberer Dateien zugreift, vom Scanvorgang ausgeschlossen werden konnte. Dank der zentralen Konsole kann die Sicherheit der Infrastruktur per Fernzugriff verwaltet werden, wodurch die Administration noch effizienter gestaltet werden kann. Über die Verwaltungsoberfläche können auch Präventivmaßnahmen auf den Computern ausgeführt werden, da sich Berichte problemlos planen lassen. Der IT-Manager ist von der Umstellung so begeistert, dass er die neue Lösung auch anderen Firmen uneingeschränkt empfehlen würde.

Vorteile und Ergebnisse

Einer der Vorteile der Kaspersky-Plattform besteht darin, dass es möglich ist, Dateien vom Scanvorgang auszuschließen. Kaspersky Lab bietet außerdem einen effektiven technischen Support an. Das Preis-Leistungs-Verhältnis war ein weiterer wichtiger Faktor bei der Entscheidung für dieses Produkt. Die Unterstützung, die persönliche Beratung und der technische Support durch den Geschäftspartner und Kaspersky Lab haben sich wirklich bezahlt gemacht.

Die Unternehmensgruppe konnte das Sicherheitsniveau anheben und profitiert nun von neuen Remote-Verwaltungsfunktionen sowie Funktionen zur Aufdeckung von Schwachstellen. Der technische Support von Kaspersky Lab stellte Sicherheitspatches bereit, die genau auf die IT-Umgebung der Unternehmensgruppe zugeschnitten sind.

Kaspersky Lab – Partner

Der Geschäftspartner von Kaspersky Lab half KUHN dabei, die Lösung zu finden, die den Anforderungen der Unternehmensgruppe am besten gerecht wurde. Außerdem konnte die Antiviren-Software nach einer nur zweitägigen Schulung von den unternehmensinternen Mitarbeitern eigenhändig installiert werden.

Weitere Informationen über die Produkte und Services von Kaspersky Lab erhalten Sie bei Ihrem Kundenbetreuer oder unter www.kaspersky.de.



Kaspersky Labs GmbH

Despag-Straße 3
85055 Ingolstadt
info@kaspersky.de
www.kaspersky.de

© 2016 Kaspersky Labs GmbH. Alle Rechte vorbehalten. Eingetragene Markenzeichen und Handelsmarken sind das Eigentum ihrer jeweiligen Rechtsinhaber. Mac und Mac OS sind eingetragene Marken von Apple Inc. Cisco ist eine eingetragene Marke oder eine Marke von Cisco Systems, Inc. und/oder seinen Tochtergesellschaften in den USA und bestimmten anderen Ländern. IBM, Lotus, Notes und Domino sind Marken der International Business Machines Corporation und als solche in vielen Rechtsgebieten weltweit eingetragen. Linux ist das eingetragene Markenzeichen von Linus Torvalds in den USA und anderen Ländern. Microsoft, Windows, Windows Server und Forefront sind eingetragene Marken der Microsoft Corporation in den USA und anderen Ländern. Android™ ist eine Marke von Google, Inc. Die Marke BlackBerry ist Eigentum von Research In Motion Limited und in den USA eingetragen sowie als solche in anderen Ländern eingetragen bzw. ihre Eintragung wurde beantragt.