

МОБИЛЬНЫЙ БАНКИНГ СТАЛ БЕЗОПАСНЫМ

Компания Anzen, основанная в 2007 году, занимается разработкой инновационных решений для мобильного и онлайн-банкинга. Продукты компании пользуются заслуженной популярностью: они обеспечивают неограниченный и удобный многоканальный доступ к банковским услугам, одновременно помогая банкам привлекать новую аудиторию, повышать удовлетворенность клиентов и снижать затраты.

Многоканальная платформа a-banking, разработанная Anzen, используется 13 банками, входящими в двадцатку крупнейших в Мексике.



**Anzen Solutions –
IT-компания из Мехико**

ЗАДАЧА

Банковский сектор в Мексике весьма развит. В стране представлены несколько из крупнейших мировых банков, которые действуют посредством контрольных пакетов акций местных учреждений.

Однако только 21% граждан Мексики имеет банковские счета. Это объясняется рядом исторических факторов: малый доход, относительно высокие тарифы на банковское обслуживание, недостаточное развитие сети отделений.

Впрочем, недавние инвестиции в банковскую инфраструктуру, позволившие заменить прежние системы высокотехнологичными и предложить новые продукты и услуги, вывели Мексику на передовые позиции в области интернет-банкинга в Латинской Америке. Работа через интернет по нескольким каналам открыла перед частными лицами и малым бизнесом новые возможности и сделала банковские услуги более доступными для всех.

Для сохранения репутации и успешного функционирования любого банка жизненно важны безопасность и сохранение конфиденциальности всех данных клиентов и корпоративных данных. Однако по данным исследования «Лаборатории Касперского», в 2014 году на Латинскую Америку пришлось больше всего в мире попыток запустить вредоносное ПО для хищения денег с банковских счетов.

Революционная многоканальная платформа a-banking, разработанная Anzen, поддерживает настройку в соответствии с индивидуальными потребностями каждого банка и предоставляет клиентам удобный доступ ко всем функциям банкинга: просмотру состояния счета, оплате счетов и совершению покупок. Безопасность данных важна не меньше, чем техническое совершенство системы и удобный, стабильно работающий интерфейс.

Обеспечить соответствие платформы a-banking строжайшим стандартам безопасности стало вопросом чести для Данни Уэбера Фонсеки, генерального директора Anzen Solutions: «Органы банковского регулирования в Мексике сделали безопасность главным приоритетом для сектора. Поскольку Anzen работает со многими крупнейшими банками страны и мира, требование абсолютной безопасности для нас является законом».

РЕШЕНИЕ «ЛАБОРАТОРИИ КАСПЕРСКОГО»

В дополнение к собственным усилиям по обеспечению безопасности системы a-banking компания Anzen решила найти партнера по IT-безопасности мирового уровня.

«Мы всегда стремимся найти лучшее решение из доступных на рынке, – заявляет Данни Уэбер Фонсека, который имеет степень магистра в области искусственного интеллекта. – Бренд «Лаборатории Касперского» уже хорошо известен в Мексике (не в последнюю очередь благодаря своим антивирусным продуктам), и большинство представителей банковской отрасли уже пользуются продуктами компании.

Так что как только мы услышали, что «Лаборатория Касперского» запустила собственную платформу для защиты от мошенничества, специально ориентированную на сектор финансовых услуг, нам это показалось идеальным решением всех наших проблем. И мы не ошиблись! Мы наладили прочный контакт с «Лабораторией Касперского» в Мексике, и наши команды отлично сработались. Мы получили доступ к платформе «Лаборатории Касперского» на самых ранних этапах. Должен сказать, что она прекрасно продумана и ее легко и просто интегрировать с платформой a-banking, чтобы получить еще более качественный продукт».

Kaspersky Fraud Prevention обеспечивает комплексную многоуровневую защиту мобильного и онлайн-банкинга. Это стало возможным благодаря уникальной технологии, которая является дополнительным рубежом обороны для существующих решений по безопасности там, где это более всего необходимо, – на устройстве клиента. Надежное, стабильно и устойчиво работающее решение противостоит кибератакам и фишингу, блокирует попытки хищения учетных данных и конфиденциальной информации пользователя и обеспечивает защиту пользователей, банков и третьих сторон, включая интернет-магазины и другие организации.

| | |
|----------------------------|--|
| IT/ТЕЛЕКОММУНИКАЦИИ | <ul style="list-style-type: none">• Год основания: 2007• Центральный офис в Мехико |
| ЗАЩИТА | Защита банков – клиентов Anzen и их клиентов от киберпреступников и мошенников. |
| ЭКОНОМИЯ | Предотвращение доступа киберпреступников к данным клиентов и корпоративным данным означает невозможность совершения кражи. |
| МОБИЛЬНОСТЬ | Платформа a-banking позволяет клиентам получать доступ к своим счетам, находясь в дороге. |
| ГИБКИЕ ВАРИАНТЫ | Надежная и гибкая платформа легко настраивается в соответствии с требованиями любого банка. |

БРЕНД «ЛАБОРАТОРИИ КАСПЕРСКОГО» ВЫЗЫВАЕТ ДОВЕРИЕ К КОНЕЧНОМУ ПРОДУКТУ

«Влияние бренда «Лаборатории Касперского» в Мексике трудно переоценить, – поясняет Данни Уэбер Фонсека. – Вклад этой компании в развитие платформы a-banking заключается не только в передовых технологиях. Наше сотрудничество повышает уровень доверия к системе среди наших клиентов, в банковской отрасли и на рынке в целом.

Такие компании, как наша, не очень известны широкому кругу банковских клиентов, а «Лабораторию Касперского» знают и уважают все. Партнеры из «Лаборатории Касперского» помогли нам выстроить коммерческую модель, поделившись своими идеями и технологиями, например помогли сократить загружаемый объем приложения для банкинга, что привлекло пользователей. Kaspersky Fraud Prevention SDK предлагает самый широкий на сегодняшний день набор функциональных возможностей и при этом входит в глобальную программу инноваций «Лаборатории Касперского». Ориентируясь и на наши сегодняшние, и на возможные будущие потребности, мы понимаем, что инвестиции в эту технологию всегда окупятся.

В Мексике уже насчитывается более 600 тысяч пользователей a-banking, их число постоянно растет. По нашим оценкам, каждый день с помощью этой платформы проводится более 15 млн банковских транзакций.

Теперь на нашей стороне «Лаборатория Касперского», поэтому мы планируем вывести a-banking на новые рынки в Европе, Латинской Америке и США».

«Влияние бренда «Лаборатории Касперского» в Мексике трудно переоценить. Вклад этой компании в развитие платформы a-banking заключается не только в передовых технологиях. Наше сотрудничество повышает уровень доверия ко всей системе», – говорит Данни Уэбер Фонсека (Dannu Weber Fonseca), генеральный директор Anzen.
