



**BANCA MÓVIL
SEGURA**

KASPERSKY lab

ANZEN SOLUTIONS, FUNDADA EN 2007, ES UNA EMPRESA DE TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN CON SEDE EN CIUDAD DE MÉXICO.



IT y telecomuni- caciones

- Fundada en 2007
- Con sede en Ciudad de México
- Utiliza la plataforma Kaspersky Fraud Prevention

Anzen es famosa por sus innovaciones y desarrolla soluciones de banca online y móvil que ahora son de uso generalizado y que han aportado acceso ilimitado, cómodo y multicanal a los servicios para los clientes de los bancos, ayudando al mismo tiempo a los propios bancos a ganar nuevos clientes, aumentar su satisfacción y reducir los costes.

La plataforma multicanal "a-banking" de Anzen se utiliza en 13 de los 20 principales bancos mexicanos.

Reto

La banca genera un gran volumen de negocios en México y algunos de los mayores bancos del mundo operan en el país, predominantemente a través de la adquisición de participaciones mayoritarias en instituciones nacionales.

No obstante, solo un 21 % de los ciudadanos mexicanos tiene una cuenta bancaria, debido a una serie de factores históricos, como las bajas rentas, el nivel relativamente alto de las comisiones y los cargos cobrados por los bancos y una inadecuada red de sucursales.

Sin embargo, las recientes inversiones en infraestructura bancaria, donde se han reemplazado sistemas antiguos por tecnología y nuevos productos y servicios, han colocado a México a la vanguardia de la revolución de la banca por Internet en América Latina.



"Es difícil sobrevalorar la marca Kaspersky Lab aquí en México. Su contribución a 'a-banking' no solo radica en la calidad de su tecnología, sino que nuestra asociación proporciona un nivel adicional de seguridad y confianza."

Danny Weber Fonseca, director ejecutivo de Anzen

El uso de Internet, a través de múltiples canales, abre grandes oportunidades para los particulares y las pequeñas empresas para acceder a los servicios bancarios por primera vez, en condiciones que pueden permitirse.

Garantizar la seguridad y confidencialidad de todos los datos corporativos y de clientes es vital para la reputación y el buen funcionamiento de todos los bancos, pero según investigaciones de Kaspersky Lab, el mayor número de intentos en el mundo de ejecutar malware dirigido a robar dinero de cuentas bancarias tuvo lugar en América Latina en 2014.

La innovadora plataforma multicanal "a-banking" de Anzen, que puede personalizarse según las necesidades individuales de cada banco, pone al alcance del cliente todas sus necesidades bancarias, desde la visualización y el acceso a las cuentas hasta el pago de facturas y la realización de compras. Junto a la excelencia técnica y una robusta interfaz de fácil uso, la seguridad de los datos es primordial.

Para el director ejecutivo de Anzen Solutions, Danny Weber Fonseca, garantizar que su plataforma "a-banking" cumpliera estrictos estándares de seguridad se convirtió en toda una pasión. "El regulador bancario en México ha hecho de la seguridad una prioridad importante para el sector. Para Anzen, cuando se trabaja con muchos de los mayores bancos del país y varios de los más grandes en el mundo, la seguridad absoluta es un imperativo insoslayable."

La solución de Kaspersky Lab

Anzen decidió complementar sus propias medidas de seguridad en "a-banking" con la búsqueda de un partner de seguridad de IT bien situado a nivel mundial.

"Siempre buscamos a los mejores del mercado", señala Danny Weber Fonseca, que cuenta con un máster en Inteligencia artificial. "La marca Kaspersky Lab ya está muy consolidada en México, en particular por sus productos antivirus. La mayoría de la comunidad bancaria local ya utiliza Kaspersky Lab.

Cuando nos enteramos de que Kaspersky Lab había lanzado su propia plataforma de prevención del fraude, centrada en el sector de los servicios financieros, nos pareció la combinación perfecta.



PROTECCIÓN

Protege a los clientes de Anzen frente a cibercriminales y estafadores



COSTE

Al impedir que los cibercriminales accedan a datos corporativos y de clientes, se evitan los robos



MÓVIL

La plataforma a-banking permite a los clientes acceder a sus cuentas de manera segura en movilidad



FLEXIBILIDAD

Plataforma robusta y flexible que puede configurarse fácilmente para adaptarse a los requisitos de cualquier banco

268

Empleados

15 millones

Transacciones
bancarias diarias

Y así ha sido. La relación con el equipo de Kaspersky Lab aquí en México es muy sólida y nuestros equipos han trabajado muy bien juntos. Nos proporcionaron muy pronto acceso a la plataforma de Kaspersky Lab, que está muy bien diseñada, y se podía integrar fácilmente y sin problemas con a-banking para conseguir un producto aún mejor."

La plataforma Fraud Prevention de Kaspersky Lab proporciona una completa seguridad a varios niveles para la banca online y móvil, y utiliza tecnología exclusiva para mejorar las soluciones de seguridad existentes con un nivel adicional de defensa donde más se necesita: en el endpoint del cliente. El resultado es una solución robusta, fiable y estable que resiste ataques de malware y phishing, bloquea los intentos de robar las credenciales de los usuarios y la información confidencial, y protege a los usuarios, a los bancos y a terceros, como minoristas y otras empresas.

La marca Kaspersky Lab aporta confianza y seguridad

"Es difícil sobrevalorar la marca Kaspersky Lab aquí en México", explica Danny Weber Fonseca. "Su contribución a 'a-banking' no solo radica en la calidad de su tecnología, sino que nuestra asociación nos proporciona un nivel adicional de seguridad y confianza entre nuestros clientes, la comunidad bancaria y el mercado en general.

Para algunos, empresas como la nuestra son relativamente desconocidas. Todo el mundo conoce y respeta a Kaspersky Lab. También nos han ayudado con nuestro modelo comercial mediante ideas y tecnología, por ejemplo, ayudando a reducir el tamaño de la descarga de a-banking, lo que facilita que los clientes elijan nuestra solución. El SDK de Fraud Prevention de Kaspersky Lab ofrece la más amplia gama de funciones disponible en el mercado y además está respaldado por el sólido concepto de innovación de Kaspersky Lab, que nos ofrece la confianza necesaria para invertir en la tecnología teniendo en cuenta nuestras necesidades presentes y futuras.

En la actualidad, a-banking tiene más de 600 000 usuarios en México, un número que aumenta constantemente, y calculamos que en la plataforma se realizan más de 15 000 000 transacciones bancarias al día.

Además, con Kaspersky Lab, también estamos buscando nuevos mercados para a-banking en América Latina, Estados Unidos y Europa."



MOST TESTED*
MOST AWARDED*
KASPERSKY LAB
PROTECTION

*kaspersky.com/top3

KASPERSKY Lab

Kaspersky Lab

C/ Virgilio, nº 25, 1º B
28223 Pozuelo de Alarcón (Madrid)
retail@kaspersky.es
www.kaspersky.es

Si desea obtener más información acerca de los servicios y productos de Kaspersky, póngase en contacto con su representante de cuentas o visite www.kaspersky.es

© 2015 Kaspersky Lab Iberia, España. Todos los derechos reservados. Las marcas comerciales y marcas de servicios registradas pertenecen a sus respectivos propietarios. Mac y Mac OS son marcas registradas de Apple Inc. Cisco es una marca comercial o marca comercial registrada de Cisco Systems, Inc. y de sus filiales en Estados Unidos y en otros países. IBM, Lotus, Notes y Domino son marcas comerciales de International Business Machines Corporation, registradas en muchas jurisdicciones de todo el mundo. Linux es la marca comercial registrada de Linus Torvalds en Estados Unidos y en otros países. Microsoft, Windows, Windows Server y Forefront son marcas comerciales registradas de Microsoft Corporation en Estados Unidos y en otros países. Android™ es una marca registrada de Google, Inc. La marca BlackBerry es propiedad de Research In Motion Limited, está registrada en Estados Unidos y podría estar pendiente de registro o registrada en otros países.