

«Лаборатория Касперского» в цифрах и фактах

- Основана в **1997** году, возглавляется генеральным директором Евгением Касперским. Холдинговая компания зарегистрирована в Великобритании. Работает почти в **200** странах и территориях мира, имеет **35** региональных офисов в **30** странах на **5** континентах.
- Технологии «Лаборатории Касперского» защищают более **400 миллионов** пользователей и **270 тысяч** организаций по всему миру, включая крупные компании и предприятия среднего и малого бизнеса.
- В «Лаборатории Касперского» работает более **4000** высококвалифицированных специалистов, более трети из них (около 1600 человек) занимаются исследованиями и разработкой.
- В 2017 году компания запустила **Глобальную инициативу по информационной открытости (Global Transparency Initiative)**. Её основная цель – укрепить и поддержать доверие клиентов. Для этого «Лаборатория Касперского» увеличила вознаграждение в своей программе bug bounty, начала процесс создания в Швейцарии дополнительной инфраструктуры для обработки данных, а также открыла Центры прозрачности в Цюрихе и Мадриде, в которых надёжные партнёры смогут провести оценку исходного кода, продуктовых обновлений и правил распознавания угроз.
- Глобальная неаудированная выручка компании по МСФО в 2018 году составила **726 млн долларов США**. По сравнению с предыдущим годом компания продемонстрировала 4% рост. Сильный рост был отмечен в сегменте крупного бизнеса (16%), а также в категории non-endpoint решений (55%). Сегмент корпоративной информационной безопасности продемонстрировал рост в 4%.
- **Входит в четвёрку** крупнейших в мире производителей решений класса Endpoint Securityⁱ.
- На основе высокой оценки со стороны пользователей «Лаборатория Касперского» второй год подряд входит в рейтинг Gartner Peer Insights Customer Choice Awards 2018 в категории «Защита конечных устройств»ⁱⁱ.
- Отмечена в отчёте Gartner Critical Capabilities for Endpoint Protection Platforms («Критические возможности для защиты конечных устройств»); компания получила наивысший балл за один из трёх сценариев использованияⁱⁱⁱ.
- Названа **«Ключевым игроком» (Major Player)** в рейтинге IDC MarketScape^{iv}.
- Названа **«Лидером»** в рейтинге Selecting an Endpoint Protection Solution аналитического агентства Ovum^v.
- Названа **«Лидером»** в категории Endpoint Protection^{vi} и имеет статус **Strong Performer** среди поставщиков аналитики киберугроз^{vii}, по версии Forrester Research – ведущего аналитического и консультационного агентства.
- В среднем пользователи активируют продукты «Лаборатории Касперского» более **15 миллионов** раз в год.
- Портфолио «Лаборатории Касперского» насчитывает **более 800 патентов** на изобретения, выданных патентными органами США, России, Европейского союза и Китая.
- В 2018 году продукты «Лаборатории Касперского» участвовали в **88** независимых тестах и обзорах: 73 раза они занимали первые места^{viii}.
- **Глобальный центр исследований и анализа угроз** «Лаборатории Касперского» – это команда из более чем 40 ведущих мировых экспертов, которые работают во всех

регионах присутствия компании. Глобальный центр исследований и анализа угроз обнаружил и расследовал наиболее сложные угрозы, в том числе [Flame](#), [Gauss](#), [miniFlame](#), [Red October](#), [NetTraveler](#), [Icefog](#), [The Mask/Careto](#), [Darkhotel](#), [Regin](#), [Cloud Atlas](#), [Carbanak](#), [Equation](#), [Duqu 2.0](#), [Metel](#), [Adwind](#), [ProjectSauron](#), [Sofacy](#) (Fancy Bear), [CozyDuke](#) (Cozy Bear), [ExPetr](#), [ShadowPad](#), [WhiteBear](#), [Olympic Destroyer](#), [ShadowHammer](#), [TajMahal](#) и др.

- Ежедневно «Лаборатория Касперского» детектирует **346 тысяч** новых вредоносных файлов.
- Официальный спонсор команды Scuderia Ferrari в гонках «Формулы-1».
- Официальный спонсор гоночной команды Envision Virgin Racing в чемпионате Формула E.
- Основной спонсор археологических раскопок в Акротири (о. Санторини, Греция).
- «Лаборатория Касперского» – официальный партнёр ФИДЕ и World Chess в сфере кибербезопасности.

ⁱ Компания заняла 4-е место в рейтинге IDC 'Worldwide Endpoint Security Market Shares, 2017: A New Market Narrative Emerges' report (IDC #US43791618 May 2018).

ⁱⁱ Рейтинг Gartner Peer Insights отражает субъективные мнения конечных пользователей, основанные на их личном опыте. Количество опубликованных отзывов и общий рейтинг конкретного вендора не могут считаться позицией Gartner или кого-либо из ее партнёров.

ⁱⁱⁱ Gartner, "Critical Capabilities for Endpoint Protection Platforms," Eric Ouellet, Ian McShane, 30 April 2018.

Данные, публикуемые компанией Gartner, не являются рекомендацией в отношении каких бы то ни было производителей, продуктов или услуг и не могут рассматриваться в качестве совета выбирать поставщиков с наибольшим рейтингом. Аналитические публикации Gartner основаны на мнениях экспертов компании и не могут считаться констатацией фактов. Gartner не даёт никаких гарантий, выраженных в явной или подразумеваемой форме, в отношении публикуемых данных, в том числе гарантий коммерческого качества или пригодности для определённых целей.

^{iv} IDC MarketScape - Worldwide Mobile Threat Management Security Software 2017 Vendor Assessment (a Major Player) (doc #Doc #US42373417, September 2017).

^v Ovum Decision Matrix: Selecting an Endpoint Protection Solution, 2017 (Market Leader).

^{vi} The Forrester Wave™: Endpoint Security Suites, Q4 2016.

^{vii} The Forrester New Wave™: External Threat Intelligence Services, Q3 2018.

^{viii} Подробнее на www.kaspersky.ru/top3.