



KUHN OPTA PER LE PRESTAZIONI IN TUTTA SICUREZZA

KASPERSKY lab



IL GRUPPO KUHN HA SCELTO KASPERSKY LAB PER GARANTIRE LA SICUREZZA DELLE APPARECCHIATURE INFORMATICHE IN FRANCIA E IN TUTTO IL MONDO E IL FEEDBACK È CONVINCENTE.



Produzione e distribuzione

- Fondata nel 1828
- Sede centrale in Alsazia, Francia
- Utilizzo di Kaspersky Endpoint Security for Business

La distribuzione efficiente ed efficace del software anti-virus sul server e sui 2.600 computer del produttore di macchine agricole KUHN in meno di due mesi suonava come una sfida, - soprattutto perché le apparecchiature informatiche del gruppo KUHN non si trovano solo a Saverne in Alsazia, Francia, ma anche nei nove siti produttivi di Stati Uniti, Brasile e Paesi Bassi. Tuttavia, questa era la sfida che KUHN ha intrapreso a dicembre 2012 quando il gruppo ha scelto Kaspersky Lab.

Protezione migliore

"Da un punto di vista tecnico, la soluzione Kaspersky Lab era una spanna al di sopra della concorrenza. Passando al software anti-virus siamo stati in grado di migliorare il livello della sicurezza del gruppo e di aggiungere nuove funzioni per la gestione delle vulnerabilità", spiega Guillaume Neubauer, Head of Microcomputing presso KUHN. "Anche il fatto che l'offerta Kaspersky Lab avesse un ottimo rapporto qualità/prezzo ha rappresentato un fattore chiave nella nostra decisione di acquisto del prodotto".



"Siamo molto soddisfatti della nostra esperienza con Kaspersky Lab, sia da un punto di vista commerciale e che tecnico, nonché in termini di utilizzo quotidiano e di adozione da parte dell'utente."

Guillaume Neubauer, Head of Microcomputing presso il gruppo KUHN

Problematica

L'obiettivo di KUHN era trovare una soluzione anti-virus efficace in grado di proteggere i 2.600 PC distribuiti tra nove siti di produzione e diverse filiali commerciali in tutto il mondo. Dal momento che la precedente soluzione stava per scadere, la nuova soluzione doveva essere installata su tutte le apparecchiature informatiche in meno di due mesi.

La soluzione Kaspersky Lab

Il gruppo KUHN ha optato per la soluzione Kaspersky Lab Endpoint Security for Business a dicembre 2012. Dopo due giorni di formazione, la migrazione è stata eseguita da due persone dal dipartimento IT interno.

Supporto tecnico attento

La soluzione anti-malware è stata installata nel più breve tempo possibile, in soli due giorni, grazie all'aiuto del partner aziendale. Questo periodo ha permesso ai due tecnici KUHN dedicati di familiarizzare con i vari parametri del software. Hanno poi lavorato in maniera indipendente per disinstallare la vecchia soluzione anti-virus e implementare la soluzione Kaspersky Lab dalla console centralizzata. I due specialisti IT hanno ultimato l'installazione entro i due mesi assegnati.

I problemi iniziali inerenti alla migrazione di tanti PC (2.600 in totale), sono stati trattati molto rapidamente. "Il nostro partner aziendale e il team del supporto tecnico Kaspersky Lab hanno dimostrato di essere molto reattivi", afferma Guillaume Neubauer, Head of Microcomputing presso KUHN. "Ci hanno veramente dato ascolto. Ci hanno offerto una consulenza adeguata e fornito patch specifiche per il nostro ambiente".



SICUREZZA

Livello di sicurezza migliorato



CONTROLLO

Gestione da remoto



ASSISTENZA

Consulenza personalizzata e supporto tecnico

4.500

Dipendenti

9

Siti produttivi

Prestazioni migliorate

La soluzione per la sicurezza di Kaspersky Lab ha migliorato le prestazioni dei computer del gruppo, in larga misura grazie al fatto che i processi del software CAD (computer aided design, disegno tecnico assistito), che accedono a un grande numero di file puliti, fossero esclusi dal processo di scansione. L'interfaccia centralizzata consente la protezione delle apparecchiature informatiche che vengono gestite in remoto, per rendere l'amministrazione ancora più efficiente. L'interfaccia consente inoltre di eseguire sui computer delle azioni preventive, ad esempio è possibile programmare facilmente i report. Il responsabile IT è così soddisfatto della migrazione che non esiterebbe a consigliare la soluzione ad altre società.

Vantaggi e risultati

Uno dei vantaggi offerti da Kaspersky Lab è la piattaforma che permette di escludere i file dal processo di scansione. Kaspersky Lab offre inoltre un efficace supporto tecnico. Il rapporto qualità/prezzo ha rappresentato un ulteriore fattore chiave nella decisione di acquistare il prodotto. L'assistenza, la consulenza personalizzata e il supporto tecnico forniti dal partner aziendale e da Kaspersky Lab sono un vero e proprio patrimonio.

Il gruppo ha migliorato il proprio livello di sicurezza e ha beneficiato di nuove funzioni di gestione remota, nonché di funzioni per il rilevamento delle vulnerabilità. Il supporto di Kaspersky Lab è stato in grado di fornire patch per la sicurezza specifiche per l'ambiente del gruppo.

Partner di Kaspersky Lab

Il partner aziendale Kaspersky Lab ha permesso a KUHN di trovare la soluzione che meglio si adattasse alle esigenze del gruppo. La soluzione scelta ha permesso anche che il personale in sede potesse installare il software anti-virus in autonomia da una console centralizzata dopo solo due giorni di formazione.



MOST TESTED*
MOST AWARDED*
KASPERSKY LAB
PROTECTION

*kaspersky.com/top3

KASPERSKY Lab

Sede centrale di Kaspersky Lab

39A/3 Leningradskoe Shosse
Mosca, 125212
info@kaspersky.com
www.kaspersky.it

Per ulteriori informazioni sui prodotti e servizi di Kaspersky, contattate l'account manager o visitate il sito www.kaspersky.com

© 2015 Kaspersky Lab Italia. Tutti i diritti riservati. I marchi registrati e i marchi di servizio appartengono ai rispettivi proprietari. Mac e Mac OS sono marchi registrati di Apple Inc. Cisco è un marchio registrato o un marchio di Cisco Systems, Inc. e/o delle relative affiliate negli Stati Uniti e in alcuni altri paesi. IBM, Lotus, Notes e Domino sono marchi di International Business Machines Corporation, registrati presso molte giurisdizioni del mondo. Linux è un marchio registrato di Linus Torvalds negli Stati Uniti e in altri paesi. Microsoft, Windows, Windows Server e Forefront sono marchi registrati di Microsoft Corporation negli Stati Uniti e in altri Paesi. Android™ è un marchio di Google, Inc. Il marchio BlackBerry è di proprietà di Research In Motion Limited, è registrato negli Stati Uniti e potrebbe essere registrato o in attesa di registrazione in altri Paesi.