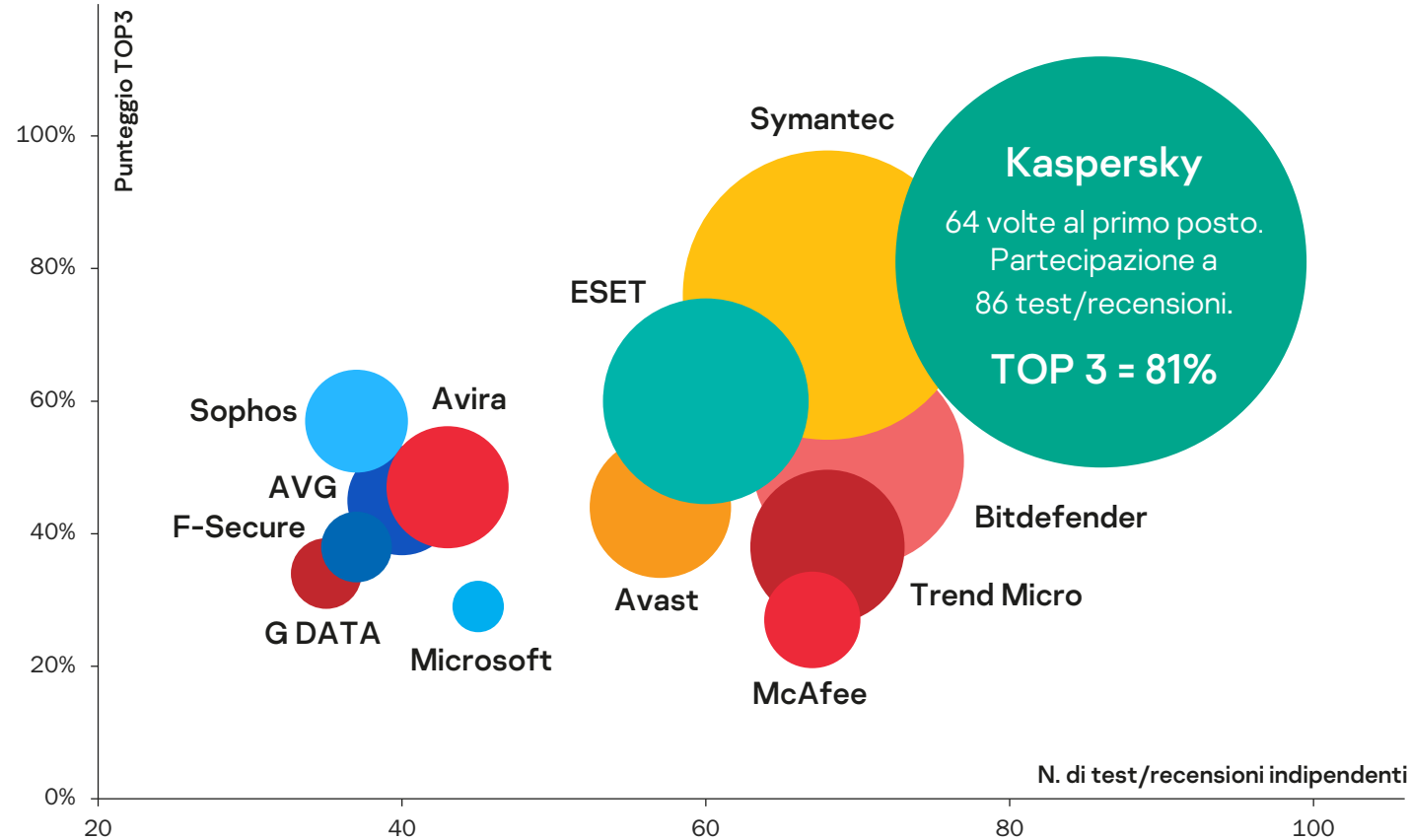


La più testata. La più premiata. Protezione Kaspersky.*



Nel 2019 i prodotti Kaspersky sono stati oggetto di 86 test e recensioni indipendenti. I nostri prodotti hanno vinto per 64 volte il primo premio e sono rientrati nelle prime tre posizioni per 70 volte.



LA PIÙ TESTATA*
LA PIÙ PREMIATA*
PROTEZIONE KASPERSKY

[*kaspersky.com/it/top3](https://kaspersky.com/it/top3)

*** Note:**

- In base ai risultati riepilogativi dei test indipendenti effettuati nel 2019 sui prodotti aziendali, consumer e mobili.
- Il riepilogo include i test indipendenti condotti da: AV-Comparatives, AV-TEST, SE Labs, ICSA Labs, NSS Labs, MRG Effitas, Virus Bulletin, PCSL.
- I test eseguiti in questi programmi valutano tutte le tecnologie per la protezione contro minacce note, sconosciute e avanzate.
- La dimensione dei cerchi indica il numero di primi posti ottenuti.

www.kaspersky.com/it/top3

Le metriche TOP3 valutano il successo di un vendor in base ai risultati di test indipendenti condotti in un anno di calendario.

Il principale indicatore di successo è rappresentato da un **punteggio TOP3** che mostra quante volte un vendor, insieme ai suoi prodotti, ha raggiunto la prima, la seconda o la terza posizione nei test indipendenti a cui ha partecipato in un periodo di riferimento. Il **punteggio TOP3** viene calcolato dividendo il **contatore TOP3** di un vendor per il **contatore di partecipazione**.

Il **punteggio TOP3** è determinato separatamente per ciascun vendor e, successivamente, i singoli punteggi vengono confrontati tra loro.

1. A seconda del test, i risultati finali possono variare dall'assegnazione di premi ai vendor partecipanti alla semplice fornitura di un elenco dei rispettivi tassi di rilevamento e falsi positivi.
Il **contatore TOP3** di un vendor viene incrementato in seguito alla vincita di un premio o alla classificazione nei primi tre posti nell'ambito di un test, non per il conseguimento di entrambi i risultati.
Nel caso in cui più vendor raggiungano gli stessi risultati in termini di tasso di rilevamento o di risultati riepilogativi o conseguano premi di pari livello si classificheranno a pari merito nel test.
Nel caso dei tassi di rilevamento o dei risultati riepilogativi, la posizione del vendor con il risultato più basso viene calcolata come "numero di vendor più alti in classifica + 1". Ad esempio, la sequenza "1,1,2,3" non è possibile, contrariamente a "1,1,3,4" o "1,2,2,4" o "1,1,1,1,6". Nelle ultime sequenze, il contatore TOP3 sarà incrementato solo per i vendor in grassetto.
Per quanto riguarda i premi, fate riferimento alle descrizioni dei test di seguito.
2. Il **contatore di partecipazione** di un vendor viene incrementato ogni volta che uno dei suoi prodotti partecipa a un test o a una recensione. In alcuni casi, più prodotti di un unico vendor possono partecipare allo stesso test. In tali casi, poiché tutti i prodotti contribuiscono a incrementare il contatore di partecipazione del vendor, tale contatore può indicare un valore più alto rispetto al numero totale di test.

In questo grafico sono presentati solo i risultati dei vendor che hanno preso parte ad almeno il 35% dei test totali.

Il termine ultimo per la presentazione dei punteggi ottenuti nel 2019 è stato fissato al 1° febbraio 2020; dopo tale data, non è stato più possibile aggiungere ulteriori test o recensioni.

Fra i partecipanti alla valutazione TOP3, figurano i seguenti vendor di soluzioni di sicurezza: Avast, AVG, Avira, Bitdefender, BullGuard, CrowdStrike, Cylance, ESET, F-Secure, G DATA, Intel Security (McAfee), Kaspersky, Microsoft, Palo Alto, Panda, Sentinel One, Sophos, Symantec, Trend Micro e Quick Heal. L'elenco completo dei partecipanti è riportato alla fine di questo documento.

	N. di test eseguiti	N. di posizioni TOP3	Punteggio TOP3 (%)	N. di primi posti
Kaspersky	86	70	81%	64
Symantec	68	52	76%	45
ESET	60	36	60%	32
Sophos	37	21	57%	16
Bitdefender	70	36	51%	33
Avira	43	20	47%	19
AVG	40	18	45%	17
Avast	57	25	44%	22
Trend Micro	68	26	38%	24
F-Secure	37	14	38%	11
G Data	35	12	34%	11
Microsoft	45	13	29%	8
McAfee	67	18	27%	15

Questi test sono stati eseguiti su diverse tipologie di malware, incluse le minacce avanzate, al fine di valutare l'efficacia di rilevamento e la frequenza di falsi positivi

Minacce avanzate

Ransomware

- MRG Effitas, 360 Degree Assessment & Certification
- SE Labs, Enterprise Endpoint Protection Test
- SE Labs, Home Anti-Malware Protection Test
- SE Labs, Small Business Endpoint Protection Test
- AV-TEST, Bi-Monthly Certification: Consumer and Business
- AV-Comparatives, Real-World Protection Test
- AV-Comparatives, Malware Protection Test
- AV-Comparatives, Business Security Report

Fileless

- AV-Comparatives, Enhanced Real-World Test: Consumer and Business
- SE Labs, Breach Response Test
- AV-TEST, Fileless Threat Protection Test

Exploit

- SE Labs, Enterprise Endpoint Protection Test
- SE Labs, Home Anti-Malware Protection Test
- SE Labs, Small Business Endpoint Protection Test
- MRG Effitas, 360 Degree Assessment & Certification
- NSS Labs, Advanced Endpoint Protection Test
- AV-Comparatives, Enhanced Real-World Test
- SE Labs, Breach Response Test
- Virus Bulletin, VBWeb Comparative Review

Malware finanziario

- MRG Effitas, Online Banking/Browser Security Certification
- MRG Effitas, 360 Degree Assessment & Certification

APT

- ICSA Labs, Advanced Threat Defense Certification Testing
- SE Labs, Breach Response Test
- AV-Comparatives, Enhanced Real-World Test: Consumer and Business

Phishing

- AV-Comparatives, Anti-Phishing Test
- Virus Bulletin, VBWeb Comparative Review

Test dedicati

Test per Android

- AV-Comparatives, Mobile Security Review
- AV-Comparatives, Android Test
- AV-TEST, Android Mobile Security Products Test
- MRG Effitas: Android 360 Assessment Programme
- PCSL, Mobile Security Product Test for Android

Test per Mac

- AV-Comparatives, Mac Security Test & Review
- AV-TEST, Mac Detection & Performance Test: Consumer and Business

Test sulla remediation

- AV-TEST, Remediation Product Test

Test in ambienti reali

- AV-Comparatives, Real-World Protection Test
- AV-Comparative, Enhanced Real-World Test
- AV-TEST Bi-Monthly Certification Consumer and Business
- SE Labs, Enterprise Endpoint Protection Test
- SE Labs, Home Anti-Malware Protection Test
- SE Labs, Small Business Endpoint Protection Test

Falsi positivi (FP)

- Tutti i test indicati sopra includono la misurazione dei falsi positivi.

I test elencati di seguito sono stati eseguiti nel 2019 e utilizzati per calcolare le metriche:

AV-Comparatives

• Premio "Product of the Year"

Questo premio viene assegnato alla fine dell'anno al vendor di maggior rilievo sulla base dei risultati di un ciclo di test condotti nel corso di un intero anno, tra cui: Malware Protection Test (MPT), Real-World Protection Test (RWPT), Enhanced Real-World Test e Performance Test. Secondo le regole di AV-Comparatives, se due o più vendor ottengono lo stesso punteggio massimo, il premio viene assegnato a quello che non lo ha ancora mai ricevuto o al partecipante che lo ha ricevuto da più tempo.

Questo riconoscimento viene conteggiato come primo posto ai fini della metrica TOP3. Ai vendor che sono stati nominati ma non hanno ricevuto il premio "Product of the Year" viene assegnato il riconoscimento di "Outstanding Product", che viene conteggiato come secondo posto ai fini della metrica TOP3.

Ai vendor che hanno ottenuto almeno 90 punti nell'intero ciclo di test viene assegnato il riconoscimento di "Top Rated", che viene conteggiato come terzo posto ai fini della metrica TOP3. I vendor che non ottengono punti in almeno un test vengono esclusi.

Alla fine dell'anno vengono assegnate le medaglie (oro, argento e bronzo) ai vendor che hanno conseguito i risultati migliori in determinati test: MPT, RWPT, Performance, Enhanced Real-World Test. Poiché i risultati di questi test sono già conteggiati ai fini delle metriche TOP3 complessive, dal 2015 le medaglie non concorrono al calcolo.

Solo i premi possono contribuire a incrementare i contatori TOP3 nei test di AV-Comparatives.

• Malware Protection Test

Questo test è un'evoluzione del File Detection Test e include l'esecuzione dei file testati. Viene eseguito due volte l'anno e conteggiato due volte ai fini delle metriche. Il test si articola in due parti: Detection Rate e False Positives.

I prodotti ricevono il riconoscimento "Advanced+", "Advanced", "Standard" o "Tested". Solo i prodotti con riconoscimento "Advanced+" contribuiscono a incrementare i contatori TOP3 dei rispettivi vendor.

• Real-World Protection Test

Il test ha una durata di cinque mesi ed è finalizzato in due report semestrali utilizzando principalmente siti web/malware attuali, visibili e dannosi. Il test viene conteggiato due volte ai fini delle metriche. Poiché tutti i componenti del prodotto svolgono un ruolo importante ai fini della protezione complessiva, i risultati ottenuti in questa categoria sono ottimi indicatori dell'efficacia del prodotto anti-malware in situazioni reali.

I prodotti ricevono il riconoscimento "Advanced+", "Advanced", "Standard" o "Tested". Solo i prodotti con riconoscimento "Advanced+" contribuiscono a incrementare i contatori TOP3 dei rispettivi vendor.

• Enhanced Real-World Test: Consumer and Business

Questo test sulla protezione avanzata dalle minacce verifica le difese dei prodotti contro gli attacchi mirati a sabotare le reti aziendali o sottrarre dati riservati e viene eseguito e conteggiato ai fini delle metriche una volta l'anno. I prodotti di tipo Consumer e Business vengono valutati separatamente.

I prodotti ricevono il riconoscimento "Advanced+", "Advanced", "Standard" o "Tested". Solo i prodotti con riconoscimento "Advanced+" contribuiscono a incrementare i contatori TOP3 dei rispettivi vendor.

• Anti-Phishing Test

Questo test, eseguito e conteggiato ai fini delle metriche una volta l'anno, simula una situazione comune in cui gli utenti si affidano alla protezione anti-phishing offerta dai propri prodotti di sicurezza mentre navigano sul web. Il test si articola in due parti: Detection Rate e False Positives.

Se tutti i prodotti ottengono un punteggio pari a zero nella categoria False Positives, quelli che si classificano nelle prime tre posizioni della categoria Protection Rate determinano un incremento dei contatori TOP3 dei rispettivi vendor.

Se qualsiasi prodotto partecipante ottiene un punteggio maggiore di zero nella categoria False Positives, solo i prodotti certificati determinano un incremento dei contatori TOP3 dei rispettivi vendor.

AV-Comparatives

• **Android Test**

Questo test, eseguito e conteggiato ai fini delle metriche una volta l'anno, valuta le funzionalità di protezione delle applicazioni di sicurezza per i dispositivi mobili Android.

I prodotti che si classificano nelle prime tre posizioni nella categoria Protection Rate determinano un incremento dei contatori TOP3 dei rispettivi vendor.

• **Mobile Security Review**

Questo esame viene eseguito e conteggiato ai fini delle metriche una volta l'anno e include un test di protezione da malware, oltre a una panoramica delle funzionalità aggiuntive (protezione da furti, utilizzo della batteria e così via).

Se tutti i prodotti ottengono un punteggio pari a zero nella categoria False Positives, quelli che si classificano nelle prime tre posizioni della categoria Protection Rate determinano un incremento dei contatori TOP3 dei rispettivi vendor.

Se qualsiasi prodotto partecipante ottiene un punteggio maggiore di zero nella categoria False Positives, solo i prodotti certificati determinano un incremento dei contatori TOP3 dei rispettivi vendor.

• **Mac Security Test & Review**

Questo esame, eseguito e conteggiato ai fini delle metriche una volta l'anno, valuta diversi prodotti di protezione per Mac, a fronte di un elenco di funzionalità, e ne misura il livello di protezione per categorie, ad esempio Detection Rate per set di malware separati correlati a Mac e Windows, e il livello di False Positive.

Se tutti i prodotti ottengono un punteggio pari a zero nella categoria False Positives, quelli che si classificano nelle prime tre posizioni della categoria Protection Rate determinano un incremento dei contatori TOP3 dei rispettivi vendor.

Se qualsiasi prodotto partecipante ottiene un punteggio maggiore di zero nella categoria False Positives, solo i prodotti certificati determinano un incremento dei contatori TOP3 dei rispettivi vendor.

• **Business Security Report**

Questo report viene eseguito e pubblicato due volte l'anno e viene conteggiato due volte ai fini delle metriche. Il report comprende un'analisi dei vari prodotti di sicurezza aziendale e la valuta l'efficienza della protezione in categorie quali Protection Rate per vari set di malware, siti web ed exploit e livello di False Positives.

I prodotti che raggiungono almeno il 90% nella categoria Protection Rate, senza generare valori nella categoria False Positives per i prodotti software aziendali comuni nel Malware Protection Test, e almeno il 90% nella categoria Protection Rate con valori inferiori a 100 nella categoria False Positives per qualsiasi software o sito web pulito nel test Real-World Protection Test globale, senza creare gravi problemi di performance, vengono certificati dal laboratorio di test e determinano un incremento dei contatori TOP3 dei rispettivi vendor.

AV-Test

• **Premio "Best Protection": Consumer and Business**

Questo premio annuale viene assegnato ai prodotti che ottengono risultati perfetti nella categoria Protection nel corso dell'intero anno durante il quale viene completata la certificazione bimestrale. I prodotti di tipo Consumer e Business vengono valutati separatamente.

Solo i prodotti che ricevono questo premio determinano un incremento dei contatori TOP3 dei rispettivi vendor.

• **Premio "Best Usability": Consumer and Business**

Questo premio annuale viene assegnato ai prodotti che ottengono risultati perfetti nella categoria Usability nel corso dell'intero anno durante il quale viene completata la certificazione bimestrale. I prodotti di tipo Consumer e Business vengono valutati separatamente.

Solo i prodotti che ricevono questo premio determinano un incremento dei contatori TOP3 dei rispettivi vendor.

AV-Test

- **Premio "Best Android Security"**

Questo premio viene assegnato una volta l'anno ai prodotti che ottengono risultati perfetti nei test di sicurezza per Android, nel corso di un intero anno.

Solo i prodotti che ricevono questo premio determinano un incremento dei contatori TOP3 dei rispettivi vendor.

- **Bi-Monthly Certification: Consumer and Business**

Questa certificazione della durata di un anno valuta i prodotti dei segmenti Consumer e Business, che vengono sottoposti a sei test separati della durata di due mesi ciascuno, e i cui risultati vengono pubblicati ogni mese pari; ciò vuol dire che il test viene conteggiato 6 volte ai fini delle metriche. I prodotti di tipo Consumer e Business vengono valutati separatamente. Tutti i prodotti partecipanti vengono valutati e ricevono un punteggio nelle categorie Protection, Performance e Usability. Il punteggio complessivo è determinato dalla somma dei punti ottenuti in ciascuna categoria. I prodotti che si classificano nelle prime tre posizioni ottengono un incremento dei rispettivi contatori TOP3.

- **Android Mobile Security Products Test**

Questa certificazione della durata di un anno prevede l'esecuzione di sei test separati della durata di un mese ciascuno, i cui risultati vengono pubblicati ogni mese dispari; ciò significa che questo test viene conteggiato 6 volte ai fini delle metriche. Tutti i prodotti partecipanti vengono valutati e ricevono un punteggio nelle categorie Protection, Performance e Usability. Il punteggio complessivo è determinato dalla somma dei punti ottenuti in ciascuna categoria. I prodotti che si classificano nelle prime tre posizioni ottengono un incremento dei rispettivi contatori TOP3.

- **Mac Detection & Performance Test: Consumer and Business**

Questo test valuta vari prodotti di sicurezza per Mac OS X e viene eseguito due volte l'anno. Il test viene conteggiato due volte ai fini delle metriche. I prodotti di tipo Consumer e Business vengono valutati separatamente. Tutti i prodotti partecipanti ricevono dei punti nelle categorie Protection, Performance e Usability. Il punteggio complessivo è determinato dalla somma dei punti ottenuti in ciascuna categoria. I prodotti che si classificano nelle prime tre posizioni ottengono un incremento dei rispettivi contatori TOP3.

- **Repair Test: Integrated and Dedicated**

Questo test, pubblicato e conteggiato ai fini delle metriche una volta l'anno, valuta le performance di diversi pacchetti di protezione in termini di pulizia e ripristino del sistema. I prodotti consumer delle categorie Integrated e Dedicated sono valutati separatamente.

I tre prodotti con il punteggio più alto in termini di remediation determinano un incremento dei contatori TOP3 dei rispettivi vendor.

- **Fileless Threat Protection Test**

Questo test commissionato dal vendor mira a valutare la capacità dei prodotti di rilevare le minacce fileless, fornire la protezione adeguata e contrastare le azioni dannose causate da tali minacce.

I tre prodotti con il valore Protection Rate più alto determinano un incremento dei contatori TOP3 dei rispettivi vendor.

SE Labs

- **Enterprise Endpoint Protection Test**
- **Home Anti-Malware Protection Test**
- **Small Business Anti-Virus Protection Test**

Questi test della durata di tre mesi sono pubblicati e conteggiati ai fini delle metriche quattro volte l'anno. Questi report hanno l'obiettivo di confrontare l'efficacia dei prodotti anti-malware di note aziende che operano nel settore della sicurezza. I prodotti Enterprise, Home e Small Business sono valutati separatamente. Durante il periodo di test i prodotti vengono esposti a minacce Internet attive. L'esposizione avviene in modo estremamente realistico, al fine di riprodurre fedelmente l'esperienza dei clienti. I risultati indicano il livello di performance dei prodotti negli scenari di utilizzo reali dei clienti, ovvero quando un utente visita un sito web infetto. I test includono un test secondario sul rilevamento e uno sui falsi positivi.

I tre prodotti con i punteggi più elevati nella categoria Total Accuracy Rating (calcolata combinando i punteggi dei due test secondari) determinano un incremento dei contatori TOP3 dei rispettivi vendor.

- **Breach Response Test**

Questo test commissionato dal vendor valuta l'efficacia di un prodotto testato utilizzando una serie di attacchi di hacking volti a compromettere i sistemi e penetrare le reti di destinazione nello stesso modo in cui criminali e altri autori di attacchi violano i sistemi e le reti. I test includono un test secondario sul rilevamento e uno sui falsi positivi.

I tre prodotti con i punteggi più elevati nella categoria Total Accuracy (calcolata combinando i punteggi dei due test secondari) contribuiscono a incrementare i contatori TOP3 dei rispettivi vendor.

MRG Effitas

- **Online Banking/Browser Security Certification**

Questo test, condotto e pubblicato quattro volte l'anno, valuta l'efficienza dei prodotti di protezione dal malware finanziario attraverso l'implementazione di vari scenari e metodologie di test: set di malware finanziario "In-The-Wild", ambienti botnet e simulazione di varie tecniche di intercettazione dei dati sensibili. Solo i prodotti che superano le prime due fasi ricevono la certificazione e contribuiscono a incrementare i contatori TOP3 dei rispettivi vendor.

- **360 Assessment & Certification**

Questo test, condotto e pubblicato quattro volte l'anno, valuta sia la capacità di bloccare l'infezione iniziale, sia il tempo impiegato per rilevare e contrastare il malware in un sistema compromesso. Questo test sostituisce il precedente test "Time to Detect & Remediate Assessment". Solo i prodotti certificati contribuiscono a incrementare i contatori TOP3 dei rispettivi vendor.

- **Android 360 Assessment Programme**

Il test, condotto ogni quarter e pubblicato quattro volte l'anno, valuta la capacità di bloccare l'infezione iniziale sia durante la copia nel dispositivo (fase Early Stage Detection), sia durante l'esecuzione (fase Installation Stage). Il test include anche un test secondario sui falsi positivi.

I prodotti che si classificano nelle prime tre posizioni nelle due fasi del test determinano un incremento dei contatori TOP3 dei rispettivi vendor.

Virus Bulletin

- **VB100 Comparative Review and Certification**

Questi test vengono condotti ogni due mesi, in parallelo sui sistemi operativi Windows 7 e Windows 10 per valutare tipi di prodotti diversi; i report vengono pubblicati sei volte l'anno.

Tutti i prodotti che superano il test di certificazione contribuiscono a incrementare i contatori TOP3 dei rispettivi vendor.

- **VBWeb Comparative Review**

Questo test viene eseguito ogni quarter, vale a dire quattro volte l'anno, e misura la capacità con cui i prodotti di livello gateway partecipanti riescono a impedire al traffico nocivo, come eseguibili dannosi e download drive-by, di infettare la rete aziendale.

Tutti i prodotti che superano il test di certificazione contribuiscono a incrementare i contatori TOP3 dei rispettivi vendor.

ICSA Labs

- **Advanced Threat Defense Certification Testing**

Questo assessment viene eseguito ogni quarter, vale a dire quattro volte l'anno, e ha lo scopo di determinare l'efficienza con cui le soluzioni di sicurezza riescono a rilevare le minacce nuove o poco note, riducendo al minimo i falsi positivi.

Tutti i prodotti che superano il test di certificazione contribuiscono a incrementare i contatori TOP3 dei rispettivi vendor.

NSS Labs

- **Advanced Endpoint Protection Test**

Questo test, eseguito una volta l'anno, valuta l'efficacia della sicurezza e il costo di proprietà totale delle soluzioni di protezione avanzata degli endpoint (AEP, Advanced Endpoint Protection).

I prodotti che si classificano nelle prime tre posizioni nella categoria Detection Rate, determinano un incremento dei contatori TOP3 dei rispettivi vendor.

PCSL (PC Security Labs)

- **Mobile Security Product Test for Android¹**

Questo test valuta i parametri Detection Rate e False Positives dei dispositivi mobili ogni quarter e viene pubblicato quattro volte l'anno.

I tre prodotti che ottengono i punteggi migliori nelle categorie Detection Rate e False Positives determinano un incremento dei contatori TOP3 dei rispettivi vendor.

¹ I risultati relativi al terzo e al quarto quarter non sono stati presi in considerazione ai fini delle metriche TOP3, perché non sono stati pubblicati entro la scadenza di congelamento del database.

Partecipanti alla valutazione TOP3 2019

- 1E
- AdSpider
- AegisLab
- AhnLab
- Airo
- Alibaba
- Antivirus Apps Studio
- Antiy Labs
- Apex Apps
- APUS Group
- ArcaBit
- Avast
- AVG
- Avira
- Baidu
- Bitdefender
- Brainiacs Apps
- Bsafe Labs
- BullGuard
- CAP Lab
- Carbon Black
- Check Point
- Cheetah Mobile
- Chili Security
- Cisco
- ClamXav
- Clean Boost+
- Comodo
- Counter Tack
- CrowdStrike
- Cyber Intell Solutions
- Cylance
- Cynet
- CYREN
- Defenx
- Dr.Web
- DU Apps Studio
- EmsiSoft
- Endgame
- Ensilo
- eScan
- ESET
- ESTsoft
- Exosphere
- Faronics
- FireEye
- Fortinet
- Fotoable
- F-Secure
- G Data
- GizmoLife
- Google
- Hammock
- Hawk App
- Heimdal
- Hi Security Lab
- Hyper Speed
- iBoss
- Ikarus
- INetCop
- Innovana
- Intego
- IntelliAV
- Iobit Mobile Sicurezza
- Juniper
- K7 Computing
- Kaspersky
- Lavasoft
- Lookout Mobile Security
- Malwarebytes
- MalwareFox
- Max Dev Labs
- McAfee
- Media Master
- Microsoft
- Microworld
- MY-DATA
- MYMobileSecurity
- NANO
- Nox
- NQ mobile
- NSHC
- ONE App Limited
- Panda
- PC Pitstop
- PCProtect
- Phone Clean Apps
- Power Tools Team
- Privacy Lab
- PSafe
- Qihoo 360
- Quick Heal
- REVE
- Rising
- Samsung
- Scanguard
- Securetek IT Solutions
- Securion
- SentinelOne
- Seqrite
- SK Telecom
- Smooth Apps Studio
- Sophos
- SparkCognition
- STOPzilla
- Super Cleaner Studio
- Super Security Studio
- Supermobilesafe
- Symantec
- TAPI Security Labs
- TeamViewer
- Tencent
- TGSoft
- Total Defense
- TotalAV
- Trend Micro
- TrustGo
- Trustlook
- TrustPort
- Trustwave
- Vendor A
- Vendor B
- Vendor C
- Vendor D
- VIPRE
- Watchdog
- We Make It Appen
- Webroot
- Wontok
- Zemana
- Zoner