

BANCO PICHINCHA LOTTA CONTRO LE FRODI BANCARIE





BANCO PICHINCHA
En confianza.



BANCO PICHINCHA È UNA DELLE PIÙ GRANDI BANCHE IN ECUADOR CON 3,1 MILIONI DI CLIENTI.



Finanza e assicurazioni

- *Fondata nel 1906*
- *Sede centrale a Quito, Ecuador*
- *Utilizzo di Kaspersky Fraud Prevention*

Nel 2014 è stata premiata come una delle migliori banche dei mercati emergenti in America Latina da Global Finance, come "banca dell'anno" da Latin Finance e ha ricevuto il premio per l'eccellenza di Euromoney.

Oggi con 297 filiali e 916 bancomat nel solo Ecuador e con l'impiego di più di 6.000 persone, Banco Pichincha si è espansa in Perù, Colombia e Panama.

Banco Pichincha si impegna molto per proteggere la propria organizzazione e i propri clienti, sia singoli clienti che grandi aziende, dagli attacchi nocivi all'infrastruttura e ai sistemi IT.

Ma i cybercriminali e i truffatori sono particolarmente attivi in America Latina. Secondo una ricerca di Kaspersky Lab, nel 2014 il Brasile ha subito il maggior numero di tentativi al mondo di lancio di malware in grado di rubare denaro da conti bancari online.

I criminali mirano a clienti vulnerabili senza una protezione adeguata attirandoli su falsi siti web e reindirizzando le loro transazioni, costringendoli con l'inganno a rivelare nomi utente e password per rimuovere i soldi dalla banca e dai conti di risparmio. Attaccano i collegamenti tra le banche e i clienti per effettuare pagamenti fraudolenti.

Problematica

Si stima che ogni anno più del 62% dei clienti che utilizzano i servizi bancari online subiscono almeno un tentativo di furto di denaro dai propri conti.

In aggiunta, la grande rete di filiali di Banco Pichincha include città caotiche e remote comunità rurali, dove vi è una limitata conoscenza della protezione IT e una ridotta consapevolezza della costante minaccia di attacchi, sia attraverso modalità di lavoro rischiose che tramite collegamenti non sicuri alla rete.

Sebbene la sicurezza sia considerata una priorità assoluta, Banco Pichincha e i suoi clienti sono stati bersaglio, nel corso degli ultimi anni, di un aumento del phishing e dello spam, causando un danno alla fiducia nei confronti dei servizi bancari online.

Così, nel 2013, i funzionari della banca hanno deciso di passare all'attacco e assumere la guida degli sforzi nazionali nella lotta contro i cybercriminali e i truffatori.

"Banco Pichincha è la prima banca in Ecuador a impegnarsi a livello pubblico e con alto profilo nell'investimento in avanzate misure di prevenzione delle frodi. Così, dopo una simile dichiarazione, era di vitale importanza che la banca trovasse il partner giusto per riuscire in questo obiettivo", spiega il portavoce di Banco Pichincha.

La soluzione di Kaspersky Lab

Banco Pichincha ha effettuato una revisione completa dei potenziali fornitori per la sicurezza IT. Ha stabilito una relazione con GMS, un rinomato Gold Partner di Kaspersky Lab con sede a Quito, nelle vicinanze della sede principale della banca.

GMS ha messo al centro della soluzione la piattaforma Fraud Prevention recentemente lanciata da Kaspersky Lab ed è stata scelta da Banco Pichincha dopo un'attenta attività di verifica concettuale. Il passaggio è stato così importante che il Presidente della banca Antonio Acosta ha scelto di annunciare l'investimento in prima persona.

Kaspersky Fraud Prevention offre una sicurezza multilivello completa sia per i servizi bancari online che mobili, grazie all'uso di una tecnologia unica capace di potenziare le soluzioni di sicurezza bancaria esistenti con un ulteriore livello di difesa dove è più necessario: l'endpoint del cliente.

"Quando la banca ha valutato le sue opzioni, ha ritenuto che la combinazione di GMS e Kaspersky Lab fosse la soluzione migliore per fornire il livello di protezione necessario per i propri clienti."

Portavoce di Banco Pichincha



SICUREZZA

Protegge la banca e i suoi clienti da cybercriminali e truffatori



APPLICAZIONI

Il controllo centralizzato della piattaforma per la prevenzione delle frodi permette ai funzionari della banca di visualizzare in tempo reale le prestazioni e le potenziali minacce



COSTO

Prevenzione dei furti e possibilità di evitare che i clienti e la banca subiscano costose perdite, controversie e danni alla reputazione

297

Filiali

3,1 milioni

Clienti

6.100

Dipendenti

Con più di 15 anni di innovazione nella protezione informatica, Kaspersky Lab protegge attualmente più di 300 milioni di utenti in tutto il mondo. I governi e le agenzie incaricati di far rispettare la legge in tutto il mondo scelgono di diventare partner di Kaspersky Lab per combattere la crescente ondata di criminalità informatica e per sviluppare nuove soluzioni dedicate alla protezione di singoli clienti e imprese.

Finora, più di 180.000 clienti di Banco Pichincha hanno beneficiato della protezione offerta da Kaspersky Lab, utilizzando un semplice accesso e scaricando la procedura sui propri PC e laptop.

Quando la banca ha analizzato le violazioni della sicurezza che si erano verificate a partire dall'introduzione della soluzione Kaspersky Lab, è emerso che nessuna aveva coinvolto i clienti che avevano scaricato il software Fraud Prevention di Kaspersky Lab.

La nuova app bancaria mobile aggiunge la protezione per PC e laptop

Nel maggio 2015 da Banco Pichincha è stata lanciata una nuova app bancaria mobile. I clienti che utilizzano dispositivi mobili e tablet per i servizi bancari online sono incoraggiati a utilizzare l'applicazione con la versione mobile della piattaforma Kaspersky Fraud Prevention, comprendente anti-malware, blocco dell'intercettazione degli SMS e rilevamento dell'acquisizione di screenshot.

Nel frattempo, i funzionari della banca dedicati alla sicurezza IT hanno accesso alla console di gestione degli endpoint per visualizzare le informazioni in tempo reale sullo stato di ogni endpoint e gli avvisi preventivi su imminenti minacce potenziali.

"Quando la banca ha valutato le sue opzioni, ha ritenuto che la combinazione di GMS e Kaspersky Lab fosse la soluzione migliore per fornire il livello di protezione necessario per i propri clienti", afferma il portavoce.

"Inoltre ha avuto un impatto enorme: i risultati sono stati molto positivi sia per la banca che per i clienti. L'immagine, la reputazione e l'esperienza utente hanno tutti avuto un miglioramento. La preoccupazione principale è sempre la sicurezza dei clienti della banca: è di vitale importanza che abbiano fiducia nel Banco Pichincha e dei suoi servizi. È stato un ottimo modo per ridare fiducia".



MOST TESTED*
MOST AWARDED*
KASPERSKY LAB
PROTECTION

*kaspersky.com/top3

KASPERSKY top

Sede centrale di Kaspersky Lab

39A/3 Leningradskoe Shosse
Mosca, 125212
info@kaspersky.com
www.kaspersky.it

Per ulteriori informazioni sui prodotti e servizi di Kaspersky, contattate l'account manager o visitate il sito www.kaspersky.com

© 2015 Kaspersky Lab Italia. Tutti i diritti riservati. I marchi registrati e i marchi di servizio appartengono ai rispettivi proprietari. Mac e Mac OS sono marchi registrati di Apple Inc. Cisco è un marchio registrato o un marchio di Cisco Systems, Inc. e/o delle relative affiliate negli Stati Uniti e in alcuni altri paesi. IBM, Lotus, Notes e Domino sono marchi di International Business Machines Corporation, registrati presso molte giurisdizioni del mondo. Linux è un marchio registrato di Linus Torvalds negli Stati Uniti e in altri paesi. Microsoft, Windows, Windows Server e Forefront sono marchi registrati di Microsoft Corporation negli Stati Uniti e in altri Paesi. Android™ è un marchio di Google, Inc. Il marchio BlackBerry è di proprietà di Research In Motion Limited, è registrato negli Stati Uniti e potrebbe essere registrato o in attesa di registrazione in altri Paesi.