



ADREA ADOPTA LA SEGURIDAD Y LA UNIDAD

KASPERSKY lab

LA COMPAÑÍA DE SEGUROS ADREA HA DECIDIDO UNIFICAR TODOS SUS PRODUCTOS DE SOFTWARE ANTIVIRUS MEDIANTE EL CAMBIO A UNA SOLUCIÓN DE PLATAFORMA ÚNICA DE KASPERSKY LAB.



Finanzas y seguros

- Fundada en 1999
- Con sede en París (Francia)
- Utiliza Kaspersky Endpoint Security for Business

Con 1100 ordenadores de empleado repartidos por 130 emplazamientos, de los cuales no todos tienen servidores, la gestión de los equipos informáticos de la empresa se había convertido en un verdadero dolor de cabeza, dado que la infraestructura era el resultado de la fusión de ocho mutuas de seguros, cada una con sus propios sistemas de información y su software antivirus. Esta situación se ha resuelto gracias a la solución de plataforma única de Kaspersky Lab, que la compañía de seguros Adrea adoptó en diciembre de 2010.

"Elegimos la solución de Kaspersky Lab. Es una de las mejores desde el punto de vista técnico y funcional, y siempre nos ha protegido frente a "falsos positivos", a diferencia de otras soluciones, que solían bloquear nuestros servidores durante 48 horas", explica Patrick Mazet, responsable de seguridad de sistemas de la información de Adrea. "Los costes de adquisición y mantenimiento nos indican que hemos tomado la decisión correcta."

Reto

Adrea tenía como objetivo garantizar la instalación del mismo software antivirus en los 1100 equipos y 200 servidores resultantes de la fusión de ocho mutuas, cada una de las cuales utiliza sus propios sistemas de información y soluciones antivirus diferentes. Una de esas soluciones era Kaspersky Lab. La empresa también quería evitar los problemas asociados a los "falsos positivos", que bloquean las aplicaciones legítimas.



"Lo que me gusta de Kaspersky Lab es su capacidad de desarrollo. Los criterios que resultan pertinentes hace tres años siguen siendo válidos hoy."

Patrick Mazet, responsable de seguridad de sistemas de la información de Adrea

La solución de Kaspersky Lab

Adrea eligió la solución de seguridad para estaciones de trabajo de Kaspersky Lab en diciembre de 2010 y la complementó con funcionalidad de gestión de dispositivos móviles (MDM) de Kaspersky Endpoint Security for Mobile para proteger sus teléfonos móviles y tablets, gestionarlos de manera remota y eliminar sus datos en caso de robo.

Aixagon, una empresa de servicios de seguridad de IT especializada en la seguridad de redes y estaciones de trabajo, ayudó a la mutua durante varios días a implementar la solución en un servidor inicial y 30 equipos. A continuación, Aixagon llevó a cabo un proceso de transferencia de habilidades para que el resto de la implementación se pudiera gestionar internamente.

La solución de Kaspersky Lab se mejora constantemente y se le añaden nuevos niveles de funcionalidad totalmente integrados en una sola plataforma. La plataforma es fácil de gestionar gracias a la consola central única. Adrea podía optar por añadir nuevas funciones, como la protección de datos, la gestión de sistemas (incluidos inventarios y aplicación de parches) o la seguridad de servidor de correo/web.

Instalación sitio a sitio

La implementación de la solución antivirus se llevó a cabo por etapas. En primer lugar, el software de Kaspersky Lab se instaló en un sitio piloto inicial que constaba de un servidor y una treintena de estaciones de trabajo, con ayuda del partner empresarial. Las competencias que se transfirieron durante esta instalación inicial permitieron a los equipos de IT de la empresa instalar el software en los ocho servidores de transmisión y 1100 estaciones de trabajo restantes.



PROTECCIÓN

Después de tres años de uso, la calidad de la detección de malware ha mejorado notablemente y la empresa ya no registra "falsos positivos"



CONTROL

Fácil de controlar y gestionar

250

Sitios

1100

Empleados

"Los equipos protegidos por las soluciones de software antivirus anteriores se infectaron con el virus Conficker, pero los equipos en los que ya habíamos empezado a instalar Kaspersky Lab estaban protegidos y no se infectaron", explica Patrick Mazet, responsable de seguridad de sistemas de la información de Adrea. "Si hubiéramos trabajado más rápido, 250 de nuestros ordenadores no se habrían bloqueado por el virus durante 24 horas. Todo eso es cosa del pasado. Durante tres años, no hemos tenido ningún problema de ese tipo", afirma con satisfacción. "Además, ya no se registran quejas, lo que demuestra la silenciosa eficiencia de Kaspersky Lab."

Gestión centralizada

Gracias a la interfaz única de la solución antivirus, la empresa también goza de una gestión centralizada y simplificada. Adrea ha decidido dar un paso más en su protección y acaba de comprar la solución Kaspersky Endpoint Security for Mobile de Kaspersky Mobile Device Management (MDM), que también permite a la empresa proteger su flota de teléfonos móviles y tablets, y gestionarlos de forma remota desde la misma interfaz. Para Patrick Mazet, la plataforma de seguridad de Kaspersky Lab les proporciona "tranquilidad y unidad en todos los sentidos".



MOST TESTED*
MOST AWARDED*
KASPERSKY LAB
PROTECTION

*kaspersky.com/top3

KASPERSKY

lab

Kaspersky Lab

C/ Virgilio, nº 25, 1º B
28223 Pozuelo de Alarcón (Madrid)
retail@kaspersky.es
www.kaspersky.es

Si desea obtener más información acerca de los servicios y productos de Kaspersky, póngase en contacto con su representante de cuentas o visite www.kaspersky.es

© 2015 Kaspersky Lab Iberia, España. Todos los derechos reservados. Las marcas comerciales y marcas de servicios registradas pertenecen a sus respectivos propietarios. Mac y Mac OS son marcas registradas de Apple Inc. Cisco es una marca comercial o marca comercial registrada de Cisco Systems, Inc. y de sus filiales en Estados Unidos y en otros países. IBM, Lotus, Notes y Domino son marcas comerciales de International Business Machines Corporation, registradas en muchas jurisdicciones de todo el mundo. Linux es la marca comercial registrada de Linus Torvalds en Estados Unidos y en otros países. Microsoft, Windows, Windows Server y Forefront son marcas comerciales registradas de Microsoft Corporation en Estados Unidos y en otros países. Android™ es una marca registrada de Google, Inc. La marca BlackBerry es propiedad de Research In Motion Limited, está registrada en Estados Unidos y podría estar pendiente de registro o registrada en otros países.