



NIFTY AVANCE AVEC CONFIANCE

KASPERSKY lab

NIFTY CORPORATION EST UN DES FOURNISSEURS DE SERVICE INTERNET ET DE TÉLÉCOMMUNICATIONS DE PREMIER PLAN AU JAPON, OFFRANT UNE CONNECTIVITÉ HAUT DÉBIT À PLUS DE 1,39 MILLION D'INTERNAUTES.



Informatique et télécommunications

- *Siège social à Tokyo, Japon*
- *Utilisation du kit de développement de systèmes de Kaspersky Lab*

Lancée en 1986 et basée à Tokyo, NIFTY est désormais une filiale de Fujitsu, employant plus de 750 personnes et fournissant une large gamme de services Internet et de services basés dans le Cloud, destinés aux particuliers aussi bien qu'aux entreprises.

La société fournit aussi des services de recherche en ligne pour des produits commerciaux et met en œuvre son expertise en ligne pour aider les clients dans les domaines de la publicité, de la vente et pour des campagnes marketing, en utilisant une grande variété de plateformes de réseaux sociaux.

Elle propose également une vaste palette de solutions de sécurité Internet, empêchant les attaques de virus et de programmes malveillants, et protégeant contre les pirates, les auteurs d'attaques par phishing et d'autres cybercriminels.



« *Kaspersky Lab est un partenaire important pour notre entreprise. Nous nous réunissons régulièrement avec son équipe qui nous aide beaucoup. Grâce à notre partenariat et à l'aide des technologies de Kaspersky Lab, nous élargirons bientôt notre gamme de services de sécurité.* »

Takeuchi Katsuyuki, Deputy General Manager, division du Service réseau,
NIFTY Corporation

Défi

Pour NIFTY Corporation, la continuité de l'activité et du service est impérative. Protéger ses données d'entreprise et les activités informatiques quotidiennes de ses collaborateurs est vital pour la performance de NIFTY et sa réussite continue.

Cependant, fournir une sécurité fiable pour les nombreux abonnés à ses services en ligne est encore plus important, parce que des atteintes à la sécurité ou une perte du service répétées feraient subir des dégâts et des pertes chez les clients, et provoqueraient finalement le départ des clients de NIFTY qui iraient solliciter les services des concurrents. Cela affecterait les recettes, la réputation et les futurs prospects de la société.

Afin d'offrir aux abonnés le niveau requis de protection et de confiance au service, NIFTY a élaboré « Continuous Safety and Security 24 », un service complet comprenant un centre de sécurité et des outils pour les clients, fournissant un package exhaustif incluant la désinfection de virus, un logiciel anti-espions, un système de détection d'intrusion, un auto-diagnostic etc.

Grâce à Continuous Safety and Security 24, dès qu'un abonné accédait à Internet, son ordinateur était connecté aux systèmes de NIFTY via un VPN et son trafic Internet était complètement redirigé à travers le centre de données et ses protocoles de sécurité.

Le système d'analyse antivirus et le pare-feu situés au centre de données protégeaient les ordinateurs des clients contre l'accès non-autorisé, les virus et autres attaques.

Cependant, des commentaires de clients ont informé NIFTY que Continuous Safety and Security 24 était incapable de protéger correctement les ordinateurs des clients contre les menaces à la sécurité provenant de connexions chiffrées, de CD-ROM, de clés USB ou d'autres supports susceptibles d'être infectés par un programme malveillant.

Reconnaissant les risques que présentait cette vulnérabilité, pour ses abonnés comme pour sa propre activité, NIFTY a sondé le marché pour trouver une solution qui pourrait offrir une protection complète qui était essentielle pour garantir la pérennité de son modèle commercial.

Takeuchi Katsuyuki, Deputy General Manager à la division du Service réseau de NIFTY Corporation déclare : « NIFTY est un fournisseur de service Internet au Japon depuis longtemps et nous sommes fiers de notre histoire.



SÉCURITÉ

Kaspersky Internet Security Multi-Device défend les clients de NIFTY contre les menaces Internet



MOBILITÉ

Les utilisateurs de mobile de NIFTY peuvent aussi souscrire à Kaspersky Internet Security for Android et obtenir une protection contre les programmes malveillants dédiés aux mobiles



FLEXIBILITÉ

Le Service d'abonnement Kaspersky Lab aide les partenaires à élargir leur offre en matière de sécurité pour leurs différents groupes de clients

750
employés

1,39
million
d'internautes

Il existe toujours une menace de virus lorsqu'on utilise Internet. Il est donc absolument primordial que nos clients soient protégés et puissent utiliser nos services en toute sécurité.

À l'origine, nous utilisons un service de sécurité dans le Cloud, mais nous nous sommes rendu compte que cela seul ne suffisait pas. Lorsque l'on utilisait des ordinateurs personnels, il était nécessaire d'avoir une sécurité locale qui n'était pas connectée à Internet. »

La solution Kaspersky Lab

Après avoir évalué ses possibilités, NIFTY a choisi d'intégrer les technologies primées de protection contre les programmes malveillants de Kaspersky Lab à son système Continuous Safety and Security 24, en utilisant le kit de développement de systèmes de Kaspersky Lab, fournissant une protection exhaustive contre une large palette de programmes malveillants, notamment les virus, les chevaux de Troie, les vers et autres.

Parmi les raisons données par NIFTY pour avoir sélectionné les technologies de Kaspersky Lab figuraient « son taux élevé de détection de virus, son taux faible de faux positifs et sa rapidité à répondre aux nouvelles menaces de sécurité », le tout orchestré par d'« excellents experts techniques ».

Reflétant le niveau amélioré de sécurité offert par l'incorporation des technologies de Kaspersky Lab à la solution téléchargeable, NIFTY a relancé ses solutions de sécurité sous le système Continuous Safety and Security 24, désormais utilisé par près de 200 000 clients de NIFTY et dont le nombre va croissant.

NIFTY apprécie la gamme de solutions de Kaspersky Lab et la flexibilité avec laquelle elle répond aux besoins de ses clients.

Au cœur des produits de Kaspersky Lab figure le logiciel avancé de lutte contre les programmes malveillants de Kaspersky Lab, qui évalue les menaces en permanence et fournit des mises à jour automatiques afin de contrer rapidement les menaces.

Répondre aux exigences des clients

Les clients souhaitent plus que jamais trouver de meilleurs moyens de protéger leur vie privée, leur argent et leurs ressources numériques contre les programmes malveillants et les attaques sur Internet. Pour les fournisseurs de service Internet comme NIFTY Corporation, le Service d'abonnement Kaspersky Lab aide à stimuler le chiffre d'affaires, en répondant constamment aux exigences des clients pour bénéficier d'une plus grande sécurité.

« Kaspersky Lab est un partenaire important pour notre entreprise. Nous nous réunissons régulièrement avec son équipe qui nous aide beaucoup. Grâce à notre partenariat et à l'aide des technologies de Kaspersky Lab, nous allons élargir notre gamme de services de sécurité, tout d'abord avec une solution pour les mobiles, puis finalement pour l'Internet des objets », conclut Takeuchi Katsuyuki.

Pour plus d'informations sur les produits et services de Kaspersky Lab, contactez votre représentant ou consultez le site www.kaspersky.fr



LA PLUS TESTÉE
LA PLUS RÉCOMPENSÉE
PROTECTION
KASPERSKY LAB

www.kaspersky.fr/top3

KASPERSKY LAB

Siège de Kaspersky Lab

2, rue Joseph Monier Immeuble
l'europeen Bât C
92859 Rueil Malmaison
info@kaspersky.fr
www.kaspersky.fr

© 2015 Kaspersky Lab. Tous droits réservés. Les marques déposées et marques de service sont la propriété de leurs détenteurs respectifs. Mac et Mac OS sont des marques déposées d'Apple Inc. Cisco est une marque déposée ou une marque commerciale de Cisco Systems, Inc. et/ou de ses sociétés affiliées aux États-Unis et dans d'autres pays. IBM, Lotus, Notes et Domino sont des marques commerciales d'International Business Machines Corporation, déposées dans de nombreux pays à travers le monde. Linux est une marque déposée de Linus Torvalds aux États-Unis et dans d'autres pays. Microsoft, Windows, Windows Server et Forefront sont des marques déposées de Microsoft Corporation aux États-Unis et dans d'autres pays. Android™ est une marque commerciale de Google, Inc. La marque commerciale BlackBerry appartient à Research In Motion Limited ; elle est déposée aux États-Unis et peut être déposée ou en instance de dépôt dans d'autres pays.