



**CONTINUA  
A RIPRENDERE**

**KASPERSKY** lab

# CESKA TELEVIZE, FONDATA NEL 1992, È L'EMITTENTE DI SERVIZIO PUBBLICO NAZIONALE DELLA REPUBBLICA CECA.



## Media, stampa e TV

- Fondata nel 1992
- Praga, Repubblica Ceca
- Programmazione 24 ore su 24, 7 giorni su 7 e divulgazione di notizie
- Utilizzo di Kaspersky Endpoint Security for Business Select

Finanziata mediante un canone e una gamma di attività commerciali, Ceska Televize trasmette 24 ore al giorno con sei canali televisivi che trasmettono film, fiction, documentari, cultura, notizie e attualità, sport e programmi per bambini.

Istituita nel 1992 Ceska Televize ha sede a Praga con due principali centri di produzione a livello regionale nelle città di Ostrava e Brno.

### Problematica

Ceska Televize impiega migliaia di persone altamente qualificate in una vasta gamma di ruoli creativi. Molti lavorano da diverse strutture fisse, mentre altri sono dislocati in tutto il paese e all'estero.

Per essere sempre connessa e produttiva nel settore in continuo cambiamento della TV e dei media, Ceska Televize necessita di sistemi IT e di telecomunicazione solidi, sicuri e agili.

In qualità di emittente nazionale e con una parte delle sue entrate provenienti dal canone pagato dai cittadini, è anche importante che Ceska Televize sia efficiente, trasparente e responsabile per l'uso dei suoi bilanci e la gestione e la protezione dei suoi beni, compresi enormi volumi di dati e informazioni riservati e commercialmente sensibili.



---

*"Il primo criterio per la selezione della soluzione Kaspersky Lab è stato la conformità tecnica e Kaspersky Lab è stata valutata come la migliore soluzione. Abbiamo posto più di 25 parametri tecnici da soddisfare e Kaspersky Lab li ha soddisfatti tutti."*

**Rene Pisinger, Head of System Support, Ceska Televize**

---

Il raggiungimento di questi obiettivi è stato complicato dalla presenza di diversi e numerosi sistemi e infrastrutture IT non recenti, con molteplici varietà e versioni di hardware e software in uso. Questo ha lasciato l'organizzazione vulnerabile ai virus e ad altri attacchi informatici.

"Era importante che Ceska Televize migliorasse ulteriormente i suoi standard di sicurezza IT in modo da proteggere la vasta gamma di dati e materiali preziosi contenuti nei nostri sistemi, a partire da documenti aziendali, presentazioni e accordi commerciali, fino a film e video clip", sostiene Rene Pisinger, Head of System Support di Ceska Televize.

### **La soluzione Kaspersky Lab**

Dopo una revisione completa del mercato e dei potenziali fornitori di soluzioni, Ceska Televize, tramite gara pubblica, ha scelto la piattaforma per la sicurezza degli endpoint e la protezione integrata dalle minacce di Kaspersky Lab, salvaguardando sia gli ambienti IT interni che esterni.

Ha acquistato 3.200 licenze per la protezione multilivello contro virus e spyware sia su workstation che server, inclusa la protezione e i controlli per i dispositivi di archiviazione USB e mobili, il traffico web e la posta elettronica, con la possibilità di aggiungere ulteriori funzioni e funzionalità in un secondo momento.

Il cuore della soluzione è la console di gestione centralizzata e integrata di Kaspersky Lab che ha offerto a Pisinger e al suo team una visibilità e un controllo intuitivi di tutte le tecnologie per la sicurezza degli endpoint in uso sulla piattaforma e delle informazioni in tempo reale grazie a report e notifiche automatici.



## **SICUREZZA**

*Soluzione a livello aziendale che protegge le risorse nazionali*



## **COSTO**

*La soluzione ha soddisfatto i 25 parametri tecnici rientrando nel budget*



## **APPLICAZIONI**

*La console centrale consente un'amministrazione e una gestione rapide e facili*



## **ASSISTENZA**

*L'assistenza tecnica e la formazione permettono che il valore della soluzione sia massimizzato*

# 3.200

Licenze

# 3

Sedi

Per garantire una corretta implementazione della soluzione, è stato sviluppato un programma di follow-up per la formazione del personale e l'amministrazione, in cui sono stati trattati prodotti specifici, regolari innovazioni e cambiamenti pianificati.

### **Efficienza e prestazioni**

"Il primo criterio per la selezione della soluzione Kaspersky Lab è stato la conformità tecnica e Kaspersky Lab è stata valutata come la migliore soluzione. Abbiamo posto più di 25 parametri tecnici da soddisfare e Kaspersky Lab li ha soddisfatti tutti", afferma Pisinger.

"Abbiamo apprezzato molto le capacità di protezione e di controllo del prodotto e il fatto che può essere installato rapidamente e facilmente con un basso ingombro sulla memoria di server e workstation".

La soluzione è stata acquistata rispettando il budget ed è facilmente gestita grazie a un supporto tecnico di buona qualità. Dopo aver superato con successo le prove, l'implementazione ha fornito un ottimo livello di protezione in tutta l'organizzazione, consentendo di risparmiare tempo e permettendo a Ceska Televize di concentrarsi su altre attività produttive.



**MOST TESTED<sup>\*</sup>**  
**MOST AWARDED<sup>\*</sup>**  
**KASPERSKY LAB**  
**PROTECTION**

\*kaspersky.com/top3

# KASPERSKY<sup>lab</sup>

### **Sede centrale di Kaspersky Lab**

39A/3 Leningradskoe Shosse  
Mosca, 125212  
info@kaspersky.com  
www.kaspersky.it

**Per ulteriori informazioni sui prodotti e servizi di Kaspersky, contattate l'account manager o visitate il sito [www.kaspersky.com](http://www.kaspersky.com)**

© 2015 Kaspersky Lab Italia. Tutti i diritti riservati. Marchi registrati e marchi di servizio appartengono ai rispettivi proprietari. Mac e Mac OS sono marchi registrati di Apple Inc. Cisco è un marchio registrato o un marchio di Cisco Systems, Inc. e/o delle relative affiliate negli Stati Uniti e in altri paesi. IBM, Lotus, Notes e Domino sono marchi di International Business Machines Corporation, registrati presso molte giurisdizioni del mondo. Linux è un marchio registrato di Linus Torvalds negli Stati Uniti e in altri paesi. Microsoft, Windows, Windows Server e Forefront sono marchi registrati di Microsoft Corporation negli Stati Uniti e in altri paesi. Android™ è un marchio di Google, Inc. Il marchio BlackBerry è di proprietà di Research In Motion Limited, è registrato negli Stati Uniti e potrebbe essere registrato o in attesa di registrazione in altri paesi.