

Factsheet - Affiliate Marketing

Was ist Affiliate Marketing?

Beim Affiliate-Marketing wird die Werbung von Kaspersky Lab auf privaten oder kommerziellen Webseiten platziert. Für diese Platzierung erhält der Betreiber der Website (Affiliate) eine Entlohnung, sofern das Werbemittel durch einen Nutzer der entsprechenden Website angeklickt und auf der Seite von Kaspersky Lab eine gewünschte Aktion (z.B. Kauf einer Virenschutz Software) ausgeführt wird. Affiliate-Marketing ist also eine rein erfolgsorientierte Vertriebsform, denn nur bei einer erfolgreichen Transaktion erhält der Websitebetreiber eine Vergütung.

Wie kann ich als Webseitenbetreiber davon profitieren?

Ganz einfach – Gehen Sie Schritt für Schritt vor:

1. Melden Sie sich in einem der folgenden Netzwerke an.

Affilinet: <https://modules.affili.net/Signup/Default.aspx?pid=4239>

Zanox: https://ui.zanox.com/bin/z_in_frm.dll?1001100210030&0C0&112_341_681_5482_122687#

Commission Junction:

https://signup.cj.com/member/brandedPublisherSignUp.do?air_refmerchantid=3436120

Die Netzwerke dienen als Schnittstelle zwischen Ihnen und Kaspersky Lab. Nach erfolgreicher Anmeldung und Bewerbung für das Kaspersky Lab Partnerprogramm haben Sie Zugriff auf alle bereitgestellten Werbematerialien, aus diesen Sie frei wählen können.

2. Platzieren Sie nun die ausgewählten Werbemittel gut sichtbar auf Ihrer Webseite. Verwenden Sie dazu einfach den hinterlegten Code des Werbemittels und binden Sie diesen auf Ihrer Webseite ein.
3. Sobald ein User auf ein Werbemittel aufmerksam wird und darauf klickt, wird er auf die Kaspersky Lab Webseite weitergeleitet.
4. Kommt anschließend ein Kauf zustande und der User hatte zuletzt auf Ihre Kaspersky Werbung geklickt, erhalten Sie die für das Produkt hinterlegte Provision.
5. Die angesammelten Provisionen erhalten Sie monatlich als Gutschrift über das Netzwerk ausbezahlt.

Was sind die Vorteile des Affiliate Marketing Partnerprogramms von Kaspersky Lab?

1. Verkaufstarke Produkte (KIS, KAV, PURE, ONE, etc.)
2. Aktuelle, verkaufsoptimierte Werbemittel für nahezu jedes Produkt
3. Monatlich wechselnde Aktionsbanner, die das Aktionsprodukt von Kaspersky Lab bewerben
4. Attraktive Provisionen
5. Erfahrene Betreuung und täglicher Support
6. Einfache Anmeldung und Bewerbung genügt und sofort können Sie Provisionen generieren
7. Kein finanzielles Risiko für Sie, da es keine Gebühren etc. gibt

Bei Fragen zum Affiliate Marketing oder konkret zum Kaspersky Lab Partnerprogramm können Sie sich gerne unter http://www.kaspersky.com/de/affiliate_member weitere Informationen einholen oder sich an den Ansprechpartner fürs Affiliate Marketing wenden:

ALEXANDER KUBE

Team Lead Affiliate Marketing

iCrossing GmbH

+ 49 / (0) 89 / 24 20 53 - 431 fon

+ 49 / (0) 89 / 24 20 53 - 311 fax

alexander.kube@icrossing.de