

We make  
people happy.

アイスクリームを通じて、人々に幸せを。  
私たちのモットーです。

• お客様名  
B-R サーティワン アイスクリーム株式会社

• 作成日  
2017年5月

• 会社概要  
1973年12月設立。日本で初めて、高品質で楽しく夢のあるアメリカンタイプのアイスクリームを紹介し、市場を開拓。現在では全国に1,100店以上もの店舗を展開する、日本最大規模のアイスクリーム専門店チェーンとして成長。  
[We make people happy] をモットーとして、"おもてなし"の心を大切に、常日頃より、清潔なストア環境、心のこもったサービス、安心で安全な製品を心掛けている。

## ランサムウェアの脅威に備え、 将来のモバイル活用まで視野に入れた 本部社員のPCセキュリティ強化に、 カスペルスキーのソリューションを採用

B-R サーティワン アイスクリーム株式会社(以下、サーティワンアイスクリーム)は、1997年に自社のWEBサイトやイントラ・ネットを構築して以来サイバーセキュリティの重要性を深く認識し、当初より、本部の基幹業務のシステム化が進む中で、多層的なサイバーセキュリティ対策を実践してきました。そして、2016年に身代金要求を目的とした「ランサムウェア」に代表される悪質なソフトウェア＝「マルウェア」が流行したことを受けて即座に、本部社員の使用するPCのセキュリティレベルを向上させることを判断し対応を実行しました。

高度な検知力やサポート体制の充実、コストなど、さまざまな側面から比較・検討された結果、選ばれたのがKaspersky Endpoint Security for Businessでした。

### ランサムウェアを検知し、対処できる最良の選択肢を

サーティワンアイスクリーム本部では、PCのセキュリティに関して従来から特別なUSBキーを使用したログイン認証やハードディスクの暗号化など、複数のソリューションを組み合わせながら「安全かつ使いやすい」独自環境を整えてきました。しかし、これまで使用してきたアンチ ウィルス ソフトでは「ランサムウェア」に対する準備が心もとなく感じていました。対応が遅いのではないかとという温度差です。そこでタイミング良く、ライセンス更新時期が近付いていたため、新たなソリューションを検討したところ「カスペルスキーが、当時ランサムウェアを検知・対応できる唯一の選択肢だと分かった」とサーティワンアイスクリーム 執行役員管理本部 情報システム室長 札川昭一氏は振り返ります。



ITも最後の決め手は“人”の力です。カスペルスキーは技術が優れているだけでなく、営業からサポートまで、しっかりと私たちに向き合ってくれます。その点も、高く評価しています。

**B-R サーティワン アイスクリーム株式会社**  
執行役員 管理本部 情報システム室長 札川昭一氏



### 第三者機関が証明した検知力と防御力の高さ

カスペルスキー製品は、AV-Comparatives, AV-Test, Dennis Technology Labs, MRG Effitas, NSS Labs, PC Security Labs, VirusBulletinなどの第三者評価機関が2016年に行ったテストにおいて、55回のトップ評価を獲得しています。

| テスト参加数 | トップ3受賞数 | トップ3受賞率 | トップ1受賞数 |
|--------|---------|---------|---------|
| 78     | 70      | 90%     | 55      |

### Kaspersky Endpoint Security for Businessの導入効果

サーティワンアイスクリーム本部が、Kaspersky Endpoint Security for Businessの採用に至った主な理由は以下の5点です。

1. ランサムウェアにいち早く対応
2. 第三者評価機関テストにおいて、トップの成績を獲得
3. 初期導入費用およびランニングコストの低減
4. 長期的な信頼関係の構築に足る、サポート体制の充実
5. 運用を容易にする統合管理機能と、ユーザー側で使いやすいレポート画面

執行役員 札川室長は、次のように説明します。

「サイバーセキュリティに終わりはありません。ユーザー側企業としては投資対効果をシビアに見つめる必要があります。カタログスペックを鵜呑みにして、効果の薄いソリューションに投資するわけにはいかないのです。そこで、常にITパートナーとの信頼関係を重視して、対話を通じてソリューションを磨き上げ、100%を超える投資対効果を生み出せるように努めてきました。その点カスペルスキーは、第三者評価機関によるテストで業界トップクラスの防御力を証明している上に、従来環境に比べてコストを削減できています。その上さらに、営業や技術サポートなどのスタッフが非常に真摯に私たちと向き合い要望に耳を傾けてくれます。提案書だけでなく、最終的には人と人、対話によるジャッジも重要と考えているので、これ以上の心強さはありません」

さらにサーティワンアイスクリームでは、長期的な視野で今回の導入効果を評価していると言います。

「今後は、本部社員が今以上に働きやすくなるよう、安全で快適なモバイル活用を行うことも検討しています。当社の情報システム室は少数体制ですが、カスペルスキーであればマルチOSに対応しており、モバイル端末まで一元的に管理できるようになっていますので、うまく対応していけるでしょう。今後どこまでカスペルスキー製品が進化していくのか、非常に楽しみにしています」(札川室長)



#### 株式会社カスペルスキー

〒101-0021 東京都千代田区外神田3-12-8  
住友不動産 秋葉原ビル7F  
<http://www.kaspersky.co.jp>  
jp-sales@kaspersky.com

©2017 Kaspersky Lab. All rights reserved. KasperskyおよびカスペルスキーはKaspersky Labの商標登録です。その他記載された会社名または製品名などは、各社の登録商標または商標です。なお、本文中では、TM、®マークは明記していません。記載内容は2017年5月現在のものです。記載された内容は、改良の為に予告なく変更されることがあります。

B-BAS-CS-201705-01