



Une cybersécurité sans faille pour les clients du KBC



www.kbc.com



KBC est un groupe de bancassurance leader sur le marché européen qui offre ses services financiers à 10 millions de clients.



Finance et assurance

- Principaux marchés : Belgique, République tchèque, Slovaquie, Hongrie, Bulgarie et Irlande
- Siège social : Bruxelles, Belgique
- Kaspersky Fraud Prevention for Endpoints
- Kaspersky Lab Fraud Prevention for Mobile

« Kaspersky Fraud Prevention a permis à KBC de devenir un leader dans l'innovation grâce à notre application KBC PhoneCheck, qui offre à nos clients un environnement bancaire mobile et en ligne plus sécurisé. »

Le porte-parole du groupe KBC

Né en 1998 de la fusion de deux banques et d'une compagnie d'assurance belges, le groupe KBC exploite un vaste réseau composé de plus de 1 450 agences et de nombreux canaux en ligne. Il emploie 38 000 personnes dans six pays.

En sa qualité de banquier et d'assureur, KBC offre un guichet unique de services financiers qui répondent aux besoins des clients en matière de banque, de gestion du patrimoine et d'assurance. Ce modèle d'affaires garantit de grands avantages au groupe grâce à une diversification des revenus, une amélioration de la gestion des risques, une possible augmentation des ventes, ainsi que d'importantes économies et synergies.

Défi

Près de la moitié des Européens consultent leurs comptes en banque via Internet. Les Scandinaves sont les plus actifs en la matière : plus de 91 % des Norvégiens vérifient le solde de leurs comptes, paient leurs factures et effectuent des virements via Internet. De leur côté, les cybercriminels et les fraudeurs ne cessent de perfectionner leurs techniques pour voler l'argent des citoyens en accédant à leurs comptes bancaires et à leurs économies par le biais d'Internet et des appareils mobiles.

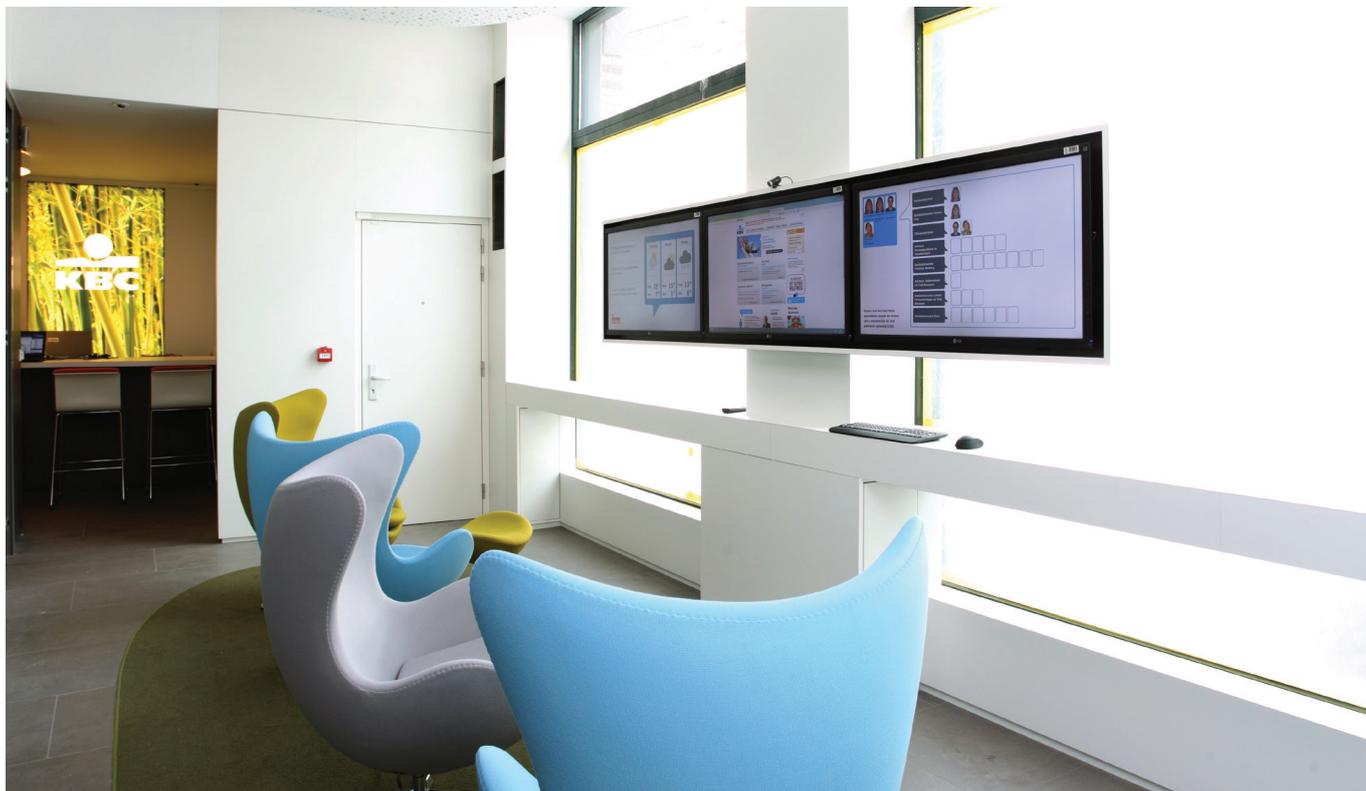
Les criminels s'en prennent aux utilisateurs vulnérables qui n'ont pas adopté de mesures de sécurité adéquates. Ils les attirent sur de faux sites Internet et détournent leurs transactions. Les victimes sont amenées à dévoiler leur nom d'utilisateur et leur mot de passe, ce qui permet aux voleurs de vider leurs comptes en banque en l'espace de quelques secondes. Ils en profitent également pour attaquer les connexions entre les banques et les clients afin de réaliser des paiements frauduleux.

On estime que chaque année, plus de 50 % des clients qui utilisent des services bancaires en ligne sont confrontés au moins une fois à une tentative de vol sur leurs comptes. Même les utilisateurs prudents ayant mis en place des mesures de sécurité ne sont pas à l'abri de ces attaques. Pour préserver leur réputation et garantir le bon déroulement de leurs activités, les prestataires de services financiers doivent absolument veiller à la sécurité et à la confidentialité des données de l'entreprise et des clients. Il y a quelques années, le secteur des services financiers a donc lancé une riposte en investissant fortement dans des mesures préventives et en offrant des conseils et des solutions de sécurité aux clients soucieux de protéger leur argent et leurs données.

Le groupe KBC a été l'un des précurseurs de ces initiatives et offre à ses 10 millions de clients des couches de protection supplémentaires. Comme l'explique KBC : « La règle d'or consiste à offrir une sécurité robuste associée à une excellente expérience pour l'utilisateur. Trouver cet équilibre est la clé dans le secteur de la sécurité, car bien souvent les mesures de sécurité introduites vont à l'encontre de la praticité pour les utilisateurs.

Les solutions que nous recherchons et les mesures que nous adoptons afin d'atteindre cet objectif sont très diverses : elles vont de la sensibilisation de la clientèle au renforcement des défenses par le biais de la détection des anomalies dans les comportements de paiement, en passant par l'évaluation de nouvelles technologies telles que la reconnaissance des empreintes digitales ou de l'iris.

Il est de la responsabilité de chaque banque de proposer à ses clients une plateforme sur laquelle ils pourront réaliser leurs opérations en ligne en toute sécurité. Notre objectif est d'offrir la meilleure combinaison entre sécurité et praticité. Notre différence réside dans la qualité de nos services et notre façon d'associer de manière transparente nos différents canaux pour interagir avec nos clients. »



Sécurité

Tranquillité d'esprit garantie grâce à des couches de sécurité complémentaires



Leadership

KBC va plus loin pour protéger ses clients
Les clients apprécient la qualité des services chargés de les protéger



Coût

Protection contre le vol de données et d'argent qui peut être traumatisant



Performances

Protection de pointe n'ayant aucun impact sur l'expérience utilisateur

La solution de Kaspersky Lab

KBC s'est associé à son partenaire informatique SaaSForce BV et à Kaspersky Lab afin de proposer des mesures de protection supplémentaires gratuites à tous ses clients qui consultent leurs comptes à la maison ou en déplacement. Les membres de l'équipe Fraud Prevention de Kaspersky Lab ont coopéré étroitement avec leurs homologues de chez KBC et SaaSForce afin de faciliter le déploiement d'une technologie de pointe de lutte contre le phishing et les malwares sur les terminaux des clients. Ceci a permis de sécuriser les transactions numériques sur toutes les plateformes sans nuire à l'expérience utilisateur.

Parmi la richesse de fonctions proposées dans la solution Kaspersky Fraud Prevention for Endpoints de Kaspersky Lab, nous retrouvons l'analyse automatique qui permet d'identifier les sites Internet suspects ou factices, une recherche dans l'intégralité du système pour déceler tout malware bancaire, avec des notifications destinées aux utilisateurs et une désinfection automatique, ainsi qu'une technologie de clavier virtuel sécurisé permettant de protéger les noms d'utilisateur et les mots de passe et de bloquer la prise de captures d'écran lors des transactions financières.

KBC a ensuite ajouté une nouvelle couche de protection pour ses clients, en créant l'application PhoneCheck pour plateformes Android et iOS à l'aide de Kaspersky Fraud Prevention for Mobile - Software Development Kit (SDK).

PhoneCheck évalue quatre paramètres clés des appareils mobiles afin de s'assurer que la méthode de verrouillage de l'écran est assez robuste, qu'aucune application non officielle n'est autorisée, que les restrictions de sécurité du système d'exploitation d'origine sont toujours en place et qu'aucun accès potentiellement dangereux aux SMS n'est en cours. PhoneCheck recherche également la présence éventuelle de virus dans les applications installées et supprime celles qui ont été infectées.

Quelques semaines après le lancement de PhoneCheck en novembre 2016, rien qu'en Belgique, plus de 10 000 clients de KBC avaient téléchargé l'application.

1998

Fondation de la société

38 000

salariés

Plus de 10 millions

de clients

Rapide et professionnel

KBC explique : « Nous avons décidé de développer PhoneCheck en interne sur la base de Kaspersky Fraud Prevention for Mobile pour Android et iOS. Tout au long de la phase de développement, nous avons pu compter sur l'aide rapide et professionnelle de l'équipe de Kaspersky Lab, ce qui nous a permis de progresser comme nous le souhaitions.

Il s'agit de la troisième solution que nous avons développée à l'aide de la technologie de Kaspersky Lab, et nous sommes fiers d'annoncer que cette application est très bien cotée dans les différentes boutiques d'applications. En 2017, nous lançons un nouveau service de cybersécurité doté des technologies antivirus et antiphishing de Kaspersky Lab, associées à un service d'assistance KBC, pour aider nos clients confrontés à la cybercriminalité.

Nos campagnes de sensibilisation sur la cybercriminalité visent à convaincre nos clients de l'importance de l'utilisation d'une solution de sécurité dans le contexte actuel, et nous leur offrons la possibilité de bénéficier de solutions pilotées par Kaspersky Lab. Le retour de nos clients sur les solutions de Kaspersky Lab est positif. Notre service d'assistance est rarement sollicité, et peu de problèmes sont signalés. La facilité d'utilisation et les performances de la solution sont quant à elles souvent citées.

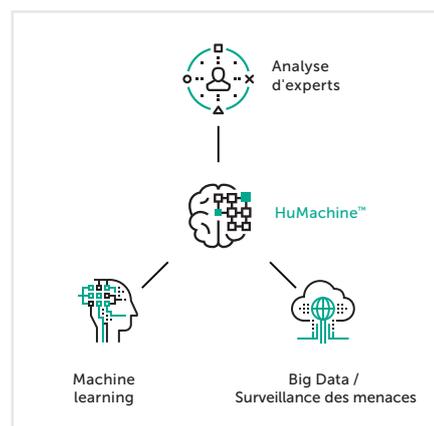
L'équipe Kaspersky Fraud Prevention a permis à KBC de devenir un leader dans l'innovation grâce à notre application KBC PhoneCheck, qui offre à nos clients un environnement bancaire mobile et en ligne plus sécurisé. »

À propos de SaaSForce BV / Secutec

Geert Baudewijns a fondé SaaSForce et Secutec en septembre 2005 pour répondre aux besoins du marché en matière de solutions de sécurité. La société voulait offrir aux entreprises des solutions de sécurité intégrées afin de garantir une expérience informatique rapide, efficace, sécurisée et conviviale.

saasforce.eu
secutec.eu

SaaSForce
The Cloud Services Provider



Pour plus d'informations sur les produits et services de Kaspersky Lab, contactez votre représentant commercial ou consultez le site www.kaspersky.be

Kaspersky Lab
Papendorpseweg 79
3528 BJ Utrecht
+31 (0)30 7529555
www.kaspersky.be

© 2017 AO Kaspersky Lab. Tous droits réservés. Les marques déposées et marques de service sont la propriété de leurs détenteurs respectifs. Mac et Mac OS sont des marques déposées d'Apple Inc. Cisco est une marque déposée ou une marque commerciale de Cisco Systems, Inc. et/ou de ses sociétés affiliées aux États-Unis et dans d'autres pays. IBM, Lotus, Notes et Domino sont des marques commerciales d'International Business Machines Corporation, déposées dans de nombreux pays à travers le monde. Linux est une marque déposée de Linus Torvalds aux États-Unis et dans d'autres pays. Microsoft, Windows, Windows Server et Forefront sont des marques déposées de Microsoft Corporation aux États-Unis et dans d'autres pays. Android™ est une marque commerciale de Google, Inc. La marque commerciale BlackBerry appartient à Research In Motion Limited ; elle est déposée aux États-Unis et peut être déposée ou en instance de dépôt dans d'autres pays.