

«Лаборатория Касперского» в цифрах и фактах

- Основана в **1997** году, возглавляется генеральным директором Евгением Касперским. Холдинговая компания зарегистрирована в Великобритании. Работает почти в **200** странах и территориях мира, имеет **35** региональных офисов в **31** стране на **5** континентах.
- Технологии «Лаборатории Касперского» защищают более **400 миллионов** пользователей и **270 тысяч** организаций по всему миру, включая крупные компании и предприятия среднего и малого бизнеса.
- В «Лаборатории Касперского» работает более **3900** высококвалифицированных специалистов, более трети из них занимаются исследованиями и разработкой.
- Глобальная неаудированная выручка компании по МСФО в 2017 году составила **698 млн долларов США**. По сравнению с предыдущим годом компания продемонстрировала 8% рост. Сильный рост был отмечен в сегменте крупного бизнеса – 30%, в категории non-endpoint решений – 61%, а также в продаже сервисов – 41%. Сегмент корпоративной информационной безопасности продемонстрировал рост в 13%.
- **Входит в четвёрку** крупнейших в мире производителей решений класса Endpoint Securityⁱ.
- «Лаборатория Касперского» сотрудничает с более чем **120** технологическими партнёрами по всему миру, среди них Amazon Web Services, Cisco, ZyXEL, Parallels, Lenovo, Facebook и Check Point.
- На основе высокой оценки со стороны пользователей Лаборатория Касперского получила платиновую награду в рейтинге Gartner Peer Insights Customer Choice Awards 2017 в категории «Защита конечных устройств»ⁱⁱ.
- Названа **«Ключевым игроком» (Major Player)** в рейтинге IDC MarketScapeⁱⁱⁱ.
- Названа **«Лидером»** в рейтинге Selecting an Endpoint Protection Solution аналитического агентства Ovum^{iv}.
- Названа **«Лидером»** в категории Endpoint Protection по версии Forrester Research – ведущего аналитического и консультационного агентства^v.
- В среднем пользователи активируют продукты «Лаборатории Касперского» более **20 миллионов** раз в год.
- Портфолио «Лаборатории Касперского» насчитывает **более 680 патентов** на изобретения, выданные патентными органами США, России, Европейского союза и Китая.
- В 2017 году продукты «Лаборатории Касперского» участвовали в **86** независимых тестах и обзорах: 72 раза они занимали первые места и 78 раз попадали в тройку лидеров.
- **Глобальный центр исследований и анализа угроз** «Лаборатории Касперского» – это команда из более чем 40 ведущих мировых экспертов, которые работают во всех регионах присутствия компании. Глобальный центр исследований и анализа угроз обнаружил и расследовал наиболее сложные угрозы, в том числе [Flame](#), [Gauss](#), [miniFlame](#), [Red October](#), [NetTraveler](#), [Icefog](#), [The Mask/Careto](#), [Darkhotel](#), [Regin](#), [Cloud Atlas](#), [Carbanak](#), [Equation](#), [Duqu 2.0](#), [Metel](#), [Adwind](#), [ProjectSauron](#), [Sofacy](#) (Fancy Bear), [CozyDuke](#) (Cozy Bear), [ExPetr](#), [ShadowPad](#), [WhiteBear](#) и др.
- Ежедневно «Лаборатория Касперского» детектирует **360 тысяч** новых вредоносных файлов.
- Официальный спонсор команды Scuderia Ferrari в гонках «Формулы-1».
- «Лаборатория Касперского» – официальный партнер Европола.
- Основной спонсор археологических раскопок в Акротири (о. Санторини, Греция).
- Генеральный партнёр арт-проекта [Antarctic Biennale](#).
- «Лаборатория Касперского» – официальный партнёр ФИДЕ и World Chess в сфере кибербезопасности.

ⁱ Компания заняла 4-е место в рейтинге IDC Worldwide Endpoint Security Market Shares, 2015: Currency Volatility Headwind Vendors' report (IDC # US41867116, 2015 - Nov 2016).

ⁱⁱ Данные, публикуемые компанией Gartner, не являются рекомендацией в отношении каких бы то ни было производителей, продуктов или услуг и не могут рассматриваться в качестве совета выбирать поставщиков с наибольшим рейтингом.

Аналитические публикации Gartner основаны на мнениях экспертов компании и не могут считаться констатацией фактов. Gartner не даёт никаких гарантий, выраженных в явной или подразумеваемой форме, в отношении публикуемых данных, в том числе гарантий коммерческого качества или пригодности для определённых целей.

Рейтинг Gartner Peer Insights отражает субъективные мнения конечных пользователей, основанные на их личном опыте. Количество опубликованных отзывов и общий рейтинг конкретного вендора не могут считаться позицией Gartner или кого-либо из ее партнёров. Подробнее о рейтинге можно узнать здесь: <http://www.gartner.com/reviews-pages/peer-insights-customer-choice-awards/>.

Логотип Gartner Peer Insights Customer Choice Award является торговой маркой компании Gartner, Inc. и использован с разрешения. Все права защищены.

ⁱⁱⁱ IDC MarketScape - Worldwide Mobile Threat Management Security Software 2017 Vendor Assessment (a Major Player) (doc #Doc #US42373417, September 2017).

^{iv} Ovum Decision Matrix: Selecting an Endpoint Protection Solution, 2017 (Market Leader).

^v The Forrester Wave™: Endpoint Security Suites, Q4 2016.