

**LA PASSION
AU SERVICE
DE LA CROISSANCE
CHEZ LKQ
CORPORATION**





LKQ EST UNE ENTREPRISE FIGURANT AU CLASSEMENT FORTUNE 500 ET LE PREMIER FOURNISSEUR DE PIÈCES DÉTACHÉES AUTOMOBILES EN AMÉRIQUE DU NORD.



Automobile

- Société fondée en 1998
- Siège social à Chicago, États-Unis
- 23 000 employés dans le monde
- Chiffre d'affaires annuel supérieur à 6,7 milliards de dollars
- Utilisation de Kaspersky Endpoint Security for Business et Kaspersky Security for Virtualization

La société est également spécialisée dans les pièces détachées recyclées et reconditionnées, telles que les moteurs et les transmissions, et occupe une position de leader dans le domaine des accessoires et des pièces de rechange, qui améliorent les performances et la valeur des véhicules. Le marché alternatif de l'automobile (à savoir le fait de proposer des composants non originaux) représente plus de 300 milliards de dollars par an uniquement aux États-Unis.

LKQ dispose de plus de 570 magasins aux États-Unis et au Canada, plus de 250 au Royaume-Uni et des dizaines d'autres en Europe continentale, au Mexique, à Taïwan et en Inde.

Défi

Fondée il y a moins de 20 ans, la société LKQ connaît une croissance rapide, caractéristique du rêve américain. LKQ a entrepris plus de 200 acquisitions majeures dans un marché extrêmement fragmenté, ce qui lui a permis de devenir rapidement un acteur clé aux États-Unis et au Canada, et de plus en plus présent en Europe également.

Basé dans les locaux du centre informatique de LKQ à Nashville au Tennessee, David Matthewman, directeur de la sécurité informatique et de la gouvernance, est chargé de gérer la protection des données relatives à l'entreprise et aux clients.

« Au-delà du produit lui-même, c'est la ferveur de toute l'équipe de Kaspersky Lab qui m'a réellement impressionné. Elle était non seulement enthousiaste vis-à-vis de son produit, mais également passionnée par le marché de la protection des terminaux dans son ensemble. »

David Matthewman, directeur de la sécurité informatique et de la gouvernance,
LKQ Corporation

« Nous sommes une organisation à la croissance rapide et largement représentée, avec des centaines de magasins dans le monde ; l'ampleur des défis auxquels nous sommes confrontés en matière de sécurité informatique augmente au rythme de notre croissance.

Ces dernières années, nous avons rencontré de nombreux problèmes avec notre produit de sécurité informatique. Il ne détectait pas certains éléments qui, selon nous, auraient dû l'être. Quant à l'assistance et aux mesures apportées pour remédier aux problèmes, nous avons peu de réactions et tout était très complexe.

Lorsque l'application de sécurité était exécutée sur nos serveurs virtuels ou nos serveurs Web, nos équipes se plaignaient constamment d'une baisse des performances. Nous devions donc désactiver la protection de nos terminaux, ce qui nous inquiétait, évidemment, notamment au niveau des machines connectées à Internet. La technologie ne semblait pas à la hauteur non plus pour garantir une migration vers un environnement virtualisé efficace.

Dans l'ensemble, cette situation était très gênante et particulièrement perturbante, nous avons dépensé bien trop d'énergie pour déployer la solution et assurer son fonctionnement. Dans ce contexte, il nous était difficile de soutenir de manière proactive la croissance de l'entreprise. À la fin, la solution s'est imposée comme une évidence : nous devons changer de produit. »

La solution de Kaspersky Lab

Fin 2014, David Matthewman et ses collègues ont commencé à chercher un partenaire proposant la technologie, la portée et l'ampleur nécessaires pour fournir une solution de sécurité informatique globale.

Un premier regard au Magic Quadrant de Gartner leur a permis de s'intéresser rapidement à Kaspersky Lab. « Lorsque nous avons étudié le rapport pour découvrir quels étaient les principaux acteurs du marché, Kaspersky Lab apparaissait dans le coin supérieur droit du quadrant, ce qui n'est pas rien pour un acteur arrivé relativement récent sur le marché nord-américain. Nous avons donc naturellement ajouté Kaspersky Lab à notre liste de candidats potentiels.

Lors du processus de validation de principe, nous avons écarté les candidats un par un, à l'exception de Kaspersky Lab, qui parvenait à se démarquer constamment.



SÉCURITÉ

Excellents taux de
détection



CONTRÔLE

Un seul membre
de l'équipe surveille
l'intégralité du réseau
mondial

24h/24, 7j/7

*Tranquillité d'esprit
permanente grâce aux
experts dédiés*



LA PLUS TESTÉE*
LA PLUS RÉCOMPENSÉE*
PROTECTION
KASPERSKY LAB

*www.kaspersky.fr/top3

KASPERSKY LAB

Kaspersky Lab

2, rue Joseph Monier Immeuble
l'européen Bât C
92859 Rueil Malmaison
info@kaspersky.com
www.kaspersky.fr

La société arrivait en tête en matière de détection et de prévention, et proposait une approche simplifiée très intéressante en matière de gestion des licences : une seule licence pour plusieurs plates-formes, appareils mobiles inclus. Sa technologie unique en matière de sécurité de la virtualisation nous a également permis de mettre à jour notre solution virtuelle sans avoir à procéder à des redémarrages systématiques. Nous avons jusqu'à 1 000 serveurs en fonctionnement sur notre hôte virtuel, et je peux vous assurer que redémarrer 1 000 serveurs n'est pas une mince affaire ! Pouvoir s'en passer était un vrai plus pour nous. »

La passion du produit

« En travaillant avec Kaspersky Lab, nous avons pu élaborer une stratégie de déploiement en trois à quatre heures et bénéficier d'un package de mises à jour bien plus léger que celui proposé par la concurrence. Nous avons apprécié sa suite de produits, notamment son éventail de fonctionnalités que nous pouvions sélectionner séparément, telles que la gestion des vulnérabilités, le chiffrement des terminaux, les listes blanches d'applications et la protection du Web et de la messagerie électronique. Les autres candidats essayaient de nous vendre l'intégralité de leur suite, alors que nous étions principalement intéressés par les terminaux », explique David Matthewman.

« Kaspersky Lab a présenté une offre compétitive et nous avons également opté pour le package premium « Platinum Support », qui nous permet de bénéficier d'une équipe d'assistance dédiée que nous connaissons, qui nous connaît et qui pilote la solution pour nous.

« Après avoir décidé de faire appel à Kaspersky Lab, nous leur avons lancé un véritable défi : remplacer l'ensemble des terminaux (ce qui ne concernait pas moins de 23 000 employés après tout). Dès la deuxième semaine de février 2015, 95 % du projet avait déjà été mis en œuvre et tout fonctionnait à merveille. Ce fût un réel plaisir de constater que les promesses de Kaspersky Lab allaient réellement pouvoir être tenues : aujourd'hui, tout fonctionne, les taux de détection sont excellents et nous nous sentons protégés.

Suite au premier déploiement au niveau des bureaux de l'entreprise, nous avons vraiment eu la conviction d'avoir fait le bon choix en sélectionnant Kaspersky Endpoint Security for Business. Nous sommes rapidement arrivés à cette conclusion après avoir consulté les résultats du scan, qui affichait un nombre important de fichiers malveillants détectés et supprimés des machines ayant pourtant été considérées comme saines par l'ancien produit que nous utilisions. Nous étions notamment préoccupés par le fait que ces machines étaient utilisées par un personnel aux responsabilités élevées disposant d'informations d'identification sensibles et privilégiées.

Nous avons libéré des ressources qui étaient auparavant dédiées à l'ancienne solution que nous utilisions. Désormais, une seule personne se charge de la console de gestion et du contrôle de la sécurité de l'intégralité de notre réseau mondial.

Nous avons déployé 15 000 licences pour terminaux et pris en charge la gestion des appareils mobiles pour l'ensemble du personnel. Nous pouvons désormais être beaucoup plus proactifs en ce qui concerne la sécurité et nous tourner vers l'avenir au lieu de regarder en arrière. »

**Pour plus d'informations sur les produits et services de
Kaspersky Lab, contactez votre représentant ou consultez le site
www.kaspersky.fr.**

© 2015 AO Kaspersky Lab. Tous droits réservés. Les marques déposées et marques de service sont la propriété de leurs détenteurs respectifs. Mac et Mac OS sont des marques déposées d'Apple Inc. Cisco est une marque déposée ou une marque commerciale de Cisco Systems, Inc. et/ou de ses sociétés affiliées aux États-Unis et dans d'autres pays. IBM, Lotus, Notes et Domino sont des marques commerciales d'International Business Machines Corporation, déposées dans de nombreux pays à travers le monde. Linux est une marque déposée de Linus Torvalds aux États-Unis et dans d'autres pays. Microsoft, Windows, Windows Server et Forefront sont des marques déposées de Microsoft Corporation aux États-Unis et dans d'autres pays. Android™ est une marque commerciale de Google, Inc. La marque commerciale BlackBerry appartient à Research In Motion Limited ; elle est déposée aux États-Unis et peut être déposée ou en instance de dépôt dans d'autres pays.