

LA PASIÓN IMPULSA EL CRECIMIENTO DE LKQ CORPORATION





Automoción

- Fundada en 1998
- Con sede en Chicago (EE. UU.)
- 23 000 empleados en todo el mundo
- Ingresos anuales de más de 6700 millones de dólares
- Utiliza Kaspersky Endpoint Security for Business y Kaspersky Security for Virtualization

LKQ ES UNA EMPRESA DE LA LISTA FORTUNE 500 Y EL MAYOR PROVEEDOR DE UNA AMPLIA GAMA DE COMPONENTES DE SUSTITUCIÓN ALTERNATIVOS DE NORTEAMÉRICA PARA LA REPARACIÓN DE VEHÍCULOS.

También se especializa en piezas recicladas y reacondicionadas, como motores y transmisiones, y es líder en equipos y accesorios de reemplazo que mejoran el rendimiento y el valor de los vehículos. El mercado de automoción alternativo, que suministra componentes de fabricantes no originales, registra un volumen de negocio que asciende a más de 300 000 millones de dólares al año solo en Estados Unidos.

LKQ tiene en funcionamiento más de 570 puntos de venta en EE. UU. y Canadá, más de 250 en el Reino Unido y otros muchos en el continente europeo, México, Taiwán y la India.

Reto

Fundada hace menos de 20 años, el rápido crecimiento de LKQ es una historia de éxito empresarial notable en Norteamérica. En un mercado muy fragmentado, LKQ ha realizado más de 200 adquisiciones importantes y se ha convertido rápidamente en una empresa dominante en Estados Unidos y Canadá, y cada vez también lo es más en Europa.

El encargado de gestionar la protección de sus datos corporativos y de clientes es el director de seguridad de IT y gobierno, David Matthewman, que trabaja en el centro de IT de LKQ en Nashville, Tennessee.

"Lo que más me impresionó de Kaspersky Lab fue la pasión que destila. Saltaba a la vista que les emocionaba no solo su producto, sino todo el mercado en torno a la protección de endpoints".

**David Matthewman, director de seguridad de IT y gobierno,
LKQ Corporation**

"Somos una empresa de rápido crecimiento, muy distribuida, con cientos de centros en todo el mundo. A medida que crecemos, también lo hace la escala de nuestro desafío de seguridad de IT.

En los últimos años tuvimos muchos problemas con nuestro producto de seguridad de IT. No era capaz de detectar los problemas que creíamos que debía descubrir y, además, el proceso de asistencia y medidas para solucionar los problemas era muy engorroso y no respondía bien.

Cuando se ejecutaba la aplicación de seguridad en nuestros servidores virtuales o servidores web, nuestros equipos se quejaban constantemente de que el rendimiento se veía afectado, y teníamos que desactivar la protección de endpoints, lo que naturalmente suscitaba preocupaciones, especialmente en los equipos orientados a Internet. Además, su tecnología no parecía estar a la altura de la tarea de avanzar hacia un entorno virtualizado y eficiente.

En definitiva, era muy molesto y desagradable, invertíamos demasiados esfuerzos solo en mantener la solución implementada, en lograr que funcionara, lo que dificultaba nuestra capacidad para ayudar a crecer a la empresa. Al final fue esencial buscar un cambio".

La solución de Kaspersky Lab

A finales de 2014, Matthewman y sus compañeros empezaron a buscar un partner con la tecnología, el alcance y la escala necesarios para ofrecer una solución de seguridad de IT global.

Una consulta inicial al Cuadrante mágico de Gartner permitió a LKQ conocer a Kaspersky Lab. "Cuando nos fijamos en las principales empresas del mercado, Kaspersky Lab se situaba en el cuadrante superior derecho, lo cual es un hito nada despreciable para una empresa relativamente nueva en el mercado norteamericano. Como no podía ser de otra manera, añadimos Kaspersky Lab a nuestra lista de candidatos potenciales.

"A medida que avanzábamos en el proceso de prueba de concepto, los candidatos fueron cayendo uno a uno, y Kaspersky Lab lograba constantemente el primer puesto.



PROTECCIÓN

*Excelentes índices de
detección*



CONTROL

*Un miembro del equipo
supervisa toda la red global*

24/7

La tranquilidad de contar con expertos especializados

Eran los mejores en detección y prevención, y nos gustó su enfoque simplificado de las licencias: una licencia es compatible con múltiples plataformas, incluidas las móviles. Su exclusiva tecnología de seguridad de virtualización también nos permitió actualizar nuestra solución virtual sin tener que reiniciar los sistemas cada vez. Tenemos más de 1000 servidores en nuestro host virtual y reiniciar 1000 servidores es una tarea muy pesada. Evitarlo fue una gran victoria para nosotros".

Pasión por el producto

"En colaboración con Kaspersky Lab, fuimos capaces de desarrollar una estrategia de despliegue en tres o cuatro horas y su paquete de actualización era muy ligero en comparación con sus competidores. Además, nos gustó su paquete de productos, en particular su gama de funciones, como la gestión de vulnerabilidades, el cifrado de endpoints, las listas blancas de aplicaciones y la protección de correo electrónico y web, que podíamos seleccionar individualmente. Otros candidatos intentaban vendernos todo el paquete de productos, cuando a nosotros lo que nos interesaba era los endpoint", continúa Matthewman.

"Kaspersky Lab presentó una oferta competitiva y también seleccionamos su paquete de asistencia premium Platinum, que pone a nuestra disposición un equipo especializado al que conocemos, que nos conoce y que nos ofrece soluciones.

Después de decidirnos por Kaspersky Lab, les planteamos el difícil desafío de quitar y sustituir todo el sistema (al fin y al cabo, tenemos 23 000 empleados), pero en la segunda semana de febrero de 2015 ya teníamos un 95 % hecho y todo funcionaba muy bien. Fue un placer descubrir que lo que Kaspersky Lab nos dijo que iba a suceder, sucedió realmente: se ejecuta sin interrupciones, registramos un índice de detección excelente y nos sentimos protegidos.

Después del despliegue inicial en la sede corporativa, quedamos convencidos de que habíamos acertado al elegir Kaspersky Endpoint Security for Business. Llegamos a esa conclusión rápidamente después de que los resultados de los análisis mostraran que se habían detectado y corregido numerosos archivos maliciosos en equipos que el producto anterior había identificado como equipos limpios. Lo más preocupante era el hecho de que estos equipos incluían personal de alto nivel, con credenciales elevadas y privilegios.

Nos ha permitido liberar recursos que estaban dedicados antes al funcionamiento de la solución anterior. Ahora una sola persona ejecuta la consola de gestión y controla la seguridad de toda nuestra red global.

Hemos desplegado 15 000 licencias de endpoints y gestión de dispositivos móviles para todos nuestros usuarios corporativos, y ahora podemos ser mucho más proactivos en nuestro enfoque de seguridad y mirar al frente en lugar de atrás por encima del hombro".

Si desea obtener más información acerca de los servicios y productos de Kaspersky, póngase en contacto con su representante de cuentas o visite www.kaspersky.es



**MOST TESTED
MOST AWARDED
KASPERSKY LAB
PROTECTION**

*kaspersky.com/top3

KASPERSKY top

Kaspersky Lab

C/ Virgilio, nº 25, 1º B
28223 Pozuelo de Alarcón (Madrid)
retail@kaspersky.es
www.kaspersky.es

© 2015 Kaspersky Lab Iberia, España. Todos los derechos reservados. Las marcas comerciales y marcas de servicios registradas pertenecen a sus respectivos propietarios. Mac y Mac OS son marcas registradas de Apple Inc. Cisco es una marca comercial o marca comercial registrada de Cisco Systems, Inc. y de sus filiales en Estados Unidos y en otros países. IBM, Lotus, Notes y Domino son marcas comerciales de International Business Machines Corporation, registradas en muchas jurisdicciones de todo el mundo. Linux es la marca comercial registrada de Linus Torvalds en Estados Unidos y en otros países. Microsoft, Windows, Windows Server y Forefront son marcas comerciales registradas de Microsoft Corporation en Estados Unidos y en otros países. Android™ es una marca registrada de Google, Inc. La marca comercial BlackBerry es propiedad de Research In Motion Limited, está registrada en Estados Unidos y podría estar pendiente de registro o registrada en otros países.