



CARGLASS: CONCENTRarsi SUI CLIENTI

FONDATA NEL 1986, CARGLASS È AL MOMENTO L'AZIENDA LEADER IN FRANCIA PER LA RIPARAZIONE E LA SOSTITUZIONE DEI VETRI PER VEICOLI E FORNISCE ASSISTENZA A OLTRE UN MILIONE DI CLIENTI OGNI ANNO.



Automobilistico

- Fondata nel 1986
- 390 centri di assistenza in Francia
- Utilizzo di Kaspersky Endpoint Security for Business

Con circa 3.000 dipendenti, Carglass si prende cura dei propri clienti in 390 centri di assistenza dislocati sul territorio francese anche grazie a più di 600 carri attrezzati che percorrono migliaia di chilometri ogni giorno per fornire ai clienti assistenza su strada.

Inoltre, Carglass fornisce ricambi di fari, spazzole tergicristalli e lampadine. L'azienda fa parte di Belron Group, leader mondiale nella riparazione e nella sostituzione dei vetri per veicoli, attivo in 35 paesi di cinque continenti con 25.000 dipendenti.

Problematica

Con un marchio riconosciuto a livello mondiale e milioni di clienti, che vanno dai singoli privati alle grandi organizzazioni, è fondamentale che l'enorme quantità di dati personali e aziendali gestiti da Carglass (e trasmessi da/verso di essa) siano protetti e sicuri.

La fiducia dei clienti e la reputazione aziendale faticosamente guadagnata dipendono da come Carglass ha realizzato questo importante obiettivo, rappresentato dalla sfida che Carglass ha dovuto affrontare nel 2009.



"Il software anti-virus di Kaspersky Lab rappresenta la nostra prima linea di difesa e svolge un lavoro eccellente. Ci confrontiamo regolarmente con il team francese di Kaspersky Lab e con Netstaff e tutte le persone con cui siamo entrati in contatto sono amichevoli ed efficienti."

Christophe Hazemann, Head of IT Production, Carglass

La protezione dei sistemi e delle risorse IT dell'azienda dalla crescente minaccia di malware e altre cyberminacce richiede che tutti i dipendenti siano vigili e applichino sempre procedure di lavoro sicure. Inoltre, sono necessari una tecnologia di prim'ordine e il supporto da parte di partner per la sicurezza IT dedicati. Un esame di routine della sicurezza IT ha portato alla nomina di Netstaff, partner Gold di Kaspersky Lab.

Uno dei più rispettati consulenti IT di Francia, Netstaff doveva ideare un sistema di sicurezza completo per la protezione di un'organizzazione grande, complessa e distribuita sul territorio nazionale, in maniera che potesse operare con successo e crescere con fiducia.

La soluzione Kaspersky Lab

L'utilizzo della tecnologia di prim'ordine di Kaspersky Lab nelle operazioni di Carglass ha permesso di ottenere una soluzione per la sicurezza degli endpoint completa e integrata su 1.500 workstation, coordinata da una console centrale che ha fornito ai responsabili IT la visibilità e il controllo di tutti gli elementi della soluzione.

La piattaforma di Kaspersky Lab è la più avanzata tecnologia multilivello per la protezione degli endpoint disponibile sul mercato e assicura protezione da minacce conosciute, sconosciute e avanzate più di qualunque altra. Mantiene la propria posizione di leadership applicando un'intelligence globale di prim'ordine per garantire che la protezione si evolva prima dei rischi correnti e futuri.

Al centro di questa soluzione troviamo il software anti-malware avanzato di Kaspersky Lab che valuta in maniera costante le minacce e fornisce aggiornamenti automatici per una rapida risposta alle minacce.

Prima linea di difesa nella lotta contro i malware

Sono passati sei anni e Kaspersky Lab resta la chiave di volta degli accordi per la sicurezza IT di Carglass, come spiega Christophe Hazemann, Head of IT Production: "È fondamentale per noi proteggere l'immagine e la reputazione dell'azienda e l'integrità dei dati del cliente.



SICUREZZA

Protezione di Carglass e dei suoi dipendenti dagli attacchi ai dati



COSTO

La protezione dei dati ne impedisce il furto e salvaguarda la reputazione di Carglass



SICUREZZA MOBILE

Si prevede l'estensione della soluzione ai dispositivi mobili



APPLICAZIONI

Notifica anticipata delle minacce potenziali

3.000

Dipendenti

2.000

Workstation protette

Informazioni su CARGLASS®

Fondata nel 1986, CARGLASS® è specializzata nella riparazione e nella sostituzione dei vetri d'auto. CARGLASS® ha circa 3.000 dipendenti, più di 350 centri e 720 carri attrezzi in Francia. Da più di 20 anni singoli privati, aziende assicurative e di autonoleggio si affidano a CARGLASS®.

CARGLASS® copre il 100%* del territorio francese e gestisce più di 1 milione di clienti l'anno.

CARGLASS® ha registrato un volume d'affari di 379 milioni di euro nel 2014.

CARGLASS® ha sottoscritto la Carta della diversità dal 2007 e nel 2010 è stata posizionata al 5° posto nel grafico delle aziende migliori in cui lavorare dai dipendenti di più di 500 aziende. CARGLASS® Belron® è un'affiliata del gruppo, presente in 35 paesi. Sito web www.carglass.fr.

*Esclusa la Corsica e le isole non collegate da ponti.



MOST TESTED*
MOST AWARDED*
KASPERSKY LAB
PROTECTION

*kaspersky.com/top3

KASPERSKY

Sede centrale di Kaspersky Lab

39A/3 Leningradskoe Shosse

Mosca, 125212

info@kaspersky.com

www.kaspersky.it

Sebbene non siamo ancora stati oggetto di attacchi, virus e malware rappresentano la preoccupazione quotidiana per ogni azienda, pertanto ci impegniamo nella prevenzione, piuttosto che sulla risoluzione dei problemi una volta che questi si verificano.

La collaborazione di Kaspersky Lab e Netstaff ha funzionato alla perfezione in questi sei anni e abbiamo sviluppato una forte relazione: è una partnership che apprezziamo e valorizziamo.

Il software antivirus di Kaspersky Lab rappresenta la nostra prima linea di difesa e svolge un lavoro eccellente. Ci confrontiamo regolarmente con il team francese di Kaspersky Lab e ovviamente con Netstaff e tutte le persone con cui siamo entrati in contatto sono amichevoli ed efficienti.

Ad esempio, se affiora una nuova minaccia, riceviamo una telefonata proattiva che ci avvisa di stare attenti e ci fornisce informazioni su come comportarci. Non ci fanno sentire un semplice cliente, ma abbiamo la sensazione che ci sia un vero impegno nella tutela dei nostri interessi. Questo mi aiuta a dormire bene la notte.

Quando abbiamo bisogno di ulteriore aiuto, possiamo chiamare il team per il supporto alle aziende di Kaspersky Lab. Ad esempio, di recente abbiamo avuto un problema con una patch che richiedeva un'assistenza speciale e l'abbiamo ricevuta in maniera rapida ed efficiente".

Supporto per una crescita rapidissima

La soluzione ha supportato un'incredibile crescita di Carglass negli ultimi anni, con circa 2.000 workstation ora protette dalla tecnologia Kaspersky Lab.

Pertanto Hazemann, che prima di entrare in Carglass quattro anni fa aveva dedicato più di un decennio alla sicurezza IT nel settore dei servizi finanziari globali, sta valutando l'ampliamento della protezione ai server aziendali e, in particolare, ai dispositivi mobili.

"Oggi rappresentano la maggior parte delle comunicazioni quotidiane e ogni giorno i nostri dipendenti mobili utilizzano un elevato numero di dispositivi per il supporto dei clienti su strada. Quindi, è importante essere proattivi anche sulla sicurezza.

La nostra sfida principale oggi è formare i dipendenti sulla sicurezza IT e su come lavorare in maniera protetta con i dispositivi mobili, perciò desideriamo il supporto dei colleghi di Kaspersky Lab e Netstaff per una corretta comunicazione di questi importanti problemi".

Per ulteriori informazioni sui prodotti e servizi di Kaspersky, contattate l'account manager o visitate il sito www.kaspersky.com

© 2015 Kaspersky Lab Italia. Tutti i diritti riservati. I marchi registrati e i marchi di servizio appartengono ai rispettivi proprietari. Mac e Mac OS sono marchi registrati di Apple Inc. Cisco è un marchio registrato o un marchio di Cisco Systems, Inc. e/o delle relative affiliate negli Stati Uniti e in alcuni altri paesi. IBM, Lotus, Notes e Domino sono marchi di International Business Machines Corporation, registrati presso molte giurisdizioni del mondo. Linux è un marchio registrato di Linus Torvalds negli Stati Uniti e in altri paesi. Microsoft, Windows, Windows Server e Forefront sono marchi registrati di Microsoft Corporation negli Stati Uniti e in altri Paesi. Android™ è un marchio di Google, Inc. Il marchio BlackBerry è di proprietà di Research In Motion Limited, è registrato negli Stati Uniti e potrebbe essere registrato o in attesa di registrazione in altri Paesi.