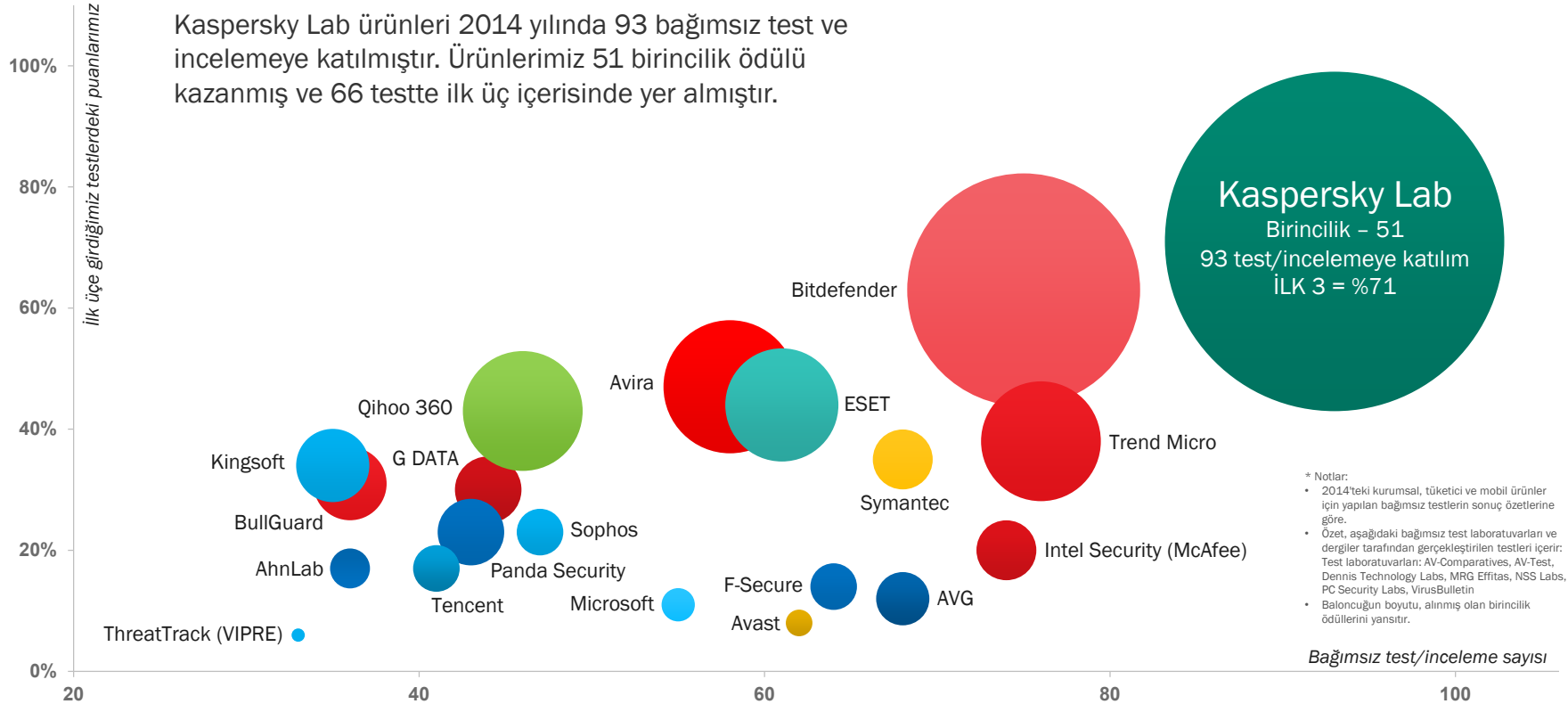


KASPERSKY LAB, SEKTÖR KORUMASINDA EN İYİ ÇÖZÜMLERİ SAĞLAR*



2014 İLK 3 METRİĞİNİN AÇIKLAMASI

İLK 3 metrik, bir tedarikçinin raporlanan dönem (takvim yılı) içinde bağımsız testlerde ilk üç sıradan birinde yer aldığı zamanların yüzdesini yansıtır.

İLK 3 ölçümlerine katılan AV tedarikçileri arasında (bunlarla sınırlı olmamakla birlikte) şu şirketler bulunur: Avast, AVG, Avira, BitDefender, BullGuard, ESET, F-Secure, G DATA, Kaspersky Lab, Intel Security (McAfee), Microsoft, Panda Security, Sophos, Symantec, Trend Micro vb. Tedarikçilerin tam listesine göz atın.

Hesaplamada eşit fırsatları yansıtmak amacıyla, yalnızca testlerin %35'ine veya daha fazlasına katılanların sonuçları grafikte temsil edilmiştir. Herhangi bir teste katılım, her tedarikçi için iki sayacı etkiler: İLK 3 ve Katılım.

1. Bir tedarikçi için İLK 3 sayacı, tedarikçinin bir testte ilk üç sıradan birinde yer aldığı veya ödül kazandığı her defasında artırılır. Diğer sıralamalar sayacı artırmaz. Birkaç tedarikçinin testte aynı sırayı paylaşması durumunda, sonraki tedarikçinin sıralaması "önceki tedarikçilerin sayısı + 1" olarak hesaplanır. Örneğin, 1, 2, 2, 4 sıralaması mümkündür, ancak 1, 2, 2, 3 mümkün değildir. Bu da "1, 2, 2, 4" sıralamasında yalnızca baştaki üç tedarikçinin İLK 3 sayacılarının artırıldığı anlamına gelir. Nihai sonuç olarak madalya verilen testlerde bir istisna söz konusudur. Bu durumda, birkaç tedarikçi "Platin", "Altın", "Gümüş" vb. madalyayı alabilir. İlk üç madalya da tedarikçinin İLK 3'teki Katılım sayacını artırır. Bir tedarikçinin her bir ürünü, diğer ürünlerdeki İLK 3 sayacını bağımsız olarak artırabilir.
2. Bir tedarikçinin ürününün bir test/inceleme/genel bakış değerlendirmesine katıldığı her defasında (nihai sonuçtan bağımsız olarak), tedarikçinin Katılım sayacı artırılır (ve ardından farklı testlerin toplam miktarıyla karşılaştırılır).

Nihai sonuç (İLK 3 özelliği), yüzde cinsinden ölçmek amacıyla İLK 3 sayacının Katılım sayacına bölünmesiyle hesaplanır.

	Girilen test sayısı	İLK 3 sıralama sayısı	İLK 3 sıralama puanı (%)	1- sıra sayısı
Kaspersky Lab	93	66	%71	51
Bitdefender	75	47	%63	35
Trend Micro	76	29	%38	18
Avira	58	27	%47	20
ESET	61	27	%44	17
Symantec	68	24	%35	9
Qihoo 360	46	20	%43	18
Intel Security (McAfee)	74	15	%20	9
G DATA	44	13	%30	10
Kingsoft	35	12	%34	11
Sophos	47	11	%23	7
BullGuard	36	11	%31	11
Panda Security	43	10	%23	10
F-Secure	64	9	%14	7
AVG	68	8	%12	8
Tencent	41	7	%17	7
Microsoft	55	6	%11	5
AhnLab	36	6	%17	6
Avast	62	5	%8	4
ThreatTrack (VIPRE)	33	2	%6	2

2014 İLK 3 METRİĞİNİN AÇIKLAMASI

Aşağıdaki testler göz önünde bulundurulmaktadır (2014 yılının sonuna kadar):

KÖTÜ AMAÇLI YAZILIMDAN KORUMA

► Ebeveyn Denetimi testi

Bu testte bir antivirüs filtresinin çocukların istenmeyen siteleri ziyaret etmesinden korunması verimliliği değerlendirilir. Her ürün kategoriler dahilinde puan alır ve nihai puanına göre "Platin", "Altın", "Gümüş" ve "Bronz" ödüllerinden birini kazanır. Toplam performansına bağlı olarak diskalifiye de edilebilir. "Platin", "Altın", "Gümüş" ödüllü tedarikçilerin İLK 3 sayacı artırılır.

AV-COMPARATIVES

► Yılın Ürünü

Bu ödül, aşağıdaki testleri içeren, bütün bir yıllık test döngüsünün sonucunda öne çıkan tedarikçiye verilir: Dosya Algılama Oranı (FDT) + Tüm Ürün Dinamik Testi (WPDT) + Proaktif test + Kötü Amaçlı Yazılım Kaldırma testi + Kimlik Avı Koruması testi + Ebeveyn Denetimi testi. Testi yapan kuruluşun kuralına göre iki tedarikçinin aynı maksimum puanı alması durumunda ödül, geçen yıl bu ödülü almamış olana verilir. Yalnızca ödül alan tedarikçinin İLK 3 sayacı artırılır.

► Dosya Algılama Testi

Bu test iki bölümden oluşur: Algılama Oranı testi ve Hatalı Pozitif Sonuç testi. Ürünler test sonucunda şu ödülleri alır: "Gelişmiş+", "Gelişmiş", "Standart" veya "Test Edildi". Yalnızca "Gelişmiş+" ödülünü alan ürünler belirli bir tedarikçinin İLK 3 sayacında artış sağlar. Ayrıca, Algılama Oranına göre sıralanan tüm sonuçlar ve Temizleme Oranına göre en yüksek üç sırayı alan ürünler, ilgili tedarikçilere İLK 3 sayacılarında artış getirir.

► WPDT (Tüm Ürün Dinamik "Gerçek Dünya" Koruması Testi)

Bu test, 4 ay sürer ve temel olarak mevcut, görünür ve ilgili kötü amaçlı web sitelerini/kötü amaçlı yazılımları kullanır. Tüm ürün bileşenleri, korumada önemli bir rol oynar. Bu nedenle, sonuçlar anti kötü amaçlı yazılım ürünlerinin Gerçek Dünya senaryolarındaki toplam etkinliğini tahmin etmeye olanak tanır.

► Yalnızca "Gelişmiş+" ödülünü alan ürünler belirli bir tedarikçinin İLK 3 sayacında artış sağlar. Ayrıca, tüm sonuçlar Koruma Oranına göre sıralanır ve en yüksek sonuçları alan üç ürün, ilgili tedarikçi için İLK 3 sayacında artış sağlar.

► Geriye Dönük/Proaktif Test

Geriye dönük testler, ürünleri yeni kötü amaçlı yazılımlara ve bilinmeyen yazılımlara karşı değerlendirerek proaktif algılama yeteneklerin ölçer (örn. sezgisel araçlar, genel imzalar vb.). Bu test, bir hatalı pozitif sonuç oranını da göz önünde bulundurur. 2012'den itibaren, kalan kötü amaçlı yazılım dosyaları da yürütülür; böylece, örneğin davranış engelleyicilerin sağladığı proaktif koruma değerlendirilir. Belirli bir tedarikçinin İLK 3 sayacı, "Gelişmiş+" ödülünü aldığı anda artar.

► Mobil Güvenlik İncelemesi

Bu inceleme, kötü amaçlı yazılım koruması testinin yanı sıra ek özelliklere genel bakışı içerir (hırsızlık koruması, pil tüketimi vb.). Koruma Oranına göre en yüksek üç sırayı alan ürünler, ilgili tedarikçilerin İLK 3 sayacılarında artış sağlar.

► Mac Güvenlik Testi ve İncelemesi

Bu inceleme, çeşitli Mac koruma ürünlerini ürün özelliği listesine kıyasla değerlendirir, Mac ve Windows ile alakalı ayrı kötü amaçlı

yazılım setleri üzerinde algılama oranı ve Hatalı Pozitif Sonuç seviyesi gibi kategorilerdeki koruma düzeyini ölçer. Koruma Oranına göre en yüksek üç sırayı alan ürünler, ilgili tedarikçilerin İLK 3 sayacılarında artış sağlar.

► Kötü Amaçlı Yazılım Kaldırma Testi

8 ay uzunluğundaki bu test, güvenlik ürünlerinin kötü amaçlı yazılımları kaldırma/temizleme yeteneklerine odaklanır; bu nedenle, örnek seçim sürecinde örneğin statik olarak algılanması göz önünde bulundurulur. Testten önceki ana soru, ürünlerin sistemi başarıyla temizleyip temizleyemediğidir. Örneğin, kötü amaçlı yazılımları ve kalıntıları zaten virüs kapmış/tehlikeye girmiş olan sistemden kaldırabilmesi.

► Yalnızca "Gelişmiş+" ödülünü alan ürünler belirli bir tedarikçinin İLK 3 sayacında artış sağlar. Ayrıca, Temizleme Oranına göre en yüksek üç sırayı alan ürünler, ilgili tedarikçilerin İLK 3 sayacılarında artış sağlar.

► Ebeveyn Denetimi testi

Bu testte güvenlik ürünlerinin çocukları istenmeyen web sitelerini ziyaret etmeden korumadaki etkinliği değerlendirilir. Her ürün kategoriler dahilinde puanlar alır ve toplam puanına göre en yüksek üç sırayı alan ürünlerin İLK 3 sayacılarında artış olur.

► Küçük İşletme Ürünleri İncelemesi

Bu test, farklı Küçük İşletme antivirüs programlarının korumasını değerlendirir. Ürün incelemesinde yüksek toplam standardı gösteren ürünler ödülü alır ve ilgili tedarikçilerin İLK 3 sayacılarında artış sağlar.

2014 İLK 3 METRİĞİNİN AÇIKLAMASI

AV-TEST

► İki Aylık Sertifikasyon Tüketici ve İşletme.

Yıl boyunca süren bu sertifikasyon serisi, Tüketici ve İşletme segmentlerinden oluşur. Her biri 6 ayrı teste bölünür (her biri 2 ay). Katılan tüm ürünler değerlendirilir ve Koruma, Performans ve Kullanılabilirlik kategorilerinde puanlar alır. Puanların birbirine eklenmesiyle toplam puan oluşturulur. Toplam puana göre ilk üç sırayı alan ürünlerin İLK 3 sayacılarında artış olur.

► En İyi Koruma Ödülü Tüketici ve İşletme

Bu ödül, Tüketici ve İşletme ile alakalı ürünler için ayrı olmak üzere iki aylık sertifikasyonda bütün yıl boyunca koruma kategorisinde mükemmel sonuçlar için verilir. Yalnızca bu ödülü alan ürünlerin ilgili tedarikçilerinin İLK 3 sayacında artış olur.

► En İyi Performans Ödülü Tüketici ve İşletme

Bu ödül, Tüketici ve İşletme ile alakalı ürünler için ayrı olmak üzere iki aylık sertifikasyonda bütün yıl boyunca performans kategorisinde mükemmel sonuçlar için verilir. Yalnızca bu ödülü alan ürünlerin ilgili tedarikçilerinin İLK 3 sayacında artış olur.

► En İyi Kullanılabilirlik Ödülü Tüketici ve İşletme

Bu ödül, Tüketici ve İşletme ile alakalı ürünler için ayrı olmak üzere iki aylık sertifikasyonda bütün yıl boyunca Kullanılabilirlik kategorisinde mükemmel sonuçlar için verilir. Yalnızca bu ödülü alan ürünlerin ilgili tedarikçilerinin İLK 3 sayacında artış olur.

► En İyi Onarım Ödülü

Bu ödül, Tüketici ve İşletme ile alakalı ürünler için ayrı olmak üzere iki aylık sertifikasyonda bütün yıl boyunca onarım kategorisinde mükemmel sonuçlar için verilir. Yalnızca bu ödülü alan ürünlerin ilgili tedarikçilerinin İLK 3 sayacında artış olur.

► Dayanıklılık Testi Tüketici/Kurumsal

6 aylık bu test, 3 test döngüsü boyunca elde edilen koruma sonuçlarının toplamını temsil eder ve testi yapan kuruluş tarafından katılan tüketiciye/kurumsal şirkete yönelik ürünler için ayrı olarak duyurulur. Puanların birbirine eklenmesiyle toplam puan oluşturulur. Toplam puana göre ilk üç sırayı alan ürünlerin İLK 3 sayacılarında artış olur.

► Android Mobil Güvenlik Ürünleri Testi

Yıl boyunca süren sertifikasyon serisi, 6 ayrı teste bölünür (her biri 2 ay). Katılan tüm ürünler değerlendirilir ve Koruma, Kullanılabilirlik ve Özellikler kategorilerinde puanlar alır. Puanların birbirine eklenmesiyle toplam puan oluşturulur. Toplam puana göre ilk üç sırayı alan ürünlerin İLK 3 sayacılarında artış olur.

► En İyi Android Güvenlik Ürünü

Bu ödül, bütün yıl boyunca Android güvenlik testlerinde mükemmel sonuçlar için verilir. Yalnızca bu ödülü alan ürünlerin ilgili tedarikçilerinin İLK 3 sayacında artış olur.

► Dayanıklılık Testi Android H1 ve H2

6 aylık raporlar, katılan ürünler için toplu koruma sonuçlarını yansıtır. Puanların birbirine eklenmesiyle toplam puan oluşturulur. Toplam puana göre ilk üç sırayı alan ürünlerin İLK 3 sayacılarında artış olur.

► Windows XP'de Girişim Koruması

Bir tedarikçi tarafından finanse edilen popüler tüketici ürünleri testi, Windows XP'deki güvenlik açıklarını hedefleyen saldırılara karşı koruma yeteneklerini ölçer. Sonuçların toplamına göre en yüksek üç sırayı alan ürünler, ilgili tedarikçilerinin İLK 3 sayacılarında artış sağlar.

► Sanal Masaüstü Bilgisayarları Güvenlik Testi

Kaspersky Lab tarafından finanse edilen, sanal ortamlar konusunda güvenlik çözümlerine yönelik özel ve karşılaştırmalı test, bu çözümlerin gerçek dünyaya ve yaygın kötü amaçlı yazılımlara karşı koruma yeteneklerinin yanı sıra sanal masaüstü altyapısı (VDI) ortamlarında performans etkisini analiz eder. En yüksek puanlara sahip üç tedarikçisinin İLK 3 sayacı artırılır.

► Mac Güvenlik Ürünleri Testi

Bu testte Mac OS'X'e yönelik çeşitli Güvenlik koruması ürünleri değerlendirilmektedir. Algılanan Oranına göre en yüksek üç sırayı alan ürünler, ilgili tedarikçilerinin İLK 3 sayacılarında artış sağlar.

DENNIS TECHNOLOGY LABS

► Kurumsal Anti-Virüs Koruması Testi

► Ev Anti-Virüs Koruması Testi

► Küçük İşletme Anti-Virüs Koruması Testi

Bu raporların amacı, ünlü güvenlik şirketleri tarafından sağlanan kötü amaçlı yazılımlara karşı koruma ürünlerinin verimliliğinin karşılaştırılmasıdır. Bu ürünler, test dönemi boyunca canlı olan internet tehditlerine maruz bırakılır. Bu işlem, müşterinin deneyimini yakından yansıtan, gerçekçi bir şekilde yürütülür. Sonuçlar, bir kullanıcının bu ürünlerden birini kullandığı ve virüslü bir web sitesini ziyaret ettiği takdirde neler olabileceğini yansıtır. Testlere algılama alt testi ve hatalı pozitif sonuç testi dahildir. En yüksek Doğruluk puanlarına sahip üç ürün (bu puanlar iki alt setin puanlarının kombinasyonu olarak hesaplanır), ilgili tedarikçilerinin İLK 3 sayacılarında artış sağlar.

2014 İLK 3 METRİĞİNİN AÇIKLAMASI

MRG EFFITAS

► Çevrimiçi Bankacılık/Tarayıcı Güvenliği sertifikasyonu

Bu testte farklı test yöntemleri ve senaryoları uygulanarak ürünlerin finansal kötü amaçlı yazılımlar karşısında etkinliği değerlendirilir: Vahşi gerçek finansal kötü amaçlı yazılım setlerinde, botnet ortamlarında ve farklı hassas veri engelleme tekniklerinin simülasyonlarında. Yalnızca tüm adımları başarıyla geçen ürünler sertifikaya alır ve ilgili tedarikçilerin İLK 3 sayacılarında artış olur.

► 360 Değerlendirme ve Sertifikasyon

Bu test hem güvenlik ürünlerinin ilk virüs bulaşmasını engelleme yeteneğini değerlendirir hem de tehlikedeki bir sistemde kötü amaçlı yazılımı algılamak ve iyileştirmek için harcanan süreyi ölçer. Bu test, "Algılama Süresi ve İyileştirme Değerlendirmesi" testinden sonra gelir. Yalnızca sertifikaya alan ürünler ilgili tedarikçilerin İLK 3 sayacılarında artış sağlar.

► Gerçek Dünya Kurumsal Girişim Koruması Testi

Kaspersky Lab tarafından finanse edilen test, ürünlerin açıklardan faydalanmayı engelleme yeteneğini değerlendirir. Tam işlevselliğe sahip KES ile Endpoint örnekleri, sadece AEP özellikli işlevselliğe sahip KES ve diğer beş tedarikçinin ürünleri, 110 test vakasında denendi. Algılama Oranında en yüksek üç sonucu alan ürünler, ilgili tedarikçilerin İLK 3 sayacılarında artış sağlar.

► Algılama Süresi ve İyileştirme Değerlendirmesi

"360 Değerlendirme ve Sertifikasyon" testinin önceli olan bu test, güvenlik ürünlerinin bir uç noktaya canlı, ITW kötü amaçlı yazılım tarafından virüs bulaştırılmasını engelleme yeteneğini değerlendirir. Virüs bulaşması durumunda, ürünlerin virüsü algılama ve sistemi iyileştirmesi için geçen süre, yirmi dört saat boyunca ölçüldü. Algılama Oranında en yüksek üç sonucu alan ürünler, ilgili tedarikçilerin İLK 3 sayacılarında artış sağlar.

NSS LABS

► Tüketici Uç Nokta Koruması testi

Bu test, Endpoint güvenlik ürünlerinin sosyal mühendisliğin neden olduğu kötü amaçlı yazılım saldırılarını engelleme yeteneğini değerlendirir. Engelleme Oranına göre en yüksek üç sırayı alan ürünler, ilgili tedarikçilerin İLK 3 sayacılarında artış sağlar. Ayrıca, KIS için ayrı "Önerilen" ödülü de Kaspersky Lab'in İLK 3 sayacında artış sağladı.

PCSL (PC SECURITY LABS)

► Android için Mobil Güvenlik Ürünü Testi

Bu test, mobil ürünlerin Algılama Oranını ve Hatalı Pozitif Sonuçlarını değerlendirir. Nihai puan, katılan her ürünün sırasını belirtir. Yalnızca ilk üç sonucu alan tedarikçilerin İLK 3 sayacı artırılır. İlk üç Sıradaki ürünler, ilgili tedarikçilerin İLK 3 sayacılarında artış sağlar.

► Yılın Ürünü Android

Bu ödül, bütün yıl boyunca Android güvenlik testlerinde mükemmel sonuçlar için verilir. Yalnızca bu ödülü alan ürünlerin ilgili tedarikçilerinin İLK 3 sayacında artış olur.

► Girişimleri Azaltma Testi

Bir tedarikçi tarafından finanse edilen test, katılan güvenlik ürünlerinin açıkları engelleme konusundaki etkililiğini değerlendirir. Girişim Korumasına göre en yüksek üç sırayı alan ürünler, ilgili tedarikçilerin İLK 3 sayacılarında artış sağlar.

VIRUSBULLETIN

► VB100 Karşılaştırmalı İncelemesi ve Sertifikasyon

Bu testler her 2 ayda bir yapılır ve her defasında belirli işletim sistemini baz alır ve farklı ürün türlerini değerlendirir. Sertifikasyonu başarıyla geçen her ürün, ilgili tedarikçinin İLK 3 sayacında artış sağlar.

İLK 3 ÖLÇÜMLERİNE KATILAN AV TEDARİKÇİLERİNİN TAM LİSTESİ

- Aegislab
- Agnitum
- AhnLab
- Alibaba
- Anguanjia
- Antiy Labs
- Arcabit
- Ariasecure
- Avast
- Avetix
- AVG
- Avira
- Baidu
- Bitdefender
- Bluepex
- Bornaria
- BullGuard
- Check Point
- Cheetah Mobile
- Commtouch
- Comodo
- ContentKeeper
- Cranes
- Cyren
- Defenx
- Dr.Web
- DU Apps Studio
- Emsisoft
- Entensys
- eScan
- ESET
- ESTsoft
- Faronics
- Fortinet
- F-Secure
- G DATA
- G-Protector
- Hauri
- Heise
- HitmanPro
- Ikarus
- Inca
- Intego
- Iolo
- iSheriff
- Jarviz
- K7
- Kaspersky Lab
- Kingsoft
- Kromtech
- KSMobile
- Kyrol
- Lavasoft
- Lenovo
- Malwarebytes
- Maya
- Intel Security (McAfee)
- Microsoft
- Microworld
- MSecure Data Labs
- NetQin
- Norman ASA
- NQ
- NSHC
- Optenet
- Panda Security
- PC Pitstop
- PSafe
- Qihoo 360
- Quarri
- Quick Heal
- Roboscan
- SecureAlive
- Skydns
- SoftSphere Technologies
- Sophos
- SourceFire
- SPAMfighter
- SUPERAntiSpyware
- Symantec
- Tencent
- Total Defense
- Trend Micro
- TrustGo
- Trustlook
- TrustPort
- ULIS
- ThreatTrack (VIPRE)
- Visual Threat
- Webroot
- White Gate
- Wifi protector
- wontok
- Zemana
- ZeoBIT LLC
- Zoner