



# Security Awareness bij Stedin vermindert aantal cyberincidenten

**STEDIN**<sup>NET</sup>

[stedin.net](https://www.stedin.net)

# Stedin Groep

Met Kaspersky Security Awareness herkennen en pareren medewerkers cyberdreigingen probleemloos.



## Energiebeheer

- Hoofdkantoor in Rotterdam, Nederland
- Kaspersky Security Awareness

## Stedin Groep is beheerder van netwerken voor energievoorziening.

Haar werkgebied omvat voornamelijk de Randstad en het Rijnmond- en Botlekgebied. 5000 Werknemers zijn samen verantwoordelijk voor ontwikkeling, aanleg, beheer, onderhoud en management van energienetten. De in Rotterdam gevestigde netwerkbeheerder verbindt ruim twee miljoen klanten met verschillende energieleveranciers en heeft een omzet van ruim één miljard Euro.

### De uitdaging

In deze drukke regio met ondermeer de grootste haven van Europa en een bijzonder complexe infrastructuur zijn de economische belangen enorm en is de energievoorziening cruciaal. Daarom heeft de ICT beveiliging bij Stedin de hoogste prioriteit, waarbij security awareness bovenaan de lijst staat.

Om de bewustwording over cybersecurity bij de medewerkers van Stedin Groep verder te verbeteren, zocht men naar een effectief, aantrekkelijk en vooral interactief leer- en trainingstraject. Het programma moest op alle niveaus binnen het bedrijf inhoudelijk aangepast kunnen worden en daarnaast voor zowel gebruikers als beheerders gebruiksvriendelijk zijn.

André Smits, Information Security Officer: "Het is een markt welke nog sterk in ontwikkeling is, waarbij veel andere e-learning modules en andere tests niet voldeden aan onze verwachtingen. Medewerkers moeten zich niet alleen nog veel bewuster worden van de cyberdreiging die er om ons heen is, maar je moet ze ook duidelijk maken dat hun verantwoordelijkheid daarin groot is. Met name daarop willen we onze medewerkers voorbereiden en trainen."

**"Als je kijkt wat Kaspersky Lab aanbiedt als geheel is dat iets wat je bij andere aanbieders niet veel terugvindt. Het is zeer compleet, erg interactief, leuk om te doen en vanuit de cloud makkelijk te beheren."**

André Smits,  
Information Security Officer,  
Stedin Groep





#### **Beheer**

Complete beheermodule vanuit de cloud, analyses op alle bedrijfsniveaus



#### **Flexibel**

Modules makkelijk aanpassen op leerdoelen

## De oplossing van Kaspersky Lab

“Toen Kaspersky Lab in beeld kwam met een trainingsprogramma gericht op bewustwording, houding en gedrag, was de interesse meteen groot. Het complete Kaspersky Security Awareness programma voldoet aan al onze eisen en bestaat uit vier modules: een e-learning module, een game voor het middenmanagement, een game voor het topmanagement en een cyberculture assesment.” André Smits legt enthousiast uit: “Als je kijkt wat Kaspersky Lab aanbiedt als geheel is dat iets wat je bij andere aanbieders niet veel terugvindt. Het is zeer compleet, erg interactief, leuk om te doen en door middel van een cloud oplossing makkelijk te beheren en in te zetten. De e-learning modules zijn geschikt voor alle medewerkers en zijn op een visueel aantrekkelijke en makkelijk instapbare manier opgezet. Het ziet er mooi uit, leest makkelijk zit gewoon goed in elkaar. Daarnaast is er een security-game voor het middenmanagement, waarbij je teruggrijpt op de informatie uit de e-learning modules. Die maak je vervolgens specifiek voor leidinggevenden, zodat die zich bewust worden wat ze allemaal kunnen doen. De Kaspersky Interactive Protection Simulation game is voor het topmanagement, waarbij ook een fysiek bordspel hoort. In ons geval spelen we een energiecentrale scenario. Daarbij ontstaat voor de directie ineens de noodzaak te moeten communiceren met technuten en vertrouwen op hun advies. De keuzes die ze dan moeten maken, of ook als ze geen keuzes maken, hebben grote impact. Met de uitkomsten kan je vervolgens terugzien hoe je bedrijf het doet. Dat maakt je bewust dat als je cybersecurity laat versloffen, je risico's introduceert. Dus eigenlijk help je actief mee aan het kwetsbaar maken van je bedrijf. Dat zijn belangrijke eyeopeners.

De vierde interessante module is een cyberculture-assesment, die je in de organisatie kunt uitzetten om te monitoren hoe medewerkers cybersecurity actueel ervaren binnen het bedrijf. Als dan bijvoorbeeld blijkt dat medewerkers iets niet goed geregeld vinden, moet je daar iets mee doen.

Behalve de trainingen zelf zit er een complete beheermodule bij, waardoor je de modules makkelijk vanuit de cloud kunt uitrollen, volgen en beheren. Dat maakt het erg gebruiksvriendelijk. Ik kan op medewerkersniveau, afdelingsniveau en bedrijfsniveau de resultaten bekijken en analyseren. Je kunt heel goed op verschillende niveaus dwarsdoorsneden maken en bekijken waar in het bedrijf op welk onderwerp goed en slecht gescoord wordt en wat er veranderd moet worden.”

# 5000

werknemers

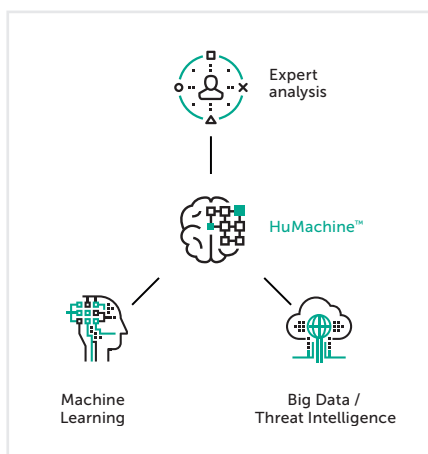
# 2

miljoen klanten

## Betrouwbaarheid in combinatie met gemak

“Als we om ons heen kijken, is er een reële cyberdreiging en zeker voor ons. Wij leveren een infrastructuur voor de samenleving. Het is zonneklaar dat je dan zo goed mogelijk je beveiliging moet inrichten en daarin investeren.

“Wij hebben bewust geïnvesteerd in alle modules van Kaspersky Security Awareness omdat wij niet alleen een deel van het bedrijf willen aanpakken maar het hele bedrijf willen bereiken met dit programma. Je kan wel zeggen dat alleen op de werkvloer meer bewustwording nodig is, maar het zijn ook juist de leidinggevenden en de directeuren die interessant zijn. Die hebben andere bevoegdheden en andere mandaten, waardoor ze ook weer een interessant doelwit zijn. We vinden het heel belangrijk dat bewustwording en vooral gedragsverandering door het hele bedrijf omarmd wordt.”



**For more information about Kaspersky products and services contact your account rep or visit [www.kaspersky.com](http://www.kaspersky.com)**

**Kaspersky Lab B.V.**  
Papendorpseweg 79  
3528 BJ Utrecht  
Nederland  
[sales@kaspersky.nl](mailto:sales@kaspersky.nl)  
[www.kaspersky.com](http://www.kaspersky.com)

© 2017 AO Kaspersky Lab. All rights reserved. Registered trademarks and service marks are the property of their respective owners. Mac and Mac OS are registered trademarks of Apple Inc. Cisco is a registered trademark or trademark of Cisco Systems, Inc. and/or its affiliates in the U.S. and certain other countries. IBM, Lotus, Notes and Domino are trademarks of International Business Machines Corporation, registered in many jurisdictions worldwide. Linux is the registered trademark of Linus Torvalds in the U.S. and other countries. Microsoft, Windows, Windows Server and Forefront are registered trademarks of Microsoft Corporation in the United States and other countries. Android™ is a trademark of Google, Inc. The Trademark BlackBerry is owned by Research In Motion Limited and is registered in the United States and may be pending or registered in other countries.