

KASPERSKY =

Archer

ARCHER È UN'AZIENDA PETROLIFERA GLOBALE SPECIALIZZATA NELLA TRIVELLAZIONE DI NUOVI POZZI E NELLA MASSIMIZZAZIONE DELLA PRODUZIONE DI PETROLIO E DI GAS NEI POZZI ESISTENTI.

Ora con sede a Houston, Texas, Archer è stata fondata nel 2011. Le squadre di trivellazione e i tecnici specializzati di Archer operano su più di 38 piattaforme offshore e oltre 77 trivelle mobili di terra in Nord e Sud America, Europa e Medio Oriente, Asia Pacifico e Africa Occidentale.

Problematica

L'industria del petrolio e del gas è il motore che muove la società moderna, fornendo l'energia per alimentare le industrie e riscaldare le case, il carburante per il trasporto di merci e di persone in tutto il mondo e le materie prime per le migliaia di prodotti di uso quotidiano.

Con gli enormi investimenti necessari a portare in superficie il petrolio e il gas in modo sicuro, i ritardi o la perdita di produzione possono avere gravi ripercussioni finanziarie.



Petrolio e gas

- Houston, Texas
- Utilizzo di Kaspersky Endpoint Security for Business Advanced



"La soluzione Kaspersky Lab ha fatto un grande lavoro e siamo molto felici. Per esempio, siamo passati dal trattare problemi settimanalmente a una media di uno ogni mese. Abbiamo risparmiato tra le 8 e le 12 ore al mese, il che rappresenta un importante risparmio in termini di tempo e denaro."

Jason Klank, IT Manager, Archer

Inoltre, la fluttuazione dei prezzi globali del petrolio e del gas ha un impatto diretto e immediato sul fatturato e sui livelli di occupazione delle imprese del settore.

L'IT Manager di Archer per il Nord America è Jason Klank, un texano con 25 anni di esperienza nel settore IT e dell'informatica per il property management, nelle telecomunicazioni e, negli ultimi otto anni, nell'ambito del petrolio e del gas. "È davvero importante che i nostri sistemi IT siano affidabili e sicuri", dice Klank.

La più efficace sicurezza IT comincia con la formazione dei dipendenti su come lavorare in condizioni di sicurezza e come evitare le fonti di pericolo online.

Ma naturalmente alcune persone pensano di essere al sicuro, altri fanno errori o non riconoscono i rischi, pertanto abbiamo lavorato duramente per ottenere la migliore protezione possibile per ridurre al minimo le probabilità di attacchi di virus e malware le conseguenze negative che ne risultano".

Quando la scadenza del contratto con il fornitore esistente di Archer per la sicurezza degli endpoint ha coinciso con l'inizio di un drastico calo globale dei prezzi del petrolio, è stato addirittura più importante identificare un partner in grado di offrire una protezione di alta qualità, conveniente e con un avanzato livello di automazione per far fronte a una riduzione del numero di dipendenti.

La soluzione Kaspersky Lab

Dopo una attenta analisi di capacità, prezzo e la possibilità di soddisfare i requisiti in continua evoluzione, Klank ha scelto la piattaforma completa per la sicurezza degli endpoint di Kaspersky Lab.



SICUREZZA

Riduzione significativa della quantità di problemi correlati al malware



La console centralizzata permette una rapida e facile amministrazione



Alcune funzioni della soluzione sono dormienti, pronte all'attivazione senza costi aggiuntivi 7.000
Dipendenti

Sedi

Più di 100

"Semplicemente stavo cercando il massimo per una minima spesa e Kaspersky Lab ha vinto il confronto con i diversi candidati. Era chiaro che la tecnologia Kaspersky Lab fornisce una protezione solida e ampia, ma sono stati altri fattori supplementari a fare davvero la differenza. "In aggiunta al suo prodotto antivirus principale, che ha ottenuto punteggi estremamente elevati in tutti i test, la piattaforma fornisce una vasta gamma di funzionalità e capacità aggiuntive che nel tempo possono rivelarsi molto preziose.

Inoltre, grazie al modo in cui le licenze sono configurate, tali funzioni aggiuntive possono essere attivate ogni volta che ne abbiamo bisogno senza dover trovare in futuro fondi supplementari nel bilancio.

"Inoltre, il livello di automazione e il modo in cui gli aggiornamenti vengono gestiti è molto utile, specialmente con il nostro team ridotto in Nord America. Abbiamo bisogno di lavorare nel modo più efficiente possibile e l'automazione delle attività è il solo modo per andare avanti. La scansione automatica e la messa in quarantena delle minacce blocca la stragrande maggioranza dei problemi prima che accadano. Tutto quello che devo fare di volta in volta è entrare nel sistema ed eliminarle: un'operazione che richiede pochi minuti e permette un importante risparmio di tempo".

Risparmio di tempo e denaro

Dopo discussioni produttive con Kaspersky Lab, Archer ha acquistato 1.000 licenze endpoint e 40 licenze per server virtuali per tre anni. Test interni di successo con gruppi selezionati in tutta l'azienda, in combinazione con la formazione sulla console di gestione, hanno preceduto un processo di implementazione completo.

"Ripensando ai primi 12 mesi, la soluzione Kaspersky Lab ha fatto un grande lavoro e siamo molto felici. Per esempio, siamo passati dal trattare problemi settimanalmente a una media di uno ogni mese: una vera e propria svolta. Ho stimato un risparmio tra le 8 e le 12 ore al mese, il che rappresenta un importante risparmio in termini di tempo e denaro", afferma Jason Klank.

"In generale si è trattato di un grande successo del progetto aziendale".





Sede centrale di Kaspersky Lab

39A/3 Leningradskoe Shosse Mosca, 125212 info@kaspersky.com www.kaspersky.it

Per ulteriori informazioni sui prodotti e servizi di Kaspersky, contattate l'account manager o visitate il sito www.kaspersky.com

© 2015 Kaspersky Lab Italia. Tutti i diritti riservati. I marchi registrati e i marchi di servizio appartengono ai rispettivi proprietari. Mac e Mac OS sono marchi registrati di Apple Inc. Cisco è un marchio registrato o un marchio di Cisco Systems, Inc. e/o delle relative affiliate negli Stati Uniti e in alcuni altri paesi. IBM, Lotus, Notes e Domino sono marchi di International Business Machines Corporation, registrati presso molte giurisdizioni del mondo. Linux è un marchio registrato di Linus Torvalds negli Stati Uniti e in altri paesi. Microsoft, Windows, Windows Server e Forefront sono marchi registrati di Microsoft Corporation negli Stati Uniti e in altri Paesi. AndroidTM è un marchio di Google, Inc. Il marchio BlackBerry è di proprietà di Research In Motion Limited, è registrato negli Stati Uniti e potrebbe essere registrato o in attesa di registrazione in altri Paesi.