



**IL MEDIO ORIENTE
PROMUOVE
LA SICUREZZA IT**

KASPERSKY lab

GLI EMIRATI ARABI UNITI (EAU) POSSONO ORA LEGITTIMAMENTE PRETENDERE DI ESSERE UNA DELLE PIÙ IMPORTANTI SEDI PER SPORT MOTORISTICI NEL MONDO.



Automobilistico

- ADR è stata fondata nel 2012
- Sede centrale negli EAU

Quando Lewis Hamilton ha vinto il suo secondo campionato del mondo di F1 durante l'ultimo Gran Premio della stagione 2014, ha preso la bandiera a scacchi nello spettacolare e moderno circuito Yas Marina di Abu Dhabi.

Per il Governo degli Emirati Arabi Uniti, gli sport motoristici svolgono un ruolo chiave nell'ulteriore promozione delle partnership e delle opportunità commerciali e per costruire il profilo globale della regione del Gulf Cooperation Council (GCC) nel suo complesso. Si sta anche lavorando sodo per sviluppare la prossima generazione di piloti per sport motoristici con base negli EAU, attraverso aziende come l'Abu Dhabi Racing (ADR), istituita nel 2012 e già un concorrente importante nel Campionato del mondo di rally organizzata dalla FIA e nella mitica gara di enduro delle 24 ore di Le Mans.

Problematica

Per aziende come Abu Dhabi Racing e per il Governo degli Emirati Arabi Uniti, la spinta per la crescita economica e lo sviluppo di una società tecnologica e basata su conoscenze va di pari passo con la necessità di sistemi di sicurezza IT sofisticati e norme per la gestione dei rischi.



"Con la sua comprovata leadership globale nella cybersicurezza, Kaspersky Lab sarà un alleato fondamentale per la fornitura di soluzioni per la sicurezza e servizi resilienti, per sensibilizzare e informare il pubblico sulle minacce informatiche e per difendere efficacemente le nostre organizzazioni contro le intrusioni e gli attacchi."

Ibrahim Mohamed Lari, Chief Executive Officer, Injazat Data Systems

Statistiche recenti indicano che i cyberattacchi e le infezioni malware sui computer e sui dispositivi mobili utilizzati dalle organizzazioni in Medio Oriente sono aumentati significativamente nel 2014. In particolare, i tentativi di rubare le credenziali bancarie degli utenti sono raddoppiate nel 2014 rispetto all'anno precedente.

La risposta a queste minacce negli EAU è stata fornita da Injazat Data Systems, un leader del settore riconosciuto a livello regionale per le soluzioni di servizi gestiti e i datacenter IT. Injazat è di proprietà di Mubadala, a totale partecipazione del Governo di Abu Dhabi e mantiene diverse partnership con aziende pubbliche e private sia livello locale che globale per la fornitura di servizi IT sicuri e affidabili alle organizzazioni governative e alle aziende della regione.

Says Ibrahim Mohamed Lari, Chief Executive Officer, Injazat Data Systems: "La sicurezza informatica è un problema critico negli EAU e nel GCC, dove i governi stanno intensificando gli sforzi per promuovere società basate sulla conoscenza. Le minacce continuano a moltiplicarsi e a evolversi, perciò abbiamo bisogno di adottare le migliori misure e di garantire la sicurezza e l'affidabilità dei servizi IT offerti ai nostri clienti".

La soluzione Kaspersky Lab

Nel novembre 2014 due annunci di partnership hanno sottolineato l'impegno degli EAU negli sport motoristici e hanno reso i sistemi IT della regione più sicuri. In primo luogo, l'Abu Dhabi Racing ha esteso un accordo di sponsorizzazione esistente con Kaspersky Lab per proseguire l'impegno nello sviluppo del potenziale degli sport motoristici negli EAU e per la promozione della sicurezza IT nel Medio Oriente.

Questa mossa riflette anche la crescente presenza di Kaspersky Lab nell'arena mondiale degli sport motoristici, con il suo distintivo marchio che nelle ultime quattro stagioni è stato applicato sulle famose auto rosse di F1 Ferrari.



SICUREZZA

I prodotti Kaspersky Lab in 3 mesi hanno neutralizzato più di 59,2 milioni di cyberattacchi e infezioni da malware



RAPIDITÀ

Sensibilizzare il pubblico sulle minacce informatiche



CONTROLLO

Controllo centralizzato delle soluzioni per la sicurezza IT in tutta la regione

6

Vetture concorrenti
negli eventi FIA
regionali

30

Solidi team di tecnici
per il supporto



MOST TESTED*
MOST AWARDED*
KASPERSKY LAB
PROTECTION

*kaspersky.com/top3

KASPERSKY top

Sede centrale di Kaspersky Lab

39A/3 Leningradskoe Shosse
Mosca, 125212
info@kaspersky.com
www.kaspersky.it

Partnership strategica al centro della soluzione

Quindi, Injazat Data Systems ha confermato un accordo di partnership strategica con Kaspersky Lab per sviluppare soluzioni IT di alta qualità per i clienti aziendali e governativi di Injazat presenti nella regione, basate sull'esperienza e sulle tecnologie per la sicurezza di livello mondiale di Kaspersky Lab.

Ibrahim Mohamed Lari ha commentato: "Il nostro accordo con Kaspersky implica un grande passo in avanti. Con la sua comprovata leadership globale nella cybersicurezza, Kaspersky sarà un alleato fondamentale per la fornitura di soluzioni per la sicurezza e servizi resilienti, per sensibilizzare e informare il pubblico sulle minacce informatiche e per difendere efficacemente le nostre organizzazioni contro le intrusioni e gli attacchi".

Dalla stipula dell'accordo con Kaspersky Lab, in un periodo di tre mesi i prodotti Kaspersky Lab hanno neutralizzato più di 59,2 milioni di cyberattacchi e infezioni malware su computer e dispositivi mobili.

Competenze condivise e attività congiunte

Sulla base dei termini del contratto, con l'aiuto dall'agenzia leader delle sponsorizzazioni Media and Sport Management, Injazat e Kaspersky Lab condivideranno le competenze in vari domini della cybersicurezza e insieme perseguiranno le opportunità di business negli Emirati Arabi Uniti e in altre parti del GCC. Le attività congiunte includono:

- *Formazione professionale sui processi forensi per la cybersicurezza e sul reverse engineering binario contro i malware*
- *Iniziativa formative per aumentare la consapevolezza della cybersicurezza tra i dipendenti e gli utenti remoti e per la gestione della risposta in loco agli incidenti causati da malware*
- *Security intelligence incluse statistiche sui malware, avvisi sulle epidemie e monitoraggio globale dei malware*
- *Le valutazioni sulla sicurezza includono controlli di sicurezza IT e test sulle intrusioni*
- *Fornitura di servizi ai clienti regionali basata sui dati di Kaspersky Security Network*
- *Sicurezza del sito web.*

Il lavoro iniziale nel 2015 comprenderà lo sviluppo di un programma di formazione per il 2015, lo sviluppo di prodotti Kaspersky Lab presso Injazat e l'introduzione di un protocollo di interazione per rispondere agli incidenti di malware che infine saranno parte dei servizi al cliente.

Per ulteriori informazioni sui prodotti e servizi di Kaspersky, contattate l'account manager o visitate il sito www.kaspersky.com

© 2015 Kaspersky Lab Italia. Tutti i diritti riservati. I marchi registrati e i marchi di servizio appartengono ai rispettivi proprietari. Mac e Mac OS sono marchi registrati di Apple Inc. Cisco è un marchio registrato o un marchio di Cisco Systems, Inc. e/o delle relative affiliate negli Stati Uniti e in alcuni altri paesi. IBM, Lotus, Notes e Domino sono marchi di International Business Machines Corporation, registrati presso molte giurisdizioni del mondo. Linux è un marchio registrato di Linus Torvalds negli Stati Uniti e in altri paesi. Microsoft, Windows, Windows Server e Forefront sono marchi registrati di Microsoft Corporation negli Stati Uniti e in altri Paesi. Android™ è un marchio di Google, Inc. Il marchio BlackBerry è di proprietà di Research In Motion Limited, è registrato negli Stati Uniti e potrebbe essere registrato o in attesa di registrazione in altri Paesi.