



**MASSIMA  
SICUREZZA IT  
PER RAFI**

## QUANDO UOMO E MACCHINA LAVORANO INSIEME, CONCENTRAZIONE E PRECISIONE NORMALMENTE VANNO DI PARI PASSO.



### Produzione e distribuzione

- Fondata nel 1900
- Sede centrale a Berg, Germania
- Utilizzo di Kaspersky Endpoint Security for Business

Per garantire che le informazioni possano essere trasmesse senza problemi tra utenti e dispositivi, Rafi GmbH & Co. KG sviluppa e produce componenti elettromeccanici ed elettronici e sistemi per la comunicazione tra esseri umani e macchine. La sicurezza IT rappresenta una questione di fondamentale importanza per l'azienda.

Fondata nel 1900 come "Institut für Elektrotechnik, Optik & Mechanik", la società, rinominata in seguito Finsterhölzl Raimund (RaFi), ora ha sede a Berg, vicino a Ravensburg, ed è un importante produttore con circa 2.000 dipendenti.

La copertura e la completa gamma di prodotti che si estendono oltre la Germania, in Ungheria, Cina e USA rendono RAFI una vera azienda internazionale. I suoi clienti provengono da diversi settori, compreso quello dell'ingegneria meccanica, delle telecomunicazioni e dell'industria automobilistica.

### Problematica

Con data center con mirroring nella sede principale, circa 2000 workstation client e 500 server fisici e virtuali contenenti approssimativamente 400 TB di informazioni, l'infrastruttura IT di RAFI è molto complessa.



---

*"Abbiamo bisogno di coordinare il passaggio alla soluzione Kaspersky Lab con i nostri dipartimenti IT nei diversi paesi. È stata una vera e propria sfida, soprattutto per questo programma ambizioso. Ma abbiamo raggiunto i nostri obiettivi di progetto senza problemi."*

Jürgen Straub, ITI Team Leader presso RAFI GmbH & Co. KG

---

Per essere certi che questa rete rimanga stabile e le comunicazioni avvengano senza interruzioni, la soluzione di sicurezza IT deve essere davvero notevole. Così come i sistemi operativi Windows® e Linux e i prodotti SAP e Microsoft® in uso, il sistema ha bisogno anche di proteggere i diversi sistemi software specifici per il cliente e legati alla produzione. Le soluzioni legate al cliente, in particolare, necessitano di una protezione specificatamente programmata.

### La soluzione Kaspersky Lab

Quando il contratto di manutenzione con il fornitore della precedente soluzione di protezione è scaduto a dicembre 2013, RAFI ha deciso di ripensare la propria sicurezza IT. I requisiti per un nuovo sistema software erano vasti. Non solo l'implementazione doveva avvenire senza interruzioni, ma il lavoro con la soluzione doveva essere il più semplice possibile, anche durante il funzionamento live e aveva essere controllata tramite una chiara console di amministrazione. Per RAFI erano importanti anche un elevato tasso di scalabilità e di rilevamento del malware. Oltre alle sue aspettative nei confronti del software, RAFI ha valutato anche una lunga presenza sul mercato del fornitore e il supporto continuo. Kaspersky Lab ha conquistato la fiducia dell'azienda in qualità di esperto in grado di soddisfare tutti questi criteri.

### Regolazioni individuali implementate rapidamente

Il passaggio a Kaspersky Lab è avvenuto il mese stesso. Dopo l'installazione e la configurazione di Kaspersky Lab Security Center, il software di sicurezza è stato impostato su vari client e server di prova. Durante la creazione delle unità di installazione individuali di Kaspersky Lab, doveva essere garantita la conformità con la soluzione per la gestione di desktop e server. Dopo la distribuzione, i responsabili IT non dovettero far altro che regolare alcune linee guida in Kaspersky Lab Security Center. In generale, il tempo di apprendimento degli amministratori IT ha richiesto circa una settimana e non ha provocato incidenti.



## SICUREZZA

*Elevati tassi di rilevamento del malware*



## APPLICAZIONI

*Crittografia, controllo e anti-virus amministrati in maniera centralizzata*



## FLESSIBILITÀ

*I prodotti Kaspersky Lab sono stati adeguati alle esigenze specifiche di RAFI*

# 2.000

Workstation client

# 500

Server

### Un lavoro di precisione nonostante un calendario rigoroso

Il programma serrato ha rappresentato una vera e propria sfida. Nonostante le diverse regolazioni del software, come le eccezioni definite da RAFI e le directory per le applicazioni affidabili, lo scopo era quello di attuare il progetto il più rapidamente possibile. "Abbiamo optato per un nuovo provider con breve preavviso", spiega Jürgen Straub, ITI Team Manager presso RAFI GmbH & Co. KG. "Kaspersky Lab ci ha supportato con la sua routine di implementazione e l'ottima conoscenza degli esperti sulla distribuzione del software. Tutto si è svolto molto rapidamente".

### Vantaggi e risultati

La gestione trasparente e l'interazione della Kaspersky Lab nell'ambiente server e nell'endpoint rappresentano un vero aiuto per gli specialisti HMI durante il loro lavoro quotidiano. Sebbene alcuni dei software siano molto specifici, il sistema IT è completamente protetto grazie alle regolazioni necessarie ai prodotti Kaspersky Lab.

Circa 500 server e 2.000 client sono protetti da Kaspersky Lab. RAFI GmbH & Co. KG ora dispone di una protezione anti-virus affidabile che può essere ampliata in qualsiasi momento come richiesto.



**MOST TESTED\***  
**MOST AWARDED\***  
**KASPERSKY LAB**  
**PROTECTION**

\*kaspersky.com/top3

# KASPERSKY lab

### Sede centrale di Kaspersky Lab

39A/3 Leningradskoe Shosse  
Mosca, 125212  
info@kaspersky.com  
www.kaspersky.it

**Per ulteriori informazioni sui prodotti e servizi di Kaspersky, contattate l'account manager o visitate il sito [www.kaspersky.com](http://www.kaspersky.com)**

© 2015 Kaspersky Lab Italia. Tutti i diritti riservati. I marchi registrati e i marchi di servizio appartengono ai rispettivi proprietari. Mac e Mac OS sono marchi registrati di Apple Inc. Cisco è un marchio registrato o un marchio di Cisco Systems, Inc. e/o delle relative affiliate negli Stati Uniti e in alcuni altri paesi. IBM, Lotus, Notes e Domino sono marchi di International Business Machines Corporation, registrati presso molte giurisdizioni del mondo. Linux è un marchio registrato di Linus Torvalds negli Stati Uniti e in altri paesi. Microsoft, Windows, Windows Server e Forefront sono marchi registrati di Microsoft Corporation negli Stati Uniti e in altri Paesi. Android™ è un marchio di Google, Inc. Il marchio BlackBerry è di proprietà di Research In Motion Limited, è registrato negli Stati Uniti e potrebbe essere registrato o in attesa di registrazione in altri Paesi.