

**LA PASSIONE  
ALIMENTA  
LA CRESCITA DI  
LKQ CORPORATION**





## Automobilistico

- Fondata nel 1998
- Sede centrale a Chicago, USA
- 23.000 dipendenti nel mondo
- Fatturato annuo superiore a 6,7 miliardi di dollari
- Utilizzo di Kaspersky Endpoint Security for Business e Kaspersky Security for Virtualization

# LKQ È UN'AZIENDA FORTUNE 500 E IL PIÙ IMPORTANTE FORNITORE IN NORD AMERICA DI UN'ENORME GAMMA DI COMPONENTI DI RICAMBIO ALTERNATIVI PER LA RIPARAZIONE DI VEICOLI.

È inoltre specializzata in ricambi riciclati e ricondizionati, come ad esempio motori e trasmissioni, oltre a essere leader nell'assistenza postvendita di apparecchi e accessori che potenziano le prestazioni e il valore dei veicoli. Il mercato automobilistico alternativo, che fornisce componenti non originali, vale solo negli Stati Uniti un giro d'affari di oltre 300 miliardi di dollari l'anno.

LKQ gestisce più di 570 punti vendita in USA e Canada, più di 250 nel Regno Unito e alcune decine nel continente europeo, in Messico, a Taiwan e in India.

### Problematica

Fondata da meno di 20 anni, LKQ per la sua rapida crescita rappresenta una notevole storia di successo di un'impresa americana. In un mercato altamente frammentato, LKQ ha effettuato più di 200 acquisizioni importanti, diventando in breve tempo un attore dominante sulla scena di Stati Uniti e Canada e, sempre di più, anche in Europa.

La gestione della protezione dei dati dei clienti e aziendali è affidata a David Matthewman, Director of IT Security and Governance, presso il centro IT di LKQ a Nashville nel Tennessee.

---

*"La cosa che mi ha veramente impressionato di Kaspersky Lab è stata la passione che si cela dietro il prodotto. È visibile l'entusiasmo non solo per il prodotto ma anche per la protezione degli endpoint nel suo insieme."*

**David Matthewman, Director of IT Security and Governance,  
LKQ Corporation**

---

"Siamo un'organizzazione in rapida crescita e molto distribuita, con centinaia di sedi nel mondo e, con la crescita dell'azienda, anche la nostra sfida per la sicurezza IT diventa più importante.

Negli ultimi anni abbiamo avuto molti problemi con il nostro prodotto per la sicurezza IT. Non riusciva a rilevare cose che ritenevamo dovessero essere rilevate e il processo di richiesta di assistenza e di risoluzione dei problemi era molto complesso e poco risolutivo.

Quando l'applicazione di sicurezza era in esecuzione sui nostri server virtuali o sui server web, i team lamentavano un rallentamento delle prestazioni ed eravamo costretti a disattivare la protezione degli endpoint, il che causava ovviamente problemi, in particolare sulle macchine che interagivano con Internet. Inoltre, la loro tecnologia non sembrava essere all'altezza del passaggio a un ambiente virtualizzato efficiente.

Nel complesso, questa situazione creava problemi e inconvenienti, era estremamente impegnativo mantenere l'implementazione della soluzione e farla funzionare. Di conseguenza, per noi risultava difficile essere proattivi nel supportare la crescita dell'azienda. Alla fine divenne fondamentale fare un cambiamento".

### **La soluzione Kaspersky Lab**

Alla fine del 2014 Matthewman e i suoi colleghi iniziarono a cercare un partner che per tecnologia, ambito e scala potesse fornire una soluzione globale per la sicurezza IT.

Uno sguardo iniziale al Gartner Magic Quadrant evidenziò Kaspersky Lab a LKQ. "Quando abbiamo visto quali fossero i principali operatori del mercato, Kaspersky Lab si trovava nel settore in alto a destra: si tratta di un risultato importante per un'azienda relativamente nuova sul mercato dell'America del Nord. Ovviamente Kaspersky Lab venne aggiunto all'elenco dei candidati potenziali.

Man mano che andavamo avanti nel processo di Proof of Concept, i candidati venivano scartati uno a uno e Kaspersky Lab rimaneva costantemente al primo posto.



## **SICUREZZA**

*Tassi di rilevamento  
eccellenti*



## **CONTROLLO**

*Un membro del team che  
supervisiona l'intera rete  
globale*

# 24 ore su 24, 7 giorni su 7

*Tranquillità grazie a  
esperti dedicati*



**MOST TESTED  
MOST AWARDED  
KASPERSKY LAB  
PROTECTION**

\*kaspersky.com/top3

## KASPERSKY LAB

### **Sede centrale di Kaspersky Lab**

39A/3 Leningradskoe Shosse  
Mosca, 125212  
info@kaspersky.com  
www.kaspersky.it

Erano i migliori sia per la prevenzione che per il rilevamento e apprezzavamo il loro approccio semplice alle licenze: una licenza supporta più piattaforme, incluse quelle mobili. La loro esclusiva tecnologia per la sicurezza della virtualizzazione ci ha anche permesso di aggiornare la nostra soluzione virtuale senza dover eseguire un riavvio ogni volta. Siamo arrivati a 1.000 server in esecuzione sul nostro host virtuale e riavviare 1.000 server è una vera impresa. Essere stati in grado di evitare una simile operazione è stata una grande vittoria per noi".

### **Appassionati del prodotto**

"Grazie alla collaborazione con Kaspersky Lab siamo stati in grado di sviluppare una strategia di implementazione in tre o quattro ore e il loro pacchetto di aggiornamento si è rilevato estremamente snello rispetto alle offerte delle concorrenza. Abbiamo anche apprezzato la loro suite di prodotti, in particolare la gamma di funzioni come la gestione delle vulnerabilità, la crittografia degli endpoint, la whitelist delle applicazioni e la protezione di posta/web selezionabili singolarmente. Altri candidati hanno tentato di venderci l'intera suite quando noi eravamo solo interessati all'endpoint", continua Matthewman.

"Kaspersky Lab ha presentato un'offerta competitiva e noi abbiamo anche scelto il loro pacchetto premium Platinum Support che ci ha permesso di ottenere un team dedicato che conosciamo, che ci conosce e che sviluppa soluzioni su misura per noi.

Decidendo di affidarci a Kaspersky Lab, abbiamo dato loro una vera sfida di "migrazione", dopo tutto avevamo 23.000 persone, ma già nella seconda settimana di febbraio 2015 il processo era stato completato al 95% e tutto funzionava alla perfezione. È stato un vero piacere scoprire che tutto ciò che Kaspersky Lab ci aveva detto sarebbe successo si stava verificando e funzionava: stavamo ottenendo elevati tassi di rilevamento e ci sentivamo protetti.

Dopo una iniziale implementazione nell'ufficio centrale la nostra fiducia è stata rafforzata dal fatto che Kaspersky Endpoint Security for Business era stata la scelta corretta. Siamo giunti a questa conclusione dopo aver visionato i risultati della scansione che hanno indicato il rilevamento e la neutralizzazione di numerosi file nocivi su macchine che il precedente prodotto aveva indicato come pulite. Particolarmente preoccupante è stato capire che le macchine interessate appartenevano a responsabili con credenziali elevate e privilegiate.

Abbiamo liberato risorse che erano in precedenza dedicate alla gestione della soluzione precedente. Ora basta una sola persona dedicata alla console di gestione e al controllo della sicurezza dell'intera rete globale.

Abbiamo implementato 15.000 licenze endpoint e la gestione dei dispositivi mobili per tutti i nostri utenti aziendali. Ora possiamo essere più proattivi nel nostro obiettivo di sicurezza, guardando avanti piuttosto che alle nostre spalle".

**Per ulteriori informazioni sui prodotti e servizi di Kaspersky,  
contattate l'account manager o visitate il sito  
[www.kaspersky.com](http://www.kaspersky.com)**

© 2015 Kaspersky Lab Italia. Tutti i diritti riservati. I marchi registrati e i marchi di servizio appartengono ai rispettivi proprietari. Mac e Mac OS sono marchi registrati di Apple Inc. Cisco è un marchio registrato o un marchio di Cisco Systems, Inc. e/o delle relative affiliate negli Stati Uniti e in alcuni altri paesi. IBM, Lotus, Notes e Domino sono marchi di International Business Machines Corporation, registrati presso molte giurisdizioni del mondo. Linux è un marchio registrato di Linus Torvalds negli Stati Uniti e in altri paesi. Microsoft, Windows, Windows Server e Forefront sono marchi registrati di Microsoft Corporation negli Stati Uniti e in altri Paesi. Android™ è un marchio di Google, Inc. Il marchio BlackBerry è di proprietà di Research In Motion Limited, è registrato negli Stati Uniti e potrebbe essere registrato o in attesa di registrazione in altri Paesi.