

ПЛАТФОРМА FRAUD PREVENTION НА ЗАЩИТЕ МИЛЛИОНОВ МОБИЛЬНЫХ УСТРОЙСТВ

Компания e-Sec Segurança Digital – ведущая в Бразилии организация, занимающаяся IT-безопасностью. Она была основана в 1997 году в университете города Бразилиа, известном своими научно-техническими исследовательскими программами, а уже в 1999 году вышла на фондовый рынок. Вскоре e-Sec стала считаться на международном рынке ведущим игроком в области шифрования данных и электронных сертификатов.



e-Sec Segurança Digital выбирает «Лабораторию Касперского»

Компания e-Sec сосредоточивает усилия на технологических инновациях и разрабатывает продукты и услуги в соответствии с уникальными потребностями каждого из своих клиентов, помогая им избежать крупных расходов, вызванных кибератаками, мошенничеством и отказами в работе систем. В число клиентов компании входят федеральное правительство и банки Бразилии, многочисленные министерства и государственные агентства разных уровней, больницы, страховые компании и множество организаций частного сектора.

ЗАДАЧА

С 2000 по 2010 год компания e-Sec занималась разработкой и развертыванием решений для настольных компьютеров, предназначенных для государственных и корпоративных клиентов.

Однако в 2010 году основатель e-Sec Родриго Содре (Rodrigo Sodre) начал разработку мобильного решения для работы с электронными сертификатами, которое должно было оказаться полезным миллионам жителей Бразилии и всей Латинской Америки.

Родриго и коллеги уверены, что широкое распространение цифровых подписей (электронных паспортов) поможет защитить обычных людей, а также будет полезно банкам и коммерческим организациям, предлагающим товары и услуги через интернет.

Родриго рассказывает: «Сначала технология была полностью ориентирована на корпоративный мир. И уже сейчас в Бразилии насчитывается около 5 миллионов пользователей цифровых подписей. Но мы решили, что нет причин ограничивать распространение этой технологии: она должна быть доступна всем. Мы начали разработку приложения для работы с электронными сертификатами на мобильных телефонах, и в 2012 году под названием Certillion оно увидело свет. Лучшего способа проверки подлинности и авторизации транзакций, проводимых через интернет, особенно в такой большой стране, как Бразилия, попросту нет. Цифровые подписи позволяют максимально приблизиться к 100%-ной безопасности.»

На сегодняшний день население Бразилии превышает 200 миллионов человек, 85% из которых являются обладателями мобильных телефонов.

За последние годы смартфоны стали чаще использоваться для доступа к интернету, в том числе к социальным сетям, интернет-магазинам и онлайн-банкингу.

Это сопровождалось увеличением числа краж и случаев мошенничества. Преступники выбирают своей целью обычных людей, телефоны которых никак не защищены, и получают доступ к их документам, именам и паролям, с помощью которых затем похищают деньги с текущих и накопительных счетов.

По статистике каждый год более 60% людей, пользующихся интернет-магазинами и онлайн-банкингом с мобильных телефонов по всему миру, становятся мишенью киберпреступников.

Работа над Certillion продолжалась в 2013 и 2014 годах, и в компании e-Sec решили, что с учетом большой популярности приложения для успешного запуска и развертывания продукта потребуется партнер, который смог бы обеспечить дополнительный уровень безопасности.

РЕШЕНИЕ «ЛАБОРАТОРИИ КАСПЕРСКОГО»

Компания e-Sec выбрала своим партнером «Лабораторию Касперского», чтобы воспользоваться продуктами и услугами, которые входят в состав платформы Fraud Prevention и обеспечивают многоуровневую защиту.

Эта уникальная платформа защищает пользователей мобильных телефонов и планшетов, а также банковские системы. При помощи этой платформы e-Sec смогли собрать надежное, стабильно и устойчиво работающее решение, противостоящее атакам и полностью отвечающее требованиям рынка и отдельных клиентов. Использование Fraud Prevention сделало доступными также дополнительные функции, включая предотвращение атак, защиту от вредоносных программ и устранение последствий заражения.

«Лаборатория Касперского» более 15 лет внедряет инновации в области кибербезопасности и на сегодняшний день защищает более 300 миллионов пользователей по всему миру. Правительственные организации и правоохранительные органы разных стран сотрудничают с «Лабораторией Касперского», чтобы противостоять росту киберпреступности и разрабатывать новые решения для защиты организаций и обычных пользователей.

«Нас впечатлила готовность «Лаборатории Касперского», крупной международной компании, работать с такой небольшой организацией, как наша, и полностью учитывать наши особенности. Начав сотрудничать с нами, специалисты «Лаборатории Касперского» быстро наладили открытый и конструктивный диалог, передав нам свои технологии, опыт и коммерческие приемы. Интеграция технологии Kaspersky Fraud Prevention для мобильных устройств в Certillion прошла гладко, и наш продукт стал лучше», – говорит Родриго Содре, возглавляющий разработку Certillion.

IT/ТЕЛЕКОММУНИКАЦИИ	<ul style="list-style-type: none">• Год основания: 1997• Число сотрудников: 26
ЗАЩИТА	Платформа Kaspersky Fraud Prevention обеспечивает полную защиту простых пользователей, банков и интернет-магазинов от всех известных и неизвестных угроз для мобильных устройств.
ЭКОНОМИЯ	Решение «Лаборатории Касперского» экономит средства пользователей, банков и интернет-магазинов, защищая их от киберпреступников.
МОБИЛЬНОСТЬ	Приложение Certillion будет полезно всем бразильцам, использующим мобильные телефоны, – а это 170 миллионов человек (85% населения).

МЕЖДУНАРОДНЫЙ БРЕНД УЛУЧШАЕТ ИМИДЖ И ПОВЫШАЕТ ДОВЕРИЕ К ПРОДУКТУ

При выборе партнера мы в первую очередь рассматривали «Лабораторию Касперского». Это очень известный международный бренд, мировой лидер в обнаружении глобальных угроз, чьей разработкой является комплекс ответных мер для защиты локальных пользователей. Такое сотрудничество повысило значимость Certillion и уровень доверия к нашему приложению, что крайне важно для достижения успеха».

В октябре 2014 года было официально запущено тестирование Certillion среди широкого круга пользователей. Особое внимание уделялось судебным и юридическим ведомствам. Первые отзывы оказались настолько хорошими, что Родриго с коллегами начали планировать локализацию приложения на другие языки для успешного вывода его на международный рынок. Популярность Certillion объясняется не только его качеством и простотой использования. Загрузка приложения бесплатна, и клиент платит только тогда, когда ему требуется электронный сертификат.

«Нас впечатлила готовность «Лаборатории Касперского», крупной международной компании, работать с такой небольшой организацией, как наша, полностью учитывая наши особенности», – говорит Родриго Содре, глава отдела разработки Certillion.
