

## Le chemin vers la conformité au règlement RGPD

### Se préparer pour devenir parfaitement conforme au RGPD (Règlement Européen sur la Protection des Données Personnelles)

**Mai 2018 : l'échéance de mise en conformité avec le futur règlement RGPD approche à grands pas.**

Ce règlement affectera toutes les entreprises qui gèrent les données personnelles des citoyens de l'UE. Il imposera la mise en place de nouveaux processus et une protection renforcée de ces informations.

Alors que les équipes juridiques et IT, partout en Europe, s'activent pour mettre en place les bonnes stratégies dans leur entreprise, il reviendra aux collaborateurs d'appliquer ces nouvelles stratégies au quotidien. Cela va nécessiter un changement fondamental dans la manière dont ils considèrent et traitent les données au sein de leur entreprise.

Voici les étapes qui devraient aider chacun à s'engager sur le chemin de la conformité au RGPD.

1

#### MAÎTRISEZ LE JARGON

Identifiez les domaines du RGPD qui concernent votre entreprise.

##### JURIDIQUE

Les équipes juridiques pourront certainement aider d'autres équipes de l'entreprise à identifier les domaines du RGPD auxquels elles sont déjà conformes dans le cadre des lois existantes sur les données, et à définir ce qu'il reste à faire.

2

#### IMPLIQUEZ-VOUS

Évaluez les données personnelles avec lesquelles vous êtes en contact dans le cadre de votre fonction.

##### MARKETING ET VENTES

Il se peut que les équipes marketing et vente aient accès à des données très personnelles, récupérées par des méthodes de capture de données. Il conviendra donc d'évaluer correctement la manière dont ces données sont traitées.

4

#### CONNAISSEZ VOS DROITS

Le RGPD donne aux citoyens de l'UE des droits renforcés sur leurs données et vous devez les protéger. Il se peut que le travail de fond ait déjà été réalisé en grande partie si vous respectez les lois existantes sur les données.

##### INFORMATIQUE

L'équipe IT sera essentielle pour développer des systèmes permettant aux utilisateurs d'accéder à leurs données détenues par votre entreprise. Si ces systèmes peuvent être automatisés ou mis à disposition en ligne, votre entreprise pourrait gagner un temps précieux et faire beaucoup d'économies.

3

#### PASSEZ EN REVUE VOS CLAUSES DE CONFIDENTIALITÉ

Dans le cadre du RGPD, vous devrez être à même d'expliquer aux utilisateurs ce que vous faites de leurs données.

6

#### MAÎTRISEZ VOTRE BASE JURIDIQUE

Assurez-vous que vous pouvez expliquer la base juridique du traitement que vous faites des données personnelles.

5

#### DONNEZ LE POUVOIR AUX CITOYENS

Mettez en place des processus afin de pouvoir répondre aux citoyens qui veulent savoir quelles données vous détenez sur eux.

##### MARKETING

Le service marketing doit prendre en compte tous les processus de récupération des données et la manière dont vous communiquez avec les personnes pour obtenir leur accord. Si votre entreprise capture les données personnelles d'enfants, il est important que cela soit fait dans un langage qu'ils comprennent et avec l'accord d'un parent/tuteur.

7

#### APPRÉHENDEZ LE CONSENTEMENT

Étudiez la manière dont vous demandez actuellement l'accord des individus pour le traitement de leurs données, conformément aux lois en vigueur et mettez votre processus à jour de sorte qu'il soit conforme au RGPD.

##### INFORMATIQUE ET MARKETING

Toutes les activités d'une entreprise en rapport avec les données personnelles, à toute étape de leur cycle de vie, doivent comporter des mécanismes conçus pour garantir la conservation des données en toute sécurité, leur usage aux seules fins prévues et l'obtention du consentement des utilisateurs. L'équipe IT doit concevoir ces systèmes et l'ensemble des collaborateurs doit les utiliser.

8

#### PENSEZ AUX ENFANTS

Le RGPD offre une protection spéciale pour les données personnelles des mineurs. Mettez en place des systèmes permettant de vérifier l'âge des utilisateurs et employez un langage que les enfants comprennent, afin d'obtenir leur accord pour le traitement de leurs données.

10

#### CONSTRUISEZ UNE FORTERESSE AUTOUR DES DONNÉES

Adoptez une approche basée sur la confidentialité – tout processus gérant des données devrait être conçu pour les protéger.

9

#### COLMATEZ LES FAILLES

Utilisez un système IT sécurisé capable de détecter, signaler et enquêter sur toute brèche dans la sécurité des données personnelles.

11

#### APPRENEZ À CONNAÎTRE VOTRE DPD

Le Délégué à la Protection des Données sera responsable de la conformité de votre entreprise à la protection des données. Rencontrez-le régulièrement pour discuter de vos progrès.

12

#### PENSEZ DE MANIÈRE GLOBALE

Établissez une cartographie des domaines dans lesquels votre entreprise intervient et déterminez l'autorité de surveillance de la protection des données dont vous dépendez.

**FIN :  
25 MAI 2018 ET  
AU-DELÀ**