



# CARGLASS KANN SICH WEITERHIN AUF SEINE KUNDEN KONZENTRIEREN

# CARGLASS WURDE 1986 GEGRÜNDET UND IST MIT MEHR ALS EINER MILLION KUNDEN JÄHRLICH FRANKREICHS FÜHRENDER SPEZIALIST FÜR DIE REPARATUR UND DEN AUSTAUSCH VON FAHRZEUGGLAS.



## Automobilindustrie

- *Gegründet im Jahr 1986*
- *390 Servicezentren, Frankreich*
- *Verwendet Kaspersky Endpoint Security for Business*

Mit fast 3.000 Mitarbeitern kümmert sich Carglass an 390 Servicezentren in ganz Frankreich um seine Kunden und unterhält zudem 600 Reparaturfahrzeuge, die jeden Tag Tausende von Kilometern fahren, um Kunden am Straßenrand zu helfen.

Carglass ist zudem Lieferant von Ersatzscheinwerfern, Wischerblättern und Glühbirnen. Das Unternehmen ist Teil der Belron-Unternehmensgruppe, dem globalen Marktführer für Reparatur- und Auswechselarbeiten von Fahrzeugglas, der in 35 Ländern auf fünf Kontinenten aktiv ist und 25.000 Mitarbeiter hat.

### Herausforderung

Bei einer global bekannten Marke und Millionen von Kunden, von einzelnen Fahrzeuglenkern bis hin zu großen Organisationen, ist es essentiell, dass die große Menge an Unternehmens- und persönlichen Daten, die von Carglass verwaltet (und an das Unternehmen übermittelt oder von diesem versendet werden), sicher geschützt sind.

Das Vertrauen dieser Kunden sowie die hart erworbene Reputation des Unternehmens hängen davon ab, dass Carglass dieses wichtige Ziel erreicht, was für Carglass im Jahr 2009 eine große Herausforderung darstellte.



---

„Die Antiviren-Software von Kaspersky Lab ist unsere erste Verteidigungslinie und sie macht einen großartigen Job. Wir tauschen uns regelmäßig mit dem Team von Kaspersky Lab in Frankreich und mit Netstaff aus, und alle, mit denen wir zu tun haben, sind freundlich und effizient.“

Christophe Hazemann, Head of IT Production, Carglass

---

Für den Schutz der IT-Systeme und Geräte des Unternehmens vor der stets wachsenden Bedrohung durch Malware und andere Cyberangriffe ist es notwendig, dass alle Mitarbeiter wachsam bleiben und sichere Arbeitspraktiken anwenden. Außerdem sind eine Technologie der Weltklasse sowie Unterstützung durch engagierte IT-Sicherheitspartner notwendig. Eine Routineprüfung der IT-Sicherheit hat zur Auswahl des Kaspersky Lab Gold-Partners Netstaff geführt.

Netstaff ist eines der renommiertesten IT-Beratungsunternehmen in Frankreich und wurde gebeten, ein umfassendes Sicherheitssystem zum Schutz eines großen, komplexen und global verteilten nationalen Unternehmens zu entwickeln, mit welchem dieses weiterhin erfolgreich handeln und mit Zuversicht wachsen kann.

### Die Lösung von Kaspersky Lab

Durch Nutzung der erstklassigen Technologie von Kaspersky Lab im gesamten Betrieb von Carglass ist eine umfassende integrierte Endpoint-Sicherheitslösung möglich, die 1.500 Arbeitsstationen abdeckt. Die Steuerung und Koordination erfolgt über eine zentrale Konsole, die den IT-Managern Transparenz und Kontrolle über alle Elemente der Lösung gibt.

Die Kaspersky Lab-Plattform ist die aktuell modernste mehrstufige Endpoint-Schutztechnologie auf dem Markt und schützt vor mehr bekannten, unbekanntem und ausgefeilten Bedrohungen als jedes andere erhältliche Produkt. Sie bewahrt ihre führende Position, indem sie auf erstklassige globale Informationen zu Bedrohungen zurückgreift und so sicherstellt, dass der Schutz den aktuellen und aufkommenden Gefahren stets einen Schritt voraus ist.

Das Kernstück bildet die moderne Anti-Malware-Software von Kaspersky Lab, die Bedrohungen kontinuierlich bewertet und automatische Updates für eine schnelle Reaktion auf neue Bedrohungen anbietet.

### Erste Verteidigungslinie im Kampf gegen Malware

Auch noch nach sechs Jahren bildet Kaspersky Lab die Säule von Carglass' IT-Sicherheitsorganisation, wie Head of IT Production Christophe Hazemann erklärt: „Es ist absolut wichtig, dass wir das Image und die Reputation des Unternehmens schützen und die Integrität der Daten unserer Kunden sicherstellen.“



## SICHER

Schutz von Carglass und seinen Kunden vor Datenangriffen



## KOSTEN

Datenschutz verhindert Diebstahl und schützt Carglass' Reputation



## MOBIL

Ausweitung der Lösung auf Mobilgeräte ist geplant



## KONTROLLE

Frühzeitige Benachrichtigung über potentielle Risiken

# 3.000

Mitarbeiter

# 2.000

geschützte Workstations

#### Über CARGLASS®

CARGLASS® wurde im Jahr 1986 gegründet und ist auf die Reparatur und den Austausch von Fahrzeugscheiben spezialisiert. CARGLASS® beschäftigt fast 3.000 Mitarbeiter und besitzt über 350 Zentren und 720 Kfz-Werkstätten in Frankreich. Seit mehr als 20 Jahren vertrauen Privatpersonen, Versicherungsunternehmen, Fahrzeugflotten und Verleihfirmen CARGLASS®.

CARGLASS® deckt 100 %\* des französischen Staatsgebiets ab und hat jährlich mit über 1 Million Kunden zu tun. CARGLASS® verzeichnete im Jahr 2014 einen Umsatz von 379 Millionen Euro.

CARGLASS® hat die Charta der Vielfalt 2007 unterzeichnet und belegte 2010 den 5. Platz der „Besten Arbeitsplätze“ von Unternehmen mit mehr als 500 Mitarbeitern. CARGLASS® Belron® ist eine Tochtergesellschaft der Unternehmensgruppe und in 35 Ländern aktiv. Website [www.carglass.de](http://www.carglass.de).

\*Ohne Korsika und ohne mit einer Brücke verbundene Inseln.

„Wir selbst waren zwar noch kein Ziel von Attacken, jedoch stellen Viren und Malware für alle Unternehmen eine tägliche Herausforderung dar, weshalb wir uns dafür einsetzen, die Probleme zu verhindern, bevor sie passieren, anstatt sie nach dem Auftreten zu reparieren.“

Die Partnerschaft von Kaspersky Lab und Netstaff hat für uns in den letzten sechs Jahren sehr gut funktioniert und wir haben eine sehr gute Beziehung aufgebaut. Dies ist eine Beziehung, die wir sehr wertschätzen.

Die Antiviren-Software von Kaspersky Lab ist unsere erste Verteidigungslinie und sie macht einen großartigen Job. Wir sprechen regelmäßig mit dem Team von Kaspersky Lab in Frankreich und natürlich mit Netstaff, und alle, mit denen wir zu tun haben, sind freundlich und effizient.

Wenn zum Beispiel eine neue Bedrohung aufkommt, erhalten wir einen Telefonanruf, der uns informiert und uns berät, wie wir mit der Situation umgehen sollen. Das gibt mir das Gefühl, dass wir nicht nur irgendein Kunde sind, sondern dass sie sich wirklich um unsere Interessen kümmern. So kann ich nachts gut schlafen!

Und wenn wir noch zusätzliche Hilfe benötigen, können wir auch das Kaspersky Lab Business Support-Team anrufen, wie dies zum Beispiel kürzlich der Fall war, als wir ein Problem mit einem Patch hatten und Hilfe von einem Experten benötigten. Diese Hilfe war sehr schnell und effizient.“

#### Unterstützung für ein enormes Wachstum

Die Lösung hat das immense Wachstum von Carglass in den letzten Jahren unterstützt. Heute werden rund 2.000 Workstations mit der Technologie von Kaspersky Lab geschützt.

Aus diesem Grund denkt Hazemann, der vor seinem Wechsel zu Carglass vor vier Jahren über ein Jahrzehnt in der IT-Sicherheit im globalen Finanzdienstleistungssektor tätig war, über die Erweiterung des Schutzes auf die Server des Unternehmens und insbesondere auf Mobilgeräte nach.

„Diese bilden einen großen Teil unserer täglichen Kommunikation, da unsere Außendienstmitarbeiter, die Kunden besuchen, täglich zahlreiche Geräte verwenden. Es ist wichtig, dass wir auch hier über das Thema Sicherheit nachdenken.“

Die größte Herausforderung ist aktuell die Aufklärung der Mitarbeiter über die IT-Sicherheit und darüber, wie sie auf mobilen Geräten sicher arbeiten können. Wir werden für eine erfolgreiche Kommunikation mit unseren Mitarbeitern zu diesem wichtigen Thema unsere Kollegen von Kaspersky Lab und Netstaff um Hilfe bitten.“

**Weitere Informationen über die Produkte und Services von Kaspersky Lab erhalten Sie bei Ihrem Kundenbetreuer oder unter [www.kaspersky.de](http://www.kaspersky.de).**

#### Kaspersky Labs GmbH

Despag-Straße 3  
85055 Ingolstadt  
[info@kaspersky.de](mailto:info@kaspersky.de)  
[www.kaspersky.de](http://www.kaspersky.de)

© 2016 Kaspersky Labs GmbH. Alle Rechte vorbehalten. Eingetragene Markenzeichen und Handelsmarken sind das Eigentum ihrer jeweiligen Rechtsinhaber. Mac und Mac OS sind eingetragene Marken von Apple Inc. Cisco ist eine eingetragene Marke oder eine Marke von Cisco Systems, Inc. und/oder seinen Tochtergesellschaften in den USA und bestimmten anderen Ländern. IBM, Lotus, Notes und Domino sind Marken der International Business Machines Corporation und als solche in vielen Rechtsgebieten weltweit eingetragen. Linux ist das eingetragene Markenzeichen von Linus Torvalds in den USA und anderen Ländern. Microsoft, Windows, Windows Server und Forefront sind eingetragene Marken der Microsoft Corporation in den USA und anderen Ländern. Android™ ist eine Marke von Google, Inc. Die Marke BlackBerry ist Eigentum von Research In Motion Limited und in den USA eingetragen sowie als solche in anderen Ländern eingetragen bzw. ihre Eintragung wurde beantragt.