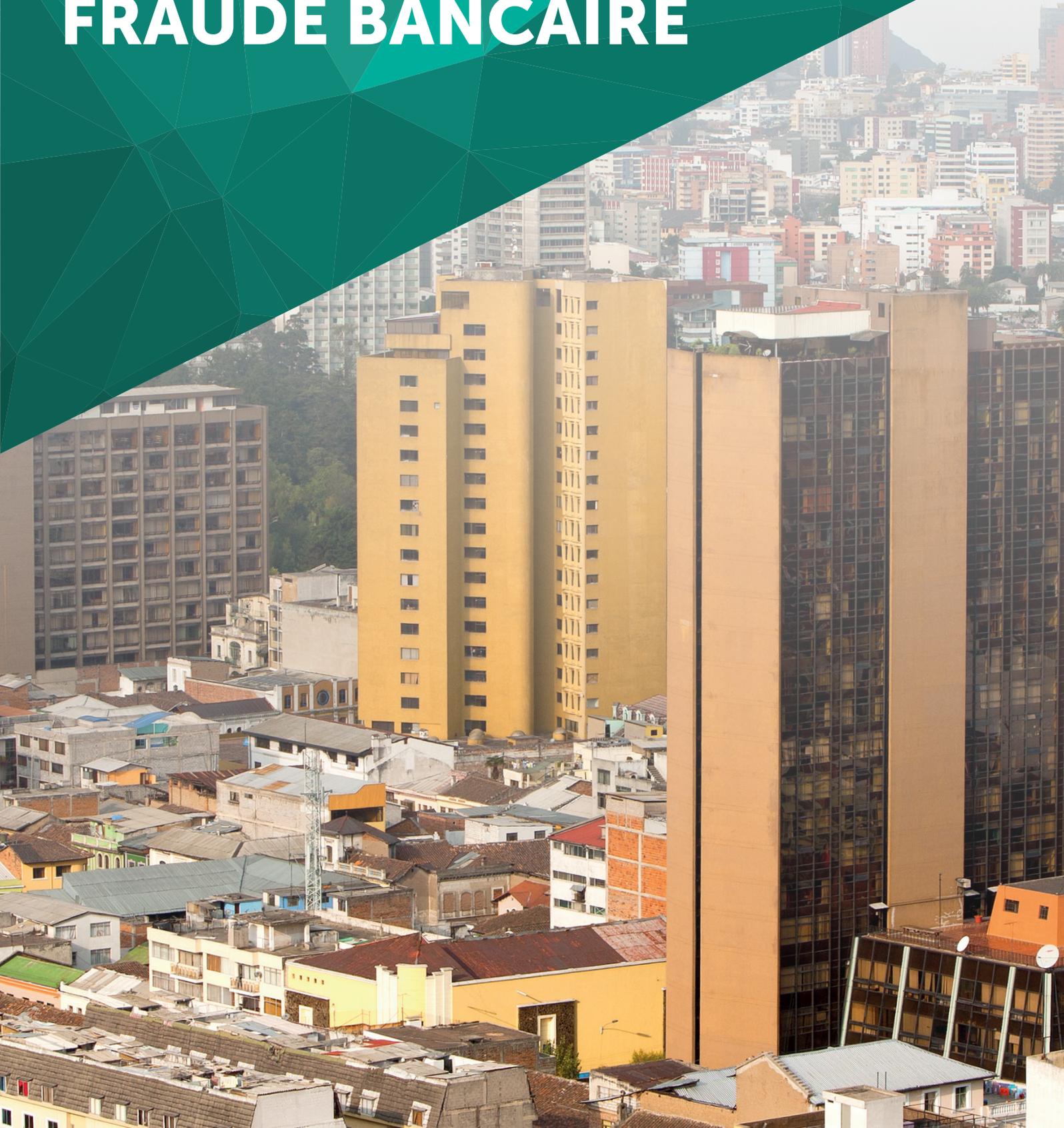


BANCO PICHINCHA LUTTE CONTRE LA FRAUDE BANCAIRE





BANCO PICHINCHA
En confianza.



BANCO PICHINCHA EST L'UNE DES PLUS GRANDES BANQUES D'ÉQUATEUR AVEC 3,1 MILLIONS DE CLIENTS.



Finance et assurance

- *Société fondée en 1906*
- *Siège social à Quito, Équateur*
- *Utilisation de Kaspersky Fraud Prevention*

En 2014, elle a été reconnue comme étant l'une des « meilleures banques sur les marchés émergents d'Amérique latine » par Global Finance, a été désignée comme la « banque de l'année » par Latin Finance et a reçu le Prix d'excellence décerné par Euromoney.

Disposant désormais de 297 agences et de 916 distributeurs automatiques de billets (DAB) rien qu'en Équateur et employant plus de 6 000 personnes, Banco Pichincha a élargi ses activités au Pérou, en Colombie et au Panama.

Banco Pichincha travaille sans relâche pour protéger sa propre organisation et ses clients (des particuliers aux grandes entreprises) contre les attaques de programmes malveillants sur les systèmes informatiques et l'infrastructure.

Or, les cybercriminels et les fraudeurs sont particulièrement actifs en Amérique latine. Selon les propres recherches de Kaspersky Lab, le Brésil a subi en 2014 le nombre de tentatives de lancement de programmes malveillants capables de dérober des fonds sur des comptes bancaires en ligne le plus élevé au monde.

Les criminels ciblent les citoyens vulnérables qui ne disposent pas de la sécurité adéquate. Ils les entraînent vers des sites Web factices, redirigent leurs transactions, les piègent et les poussent à révéler leurs identifiants et leurs mots de passe avant de retirer l'argent qui se trouve sur leurs comptes bancaires et leurs comptes épargne. Ils piratent directement les connexions entre les banques et leurs clients pour effectuer des paiements frauduleux.

Défi

Selon les estimations, plus de 62 % des clients qui utilisent des services bancaires en ligne subissent au moins une tentative de vol de fonds sur leurs comptes bancaires chaque année.

En outre, l'important réseau d'agences de Banco Pichincha comprend aussi bien des villes animées que des communautés rurales éloignées, où les connaissances en matière de sécurité informatique sont limitées et où les gens n'ont pas réellement conscience des menaces que représentent constamment les différentes attaques, des méthodes de travail risquées aux connexions non sécurisées au réseau.

Bien qu'elle estime la sécurité informatique comme étant l'une de ses principales priorités, Banco Pichincha fait l'objet de plus en plus d'attaques de phishing et de courriers indésirables depuis ces dernières années, ce qui nuit à la confiance dans les services bancaires en ligne.

En 2013, la direction a par conséquent décidé de passer à l'attaque et de prendre la tête des efforts nationaux visant à lutter contre les cybercriminels et les fraudeurs.

« Banco Pichincha est la première banque équatorienne à s'engager publiquement et massivement à investir dans des mesures avancées en matière de prévention des fraudes. Après une telle déclaration, il était par conséquent essentiel que la banque trouve le partenaire adéquat qui lui permette de tenir ses engagements », explique le porte-parole de Banco Pichincha.

La solution de Kaspersky Lab

Banco Pichincha a procédé à une étude approfondie des fournisseurs de sécurité informatique potentiels. Elle entretient une relation de longue date avec GMS, partenaire Gold de Kaspersky Lab et société de sécurité informatique hautement respectée, basée à Quito à proximité du siège de la banque.

GMS a placé la plateforme Fraud Prevention récemment lancée par Kaspersky Lab au cœur de la solution, qui a été adoptée par Banco Pichincha après une démonstration détaillée de validation de principe. Cette avancée était si importante que le président de la banque, Antonio Acosta, a décidé d'annoncer l'investissement en personne.

Kaspersky Fraud Prevention permet de bénéficier d'une sécurité complète et sur plusieurs niveaux pour les activités bancaires en ligne et mobiles, grâce à une technologie unique qui renforce les solutions de sécurité existantes de la banque et propose un niveau de défense supplémentaire là où le besoin est le plus élevé : le terminal du client.

« Lorsque la banque a évalué les choix qui s'offraient à elle, cette dernière a découvert que l'association de GMS et de Kaspersky Lab s'avérait être la meilleure solution pour proposer le niveau de protection nécessaire à ses clients. »

Porte-parole de Banco Pichincha



SÉCURITÉ

Protège la banque et ses clients contre les cybercriminels et les fraudeurs



CONTRÔLE

Le contrôle centralisé de la plateforme de prévention des fraudes permet aux représentants officiels de la banque de bénéficier d'un aperçu en temps réel des performances et des menaces potentielles



COÛT

Prévenir le vol et permettre aux citoyens et à la banque d'éviter les dommages à la réputation, les pertes et les différends coûteux

297

agences

3,1 millions

de clients

6 100

employés

Avec plus de 15 ans d'innovation dans la protection informatique, Kaspersky Lab protège actuellement plus de 300 millions d'utilisateurs dans le monde. Les agences gouvernementales et les forces de l'ordre du monde entier ont décidé de s'associer avec Kaspersky Lab pour lutter contre la vague de cybercrimes de plus en plus importante et développer de nouvelles solutions visant à protéger les citoyens et les entreprises.

Jusqu'à présent, plus de 180 000 clients de Banco Pichincha ont bénéficié de la protection de Kaspersky Lab à partir d'un simple téléchargement et d'une connexion depuis leurs PC et leurs ordinateurs portables.

Lorsque la banque a analysé les infractions à la sécurité survenues depuis l'introduction de la solution de Kaspersky Lab, elle a découvert qu'aucune n'impliquait les clients ayant téléchargé le logiciel Fraud Prevention de Kaspersky Lab.

Une nouvelle application mobile de services bancaires renforce la protection des PC et des ordinateurs portables

En mai 2015, Banco Pichincha a lancé une nouvelle application de services bancaires mobiles. Les clients qui utilisent leurs mobiles ou leurs tablettes pour les services bancaires en ligne sont invités à utiliser cette application. Celle-ci comprend la version mobile de la plateforme Kaspersky Fraud Prevention et propose une protection contre les programmes malveillants, la détection des captures d'écran ainsi que le blocage de l'interception de SMS.

Dans le même temps, les représentants officiels de la sécurité informatique de la banque ont accès à la console de gestion des terminaux pour afficher des informations en temps réel sur l'état de chaque terminal, ainsi que des avertissements avancés sur les menaces potentielles à venir.

« Lorsque la banque a évalué les choix qui s'offraient à elle, cette dernière a découvert que l'association de GMS et de Kaspersky Lab s'avérait être la meilleure solution pour proposer le niveau de protection nécessaire à ses clients », indique le porte-parole de la banque.

« Cette décision a d'ailleurs eu un impact énorme ; les résultats ont été très positifs pour la banque et ses clients : l'image et la réputation de l'entreprise, ainsi que l'expérience utilisateur ont été améliorées. La principale préoccupation demeure la sécurité des clients de la banque, il est essentiel qu'ils aient confiance en Banco Pichincha et ses services ; ce choix a été couronné de succès et a permis de rétablir la confiance. »



**LA PLUS TESTÉE
LA PLUS RÉCOMPENSÉE
PROTECTION
KASPERSKY LAB**

www.kaspersky.fr/top3

KASPERSKY

Kaspersky Lab

2, rue Joseph Monier Immeuble
l'européen Bât C
92859 Rueil Malmaison
info@kaspersky.fr
www.kaspersky.fr

Pour plus d'informations sur les produits et services de Kaspersky Lab, contactez votre représentant ou consultez le site www.kaspersky.fr

© 2015 AO Kaspersky Lab. Tous droits réservés. Les marques déposées et marques de service sont la propriété de leurs détenteurs respectifs. Mac et Mac OS sont des marques déposées d'Apple Inc. Cisco est une marque déposée ou une marque commerciale de Cisco Systems, Inc. et/ou de ses sociétés affiliées aux États-Unis et dans d'autres pays. IBM, Lotus, Notes et Domino sont des marques commerciales d'International Business Machines Corporation, déposées dans de nombreux pays à travers le monde. Linux est une marque déposée de Linus Torvalds aux États-Unis et dans d'autres pays. Microsoft, Windows, Windows Server et Forefront sont des marques déposées de Microsoft Corporation aux États-Unis et dans d'autres pays. Android™ est une marque commerciale de Google, Inc. La marque commerciale BlackBerry appartient à Research In Motion Limited ; elle est déposée aux États-Unis et peut être déposée ou en instance de dépôt dans d'autres pays.