



**MONCLICK SI  
PROTEGGE DAGLI  
ATTACCHI DDOS**

**KASPERSKY** lab

# UNO DEI MARCHI LEADER DELL'E-COMMERCE IN ITALIA, PIÙ VOLTE SOTTO ATTACCO DDOS, SI AFFIDA A KASPERSKY LAB PER GARANTIRE L'OPERATIVITÀ DEL SITO



## ONLINE

- *Vimercate, Italia*
- *Utilizzano Kaspersky DDoS Protection*
- *Fondata nel 2005*

Monclick nasce nel 2005 all'interno del Gruppo Esprinet, uno dei principali distributori di elettronica di consumo, come sito di e-commerce specializzato nella vendita dei prodotti di tecnologia. Negli anni diventa un caso di successo, ampliando costantemente il proprio catalogo (che oggi può contare su oltre 65.000 codici prodotto), e la propria base di utenti. Da marzo 2014, Monclick fa parte del Gruppo Project Informatica, attivo da più di 25 anni nel campo dell'Information Technology.

### La sfida

Nel corso del mese di aprile 2016 Monclick si trova ad essere bersaglio di una serie ripetuta di attacchi DDoS mirati a rendere irraggiungibile il sito. All'inizio la società riesce a mantenere online il portale, prima limitando l'accesso solo ai visitatori italiani poi dirottando parte del traffico su uno scrubbing center (sistema di contenimento degli attacchi DDoS) messo a disposizione dal fornitore di hosting.



---

*“In 11 anni di vita della società non ci eravamo mai trovati di fronte a un problema del genere. La disponibilità del sito Web è sempre stato un nostro punto di eccellenza”.*

**Roberto Penzo, IT & Web Director, Monclick**

---

“In 11 anni di vita della società non ci eravamo mai trovati di fronte a un problema del genere”, sottolinea Roberto Penzo, IT & Web Director di Monclick. “La disponibilità del sito Web è sempre stato un nostro punto di eccellenza”.

Una richiesta di denaro per far cessare l’aggressione viene nel frattempo prontamente respinta. L’attacco cresce ancora di intensità diventando difficile da sostenere. “Il gestore del data center ci ha comunicato che il contenimento dell’attacco DDoS, visto il volume dello stesso, stava mettendo in difficoltà l’intero data center, non solo Monclick”, racconta Enrico Bassi, System Engineer del partner tecnico di Monclick, Project Informatica, “per cui congiuntamente a Monclick abbiamo ingaggiato Kaspersky Lab, con cui avevamo già una partnership in essere, per risolvere il problema, ripristinare l’operatività del sito e garantire la ripresa del business”.

### **La soluzione di Kaspersky Lab**

La soluzione Kaspersky Lab scelta da Monclick per fronteggiare l’attacco è Kaspersky DDoS Protection, una suite di sicurezza che in caso di attacco DDoS reindirizza il traffico verso degli appositi data center dove viene filtrato, eliminando quello malevolo. I dati così ripuliti vengono reindirizzati quindi al destinatario originale.

“Monclick ci ha chiamato nel pomeriggio e in serata i nostri colleghi del team KDP hanno preparato e testato le difese, dal tunnel GRE al reindirizzamento BGP”, spiega Giampiero Cannavò, Head of channel B2B di Kaspersky Lab.



## **SICURO**

*Filtra il traffico anomalo, permettendo al sito di restare online*



## **VELOCE**

*Poche ore dal momento dell’attacco alla messa in sicurezza*



## **FLESSIBILE**

*Diversi livelli di protezione, su base mensile o annuale*

# 45

DIPENDENTI  
IN 7 REPARTI

# 80M

DI FATTURATO  
(2015)

# 1M

DI VISITATORI  
MENSILI

Quando l'attacco è partito è stato perciò possibile limitare i disagi, mantenendo attiva l'accessibilità del sito (si sono verificati solo alcuni problemi relativi alla minore velocità di caricamento delle pagine, dovuti alla necessità di un ulteriore fine-tuning, impossibile da effettuarsi in una situazione di emergenza). "Dal nostro punto di vista è convenuto acquistare la soluzione perché soprattutto per un tipo di business come quello del commercio elettronico, è molto importante assicurare la costante raggiungibilità del sito in Rete", dice Penzo, "non solo per una questione di immagine, ma soprattutto per garantire agli utenti l'acquisto dalla piattaforma online 24 ore al giorno e per evitare di essere penalizzati dagli spider dei motori di ricerca, Google in primis". La mancata accessibilità può influire infatti negativamente sul posizionamento delle pagine del sito.

La settimana successiva Monclick ha siglato un accordo con Kaspersky Lab per la protezione dei propri indirizzi IP.



**MOST TESTED\***  
**MOST AWARDED\***  
**KASPERSKY LAB**  
**PROTECTION**

\*kaspersky.com/top3

## KASPERSKY LAB

**Per maggiori informazioni sui i prodotti e servizi Kaspersky  
contatta il tuo referente o visita il sito [www.kaspersky.it](http://www.kaspersky.it)**

### **Kaspersky Lab HQ**

39A/3 Leningradskoe Shosse  
Moscow, 125212  
[info@kaspersky.com](mailto:info@kaspersky.com)  
[www.kaspersky.com](http://www.kaspersky.com)

© 2016 AO Kaspersky Lab. All rights reserved. Registered trademarks and service marks are the property of their respective owners. Mac and Mac OS are registered trademarks of Apple Inc. Cisco is a registered trademark or trademark of Cisco Systems, Inc. and/or its affiliates in the U.S. and certain other countries. IBM, Lotus, Notes and Domino are trademarks of International Business Machines Corporation, registered in many jurisdictions worldwide. Linux is the registered trademark of Linus Torvalds in the U.S. and other countries. Microsoft, Windows, Windows Server and Forefront are registered trademarks of Microsoft Corporation in the United States and other countries. Android™ is a trademark of Google, Inc. The Trademark BlackBerry is owned by Research In Motion Limited and is registered in the United States and may be pending or registered in other countries.