

Cibersegurança para uma marca de nível internacional



A Kaspersky tem orgulho de atender a Ferrari. Ela é uma das marcas mais famosas do mundo, sinônimo de qualidade e velocidade, conduzida pela equipe de maior sucesso na história da Fórmula 1.

Com uma década de parceria lado a lado, a Kaspersky continua fornecendo à Ferrari altos níveis de segurança.



Setor automotivo

· Sediada em Maranello, Itália

"A Kaspersky ajudou a Ferrari a cumprir requisitos e reagir a ameaças dinâmicas, criando produtos inovadores e de alto desempenho, aliados a serviços de cibersegurança avançada."

Alessandro Sala, chefe de TI, segurança e conformidade da Ferrari

Quando mencionamos o nome Ferrari, todos sabem exatamente sobre o que estamos falando.

O desafio

A Fórmula 1 (F1) representa o maior desafio esportivo, um nível de elite onde a excelência é algo normal, e o sucesso e o fracasso são determinados pelas margens mais sutis. É um campo de batalha em que os dados e a análise de dados fornecem munição na luta para aparar milissegundos do tempo de cada volta.

"A tendência de crescimento da tecnologia de TI é exponencial", explica Antonio Tornatore, chefe de TI, pequisa e desenvolvimento de cadeia de fornecimento e operações da Ferrari.

"No entanto, eu acho que os três últimos aos foram especialmente interessantes, pois várias tecnologias que fazem parte da chamada Indústria 4.0 encontraram aplicações reais nos sistemas empresariais. Os requisitos da Ferrari evoluíram de maneira compatível, sempre visando obter o melhor de cada oportunidade que as tecnologias mais recentes oferecem.

"Os sistemas de TI da Fórmula 1 são extremamente avançados e específicos, englobando sistemas de medição de desempenho dos carros a simulações, e eles exploram diversas tecnologias, da computação de alto desempenho a software desenvolvido internamente. Quando mais personalizadas forem as aplicações, mais adaptada deve ser a solução de segurança para proteger nossos dados."

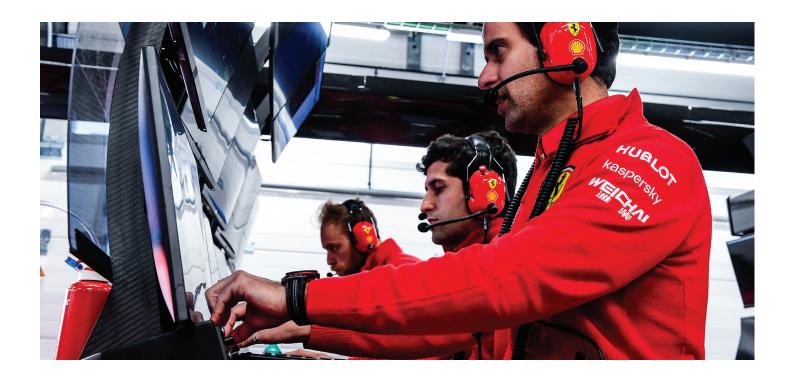
A F1 é um grande negócio, que envolve grandes orçamentos, então não surpreende o fato de ser um alvo permanente para cibercriminosos cada vez mais modernos. Hoje em dia, os hackers têm capacidade de desenvolver ferramentas sob medida para ataques altamente direcionados sobre novas áreas de vulnerabilidade.

A Ferrari opera uma das mais sofisticadas linhas de produção do mundo. Altos níveis de automação são associados a técnicas de precisão, dados de teste e milhares de funcionários em uma infraestrutura complexa e de alto valor, com requisitos de segurança exclusivos.

Durante um fim de semana de corrida, são coletados mais de 60 GB de dados por carro e, com as várias simulações em tempo real que usam esses dados na posta, há muita coisa em jogo.

Alessandro Sala, chefe de TI, segurança e conformidade da Ferrari, diz: "O cenário das ameaças evoluiu, de ações de indivíduos solitários para ameaças estruturadas e organizadas que têm organizações reais por trás delas, sendo capazes de movimentar muitos recursos para alcançar seus objetivos, com um aumento preciso no perfil de risco".

Antonio Tornatore concorda: "A sofisticação dos ataques cibernéticos evoluiu junto com a tecnologia. Mas o que sabemos é que a organização por trás dos ataques também ficou mais sofisticada, de atacantes únicos a redes de recursos".



Solução da Kaspersky

De sua mundialmente famosa fábrica em Maranello, Itália, aos circuitos da F1 ao redor do mundo, mais de 5.000 endpoints e sistemas globais da Ferrari são protegidos pela Kaspersky.

Como a inovação e a visão tecnológica das duas empresas se estendem aos carros conectados, à Internet das Coisas e à presença cada vez maior na Web, a Kaspersky está fortalecendo sua parceria tecnológica com a Ferrari, com uma proteção que vai além dos dispositivos, englobando também os dados propriamente ditos, 24 horas por dia, sete dias por semana.

"Apesar de trabalharmos em setores muito diferentes, estamos unidos pelos mesmos valores essenciais nos negócios: liderança tecnológica, paixão pela inovação e superação constante naquilo que fazemos", afirma Eugene Kaspersky, fundador e CEO da Kaspersky.

Além de proteger áreas tradicionais da tecnologia da empresa, como os endpoints, o ERP (planejamento de recursos empresariais) o PLM (gerenciamento do ciclo de vida de produtos), a Kaspersky também trabalha com a Ferrari para proteger seu mundo digital de diversas maneiras, inclusive:

- · Verificação sob demanda dos PCs com impacto mínimo sobre o desempenho
- · Proteção dos sistemas de tecnologia operacional
- · Confidencialidade completa dos relatórios

A Kaspersky ajudou a Ferrari a cumprir requisitos e reagir a ameaças dinâmicas, criando produtos inovadores e de alto desempenho, aliados a serviços de cibersegurança avançada que usamos repetidamente", diz Alessandro Sala.

"A Kaspersky também está auxiliando a Ferrari com serviços sob medida ao lado dos produtos.

Eles nos apoiam de maneira proativa e, às vezes, até preveem nossas necessidades", acrescenta Antonio Tornatore.



Site: ferrari.com Examinando o futuro, a diretora de informações da Ferrari, Antonia Casamassima, observa muitas oportunidades para a Kaspersky e a Ferrari ampliarem ainda mais essa colaboração.

"Estamos implementando a segurança de sistemas Embedded para proteger alguns sistema específicos aos quais as soluções de segurança padrão não se adequam. Há potencial para aumentar ainda mais o valor da parceria entre a Ferrari e a Kaspersky na proteção da tecnologia operacional ou na área de treinamento, onde acho que as soluções Kaspersky são muito interessantes para a Ferrari."

Soluções únicas

O diretor de negócios da Kaspersky, Alexander Moiseev, conclui: "Hoje vivemos em um mundo superconectado, e o novo ambiente de negócios digitalizado requer uma abordagem específica, não apenas em relação à cibersegurança, mas ao processo específico de acesso à cibersegurança. Esse inclui não apenas encontrar uma tecnologia de segurança econômica, que tenha bom desempenho em testes de segurança, mas também entenda o tipo de proteção de que uma empresa específica precisa.

"É importante para nós entender melhor o que os clientes estão procurando e, por isso, colocamos o nosso conhecimento de ameaças cibernéticas no contexto em que nossos clientes vivem. Isso significa criar soluções específicas, adaptadas e únicas para proteger as empresas das ameaças que elas realmente arriscam enfrentar. Nós entendemos os objetivos da Ferrari, e a Kaspersky está pronta para fornecer soluções únicas baseadas na experiência e direcionadas pelas necessidades de negócios para atingir suas metas."

Notícias sobre ameaças cibernéticas: www.securelist.com Notícias sobre segurança de TI: business.kaspersky.com www.kaspersky.com/fraudprevention

www.kaspersky.com.br

