



# MONCLICK ÉLIMINE LA MENACE D'ATTAQUES DDOS

**KASPERSKY** lab



## Commerce électronique

- *Siège social : Energy Park, Vimercate (MB), Italie*
- *Société fondée en 2005*
- *Employés : 45*
- *Utilisation de Kaspersky DDoS Protection*

# APRÈS AVOIR SUBI PLUSIEURS ATTAQUES DDOS, L'UNE DES PLUS GRANDES MARQUES ITALIENNES DE COMMERCE ÉLECTRONIQUE S'EST TOURNÉE VERS KASPERSKY LAB POUR L'AIDER À PRÉSERVER LE FONCTIONNEMENT HABITUEL DE SON SITE WEB

Site de commerce électronique spécialisé dans la vente de produits technologiques, Monclick voit le jour en 2005 au sein du groupe Esprinet, l'un des principaux distributeurs d'électronique grand public. Au fil des ans, Monclick devient une marque réputée en développant constamment son catalogue (qui comprend désormais plus de 65 000 références produits) et sa base d'utilisateurs. En mars 2014, Monclick intègre Project Informatica, un groupe fort de 25 années d'expérience dans le secteur des technologies de l'information.

### Défi

En avril 2016, Monclick est la cible d'une série d'attaques DDoS visant à rendre son site Web indisponible. Lors des premières attaques, l'entreprise parvient à conserver son portail en ligne, en commençant par limiter son accès aux visiteurs italiens uniquement, puis en redirigeant une partie du trafic via un centre de nettoyage (système d'atténuation pour les attaques DDoS) mis en place par l'hébergeur Web.



---

« *Nous n'avions jamais rencontré de problème de ce type au cours de nos 11 premières années d'existence. La disponibilité de notre site Internet a toujours été l'un de nos points forts.* »

**Roberto Penzo, Directeur Web et marketing, Monclick**

---

« Nous n'avions jamais rencontré de problème de ce type au cours de nos 11 premières années d'existence », explique Roberto Penzo, directeur Web et informatique de Monclick. « La disponibilité de notre site Internet a toujours été l'un de nos points forts. »

Dans le même laps de temps, les criminels envoient une demande de rançon en échange de l'arrêt des attaques. Cette dernière est rapidement rejetée par l'entreprise. Les attaques s'intensifient et deviennent difficiles à contrer. « Le responsable du data center nous a expliqué qu'en raison du nombre d'attaques DDoS, leur atténuation posait problème pour l'ensemble du data center, et pas uniquement pour Monclick », se souvient Enrico Bassi, ingénieur système chez Project Informatica, le partenaire technique de Monclick. « C'est la raison pour laquelle nous avons décidé avec Monclick de demander de l'aide à notre partenaire Kaspersky Lab, pour résoudre le problème, rétablir le fonctionnement habituel du site et garantir la reprise de l'activité. »

### **La solution de Kaspersky Lab**

Pour contrer les attaques, Monclick a choisi la solution Kaspersky DDoS Protection (KDP) de Kaspersky Lab, une solution de sécurité qui, en cas d'attaque DDoS, redirige le trafic vers des centres de nettoyage spécifiques qui filtrent le trafic et éliminent les données frauduleuses. Les données sécurisées sont ensuite redirigées vers leur destination d'origine.

« Monclick nous a téléphoné dans l'après-midi et le soir-même, nos collaborateurs de l'équipe KDP avaient déployé et testé la solution, notamment les tunnels GRE et la redirection du trafic BGP », explique Giampero Cannavò, responsable des canaux B2B pour Kaspersky Lab.

Lorsque les attaques ont repris, cette solution a permis d'éliminer les effets négatifs en préservant la disponibilité et l'accessibilité du site Internet (seuls quelques problèmes liés à la lenteur de la page de chargement ont été constatés en raison de la nécessité d'un nouvel ajustement, impossible à réaliser en situation d'urgence).



## **SÉCURITÉ**

*Atténuation des attaques DDoS de tous types, pour assurer la disponibilité en ligne des ressources et applications critiques de l'entreprise*



## **RAPIDITÉ**

*Protection rapide assurée par l'équipe de réponse d'urgence KDP : activation du service et de la protection des ressources en ligne en seulement quelques heures*



## **FLEXIBILITÉ**

*Différentes options de déploiement du service ; paiement mensuel ou annuel*

# 45

Employés

# 80M

Chiffre d'affaires  
(2015)

# 1

million de visiteurs  
par mois

« Dans un domaine tel que le commerce électronique, il est primordial de s'assurer que notre site est constamment disponible. C'est la raison principale pour laquelle nous avons choisi d'acheter cette solution », explique M. Penzo. « Il s'agit non seulement de préserver l'image de l'entreprise, mais également de s'assurer que les utilisateurs peuvent effectuer des achats sur notre plateforme 24 heures sur 24 tout en évitant d'être pénalisés par des robots ou « araignées », notamment ceux de Google. Une disponibilité réduite peut en effet avoir un impact négatif sur le positionnement des pages d'un site Web. »

La semaine suivante, Monclick signait un contrat avec Kaspersky Lab pour assurer la protection des ressources en ligne de son entreprise.



**LES PLUS TESTÉS\***  
**LES PLUS RÉCOMPENSÉS\***  
**PROTECTION**  
**KASPERSKY LAB**

\*kaspersky.com/top3

# KASPERSKY

**Kaspersky Lab B.V.**

2, rue Joseph Monier Immeuble  
l'européen Bât C  
92859 Rueil Malmaison  
info@kaspersky.fr  
www.kaspersky.fr

**Pour plus d'informations sur les produits et services de  
Kaspersky Lab, contactez votre représentant ou consultez le site  
[www.kaspersky.fr](http://www.kaspersky.fr)**

© 2016 Kaspersky Lab. Tous droits réservés. Les marques déposées et marques de service sont la propriété de leurs détenteurs respectifs. Mac et Mac OS sont des marques déposées d'Apple Inc. Cisco est une marque déposée ou une marque commerciale de Cisco Systems, Inc. et/ou de ses sociétés affiliées aux États-Unis et dans d'autres pays. IBM, Lotus, Notes et Domino sont des marques commerciales d'International Business Machines Corporation, déposées dans de nombreux pays à travers le monde. Linux est une marque déposée de Linus Torvalds aux États-Unis et dans d'autres pays. Microsoft, Windows, Windows Server et Forefront sont des marques déposées de Microsoft Corporation aux États-Unis et dans d'autres pays. Android™ est une marque commerciale de Google, Inc. La marque commerciale BlackBerry appartient à Research In Motion Limited ; elle est déposée aux États-Unis et peut être déposée ou en instance de dépôt dans d'autres pays.