



"Kaspersky Lab ricopre un ruolo esclusivo nella protezione della tecnologia di DS Virgin Racing e nel garantire al team un vantaggio sulla concorrenza".

Alex Tai, CEO e Direttore del team



DS AUTOMOBILES



**"TrueCybersecurity"
per proteggere la
nuova era della
mobilità**

In corsa contro il tempo



Azienda

DS Virgin Racing

Paese

Regno Unito

Settore

Automobilistico

Anno di fondazione

2013

Sito web

www.ds-virginracing.com

Sfida

Il giorno della gara, ogni secondo è importante per gli ingegneri meccanici di DS Virgin Racing. Qualsiasi perdita di accesso ai sistemi IT potrebbe essere fatale per il successo del team. Una soluzione di sicurezza informatica che protegga i dati critici su cui si basano le decisioni minuto per minuto è fondamentale.

Soluzione

I sistemi e la tecnologia di sicurezza informatica all'avanguardia di Kaspersky Lab proteggono i dispositivi DS Virgin Racing nella sua infrastruttura IT in rapida espansione, aggiungendo la consolidata esperienza sportiva alle iniziative del team volte a vincere il campionato FIA Formula E.

Vantaggi

Mantenere l'IT di DS Virgin Racing protetto, sicuro e completamente funzionante significa aumentare le probabilità di successo del team e supportare il rapido sviluppo e implementazione della tecnologia per motori elettrici nel mercato contribuendo a ridurre i dannosi livelli di inquinamento globale.



Il motore di combustione interna è tra le prime invenzioni iconiche dell'era moderna. Oggi l'obiettivo è fornire un ricambio a lungo termine, un motore elettrico e super efficiente che sia sostenibile, pratico e conveniente, ma che soddisfi al contempo il nostro desiderio implacabile di mobilità, velocità e indipendenza.

Il Campionato FIA Formula E, la prima corsa al mondo completamente elettronica, è al centro dell'iniziativa internazionale di sviluppo di veicoli elettrici di massa che possano sostituire le versioni di oggi a diesel e petrolio.

Tra le fila della Formula E possiamo trovare alcuni tra i più importanti ingegneri e designer automobilistici, un laboratorio di test esclusivo per ottimizzare le batterie, i motori, sistemi di caricamento per le auto da corsa. Si avvicina il giorno in cui tutti guideremo auto elettriche.

I leader globali uniscono le forze

Dove sorgono sfide tecnologiche e necessità di innovazione su scala globale, lì c'è l'ambiente ideale per Virgin e DS Automobiles, partner del team DS Virgin Racing Formula E.

La passione di Virgin per la tecnologia è leggendaria e integrata nelle navicelle spaziali Virgin Galactic. Dopo anni di sviluppo e test, ben presto vedremo passeggeri trasportati nelle orbite più esterne dell'atmosfera terrestre, a velocità che superano le 2.500 miglia orarie.

DS Automobiles continua nella tradizione di innovazione, stile e prestazioni. Gli ingegneri DS hanno sviluppato l'intero sistema di trasmissione dell'auto da corsa del team, incluso il motore elettrico e l'inverter, nonché il sistema di raffreddamento, le sospensioni posteriori e la trasmissione.

Quando DS Virgin Racing ha iniziato a prepararsi per la stagione 2017/18 della Formula E, con investimenti importanti in IT e nel nuovo edificio del quartier generale di Silverstone, la sua determinazione ad affrontare seriamente la sfida per il Campionato ha ricevuto un'ulteriore spinta in avanti.

Kaspersky Lab, già sponsor del team, raddoppierà il suo impegno rendendo disponibile la propria tecnologia di sicurezza informatica leader del settore per proteggere a 360° i dispositivi DS Virgin Racing, sia su pista sia nelle attività aziendali di Silverstone.

Eugene Kaspersky, fondatore e CEO di Kaspersky Lab, afferma: "Abbiamo osservato la Formula E per diverso tempo e riteniamo che questa sia l'evoluzione logica per noi nel continuare a educare il pubblico dei motori circa l'importanza della sicurezza informatica nel settore automobilistico. Il team DS Virgin Racing Formula E è la scelta più ovvia per noi. Oltre alla dedizione all'innovazione tecnologica, condividiamo una visione analoga con l'azienda e la stessa passione nel mettere tale innovazione a disposizione dei nostri clienti in tutto il mondo".

Kaspersky Lab: occhi puntati sulla performance della gara

La teoria dei guadagni marginali, secondo la quale molteplici miglioramenti incrementali, singolarmente trascurabili, nel loro complesso danno vita a progressi significativi, potrebbe essere stata scritta pensando proprio agli sport automobilistici d'élite. L'acquisizione e l'analisi dei dati su scala industriale producono le informazioni che aiutano gli ingegneri e i piloti a ottimizzare il set up dell'auto e le tattiche di gara.

Il giorno della corsa, negli ambienti impegnativi del circuito di Formula E, il funzionamento ininterrotto dei sistemi IT è fondamentale per il successo del team, per questo vengono testati fino al punto di rottura. Ogni membro del team viene spinto fino al limite, con l'accesso alla telemetria necessaria per prendere decisioni minuto per minuto.

Fondamentalmente, con i test, le qualifiche e la gara nello stesso giorno, qualsiasi tempo di fermo o interruzione del servizio sarebbe fatale per abbattere le probabilità di successo del team.

Secondo il Chief Technology Officer, Sylvain Filippi: "La partnership pluriennale con Kaspersky Lab è di estrema importanza per noi, non solo per l'eccellenza tecnica, ma anche per la sua storia ed esperienze nello sport automobilistico: Kaspersky sa cosa serve per vincere una gara. L'applicazione di tecnologie di sicurezza all'avanguardia sugli endpoint per proteggere tutti i nostri dispositivi nella nuova infrastruttura IT migliorerà ulteriormente le nostre probabilità di tagliare più traguardi.

"La funzionalità dei sistemi IT al 100% è assolutamente critica, senza di essa non potremmo affrontare le gare, tanto varrebbe rinunciare. Data la mole di lavoro del team, degli sponsor e partner commerciali nel preparare ogni gara, l'impatto di una perdita di disponibilità dell'IT sarebbe gravissimo e i punti persi durante la gara potrebbero compromettere l'intera stagione".

"L'affidabilità è fondamentale per noi, non possiamo permetterci di avere sistemi non funzionanti il giorno della gara, nemmeno per pochi minuti", aggiunge l'IT Manager, Liam Grant. "Ci occorre una protezione del 100%, sempre".



"Crediamo fermamente che mettendo insieme i partner migliori e usufruendo dei migliori talenti disponibili nello sport automobilistico, possiamo fare la differenza e accelerare l'arrivo dei motori elettrici su tutti i veicoli su strada".

Alex Tai, CEO e Direttore del team



Le minacce informatiche potrebbero arrivare da vicino o dall'altro capo del mondo; uno dei vantaggi della rete Kaspersky Lab è che viene costantemente aggiornata, così sappiamo sempre quali sono i rischi che corriamo.

"La sicurezza degli endpoint offerta da Kaspersky Lab è assolutamente completa, funziona in background, si gestisce e si aggiorna da sola e mi informa se c'è un problema da affrontare. Completa perfettamente la nostra nuova infrastruttura IT: è entusiasmante avere a bordo la tecnologia e le competenze di Kaspersky Lab.

"Con la crescita della nostra collaborazione, sono certo che arriveranno ancora più vantaggi, ben oltre la partnership tecnica".



"I progressi che abbiamo compiuto nella sicurezza informatica nel campo automobilistico sono in parte dovuti alla nostra presenza nello sport, che ci offre un terreno di prova per nuovi concept e nuove idee da applicare nello sviluppo di soluzioni per l'intero settore".

Alexander Moiseev,
CSO di Kaspersky Lab

La partnership che accelera l'innovazione

Le tecnologie all'avanguardia di Kaspersky Lab proteggono i veicoli "connected" dalle minacce informatiche, fuori e dentro la pista. Ma è l'applicazione di tale tecnologia per risolvere i problemi globali la motivazione principale di DS Virgin Racing e Kaspersky Lab.

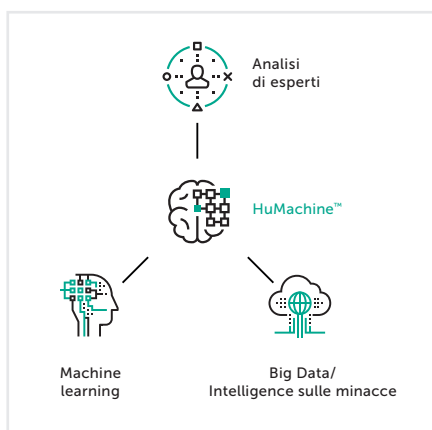
Alexander Moiseev, CSO di Kaspersky Lab, afferma: "I progressi che abbiamo compiuto nella sicurezza informatica nel campo automobilistico sono in parte dovuti alla nostra presenza nello sport, che ci offre un terreno di prova per nuovi concept e nuove idee da applicare nello sviluppo di soluzioni per l'intero settore".

Si prevede che nei prossimi anni la Formula E contribuirà allo sviluppo su scala mondiale di altri 77 milioni di veicoli elettrici, per un risparmio di quattro miliardi di barili di petrolio e riducendo i costi sanitari associati all'inquinamento di 25 miliardi di Euro.

"La maggior parte delle innovazioni nel campo delle automobili oggi scaturisce dagli sport automobilistici. Tuttavia, con l'aumento dei livelli di sofisticatezza delle automobili a cui abbiamo assistito negli ultimi anni, l'ingresso dei nuovi sviluppi nella produzione di massa ha richiesto tempi sempre più lunghi", spiega Sylvain Filippi.

"Ma nella Formula E possiamo ancora fare passi da gigante nell'innovazione e trasferire tali tecnologie direttamente alle auto su strada, per questo sono così tanti i produttori che entrano in Formula E; è davvero entusiasmante e significativo ed è il motivo per cui siamo qui: collaudare nuove tecnologie.

"Potremmo trasferire l'intera potenza delle nostre auto da corsa direttamente alle auto sportive in mostra presso i rivenditori; questa è la bellezza della auto elettriche: un'architettura molto semplice con molte meno parti in movimento. Nei prossimi anni avremo molti esempi di sviluppi che dalla Formula E vengono implementati rapidamente nelle auto elettriche di tutti i giorni".



**Per maggiori informazioni sui prodotti e servizi Kaspersky Lab
contatta il tuo rappresentante o visita www.kaspersky.com**

Kaspersky Lab Italia Srl
Kaspersky Lab Italia Srl
Via Francesco Benaglia,13
00153 Roma
www.kaspersky.it

© 2017 AO Kaspersky Lab. Tutti i diritti riservati. I marchi registrati e i marchi di servizio sono di proprietà dei rispettivi titolari. Mac e Mac OS sono marchi registrati di Apple Inc. Cisco è un marchio o marchio registrato di Cisco Systems, Inc. e/o delle relative società affiliate negli Stati Uniti e in altri paesi. IBM, Lotus, Notes e Domino sono marchi di International Business Machines Corporation, registrati in molte giurisdizioni in tutto il mondo. Linux è un marchio registrato di Linus Torvalds negli Stati Uniti e in altri paesi. Microsoft, Windows, Windows Server e Forefront sono marchi registrati di Microsoft Corporation negli Stati Uniti e in altri paesi. Android™ è un marchio di Google, Inc. Il marchio BlackBerry è di proprietà di Research In Motion Limited, è registrato negli Stati Uniti e potrebbe essere registrato o in attesa di registrazione in altri paesi.